

Consolidated E-Dossier

FREEDOM HEALTHY COOKING OILS



Date: November 01st – 30th, 2024

Prepared by



COVERAGE INDEX

PRINT COVERAGES			
S.No	Date	Publication	Headline
Special Story			
01.	www.madeinmedia.in		https://madeinmedia.in/freedom-healthy-cooking-oils-your-key-to-guilt-free-joyful-eating/
GEF India Unveils Freedom Park to Promote Community Wellness			
02.	08.11.2024	The Hans India	‘Freedom Park’ unveiled in Kukatpally
03.	08.11.2024	The Pioneer	Freedom Park unveiled at Kukatpally as part of CSR
04.	08.11.2024	The Pioneer	GEF India unveiled ‘Freedom Park’ in Kukatpally
05.	08.11.2024	Telangana Today	GEF India opens Freedom Park in Hyderabad
06.	08.11.2024	The South India Times	GEF India unveils ‘Freedom Park’ to Promote Community Wellness
07.	08.11.2024	Eenadu	Freedom Park inauguration
08.	08.11.2024	Sakshi	Freedom Park inauguration in Balaji Nagar
09.	07.11.2024	Andhra Jyothi	Park inauguration today
10.	08.11.2024	Andhra Jyothi	Freedom Park inauguration in Balaji Nagar
11.	11.11.2024	Andhra Jyothi	Felicitation to Chandra Shekhara Reddy
12.	08.11.2024	Velugu	Freedom Park inauguration at Kukatpally

13.	08.11.2024	Andhra Prabha	GEF India inaugurated Freedom Park for community wellness
14.	08.11.2024	Disha	Freedom Park inauguration
15.	08.11.2024	Nava Telangana	Environment Friendly Freedom Park inauguration
16.	08.11.2024	Vishalandhra	GEF India inaugurated Freedom Park for promoting community wellness
17.	08.11.2024	Surya	GEF India inaugurated Freedom Park for promoting community wellness
18.	08.11.2024	Janam Sakshi	GEF India inaugurated Freedom Park
19.	08.11.2024	Telugu Prabha	GEF India inaugurated Freedom Park
20.	08.11.2024	Aadab Hyderabad	GEF India inaugurated Freedom Park for promoting community wellness
21.	08.11.2024	Nava Bhoomi	GEF India inaugurated Freedom Park for promoting community wellness
22.	08.11.2024	Janam News	Freedom Park inauguration at Kukatpally
23.	08.11.2024	Vaaritha Prabha	Freedom Park inauguration at Kukatpally
24.	08.11.2024	Prajavaaradhi	Freedom Park inauguration at Kukatpally
25.	08.11.2024	Mana Sakshi	Freedom Park inauguration at Kukatpally
26.	08.11.2024	Abhyudayam	Freedom Park inauguration at Balaji Nagar at Kukatpally
27.	08.11.2024	Jyothi News	Freedom Park inauguration at Kukatpally
28.	08.11.2024	Vastava Telangana	GEF India unveils 'Freedom Park' to promote community wellness
29.	08.11.2024	Hindi Milap	For promoting community wellness, Freedom Park inaugurated at Kukatpally
30.	08.11.2024	Munsif Daily	GEF India inaugurated Freedom Park

31.	09.11.2024	Rahnuma Deccan	GEF India inaugurated Freedom Park
ONLINE COVERAGES			
32.	www.deccanchronicle.com		https://www.deccanchronicle.com/general/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness-1836145
33.	www.telanganatoday.com		https://telanganatoday.com/gemini-edible-fats-india-limited-opens-freedom-park-in-kukatpally-as-part-of-their-csr
34.	www.pynr.in		https://pynr.in/freedom-park-unveiled-at-kukatpally-as-part-of-csr/
35.	www.thecsrjournal.in		https://thecsrjournal.in/corporate-social-responsibility-csr-news-gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/#google_vignette
36.	www.ythisnews.com		https://ythisnews.com/gef-india-unveils-freedom-park-in-kukatpally-promoting-green-space-and-community-wellness/
37.	www.en.etemaaddaily.com		https://www.en.etemaaddaily.com/world/hyderabad/gemini-edible-fats-india-limited-opens-freedom-park-in-kukatpally:164328
38.	www.sportsz.news		https://sportsz.news/news/freedom-park-by-gef-india-a-step-towards-enhancing-community-wellness
39.	www.cinebuzznews.net		https://cinebuzznews.net/news/gef-india-unveils-freedom-park-a-new-initiative-for-community-wellness/
40.	www.biznewsdaily.com		https://biznewsdaily.com/health/gef-india-opens-freedom-park-to-support-and-promote-wellness-in-the-community/
41.	www.couturefashion.net		https://couturefashion.net/news/freedom-park-by-gef-india-aims-to-boost-community-health-and-well-being/

42.	www.businessnewsforprofit.com	https://businessnewsforprofit.com/health/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/
43.	www.passionateinmarketing.com	https://www.passionateinmarketing.com/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/
44.	www.pulsexpertech.com	https://pulsexpertech.com/health/gef-india-launches-freedom-park-to-foster-community-wellness/
45.	www.firstrapidreporter.wordpress.com	https://firstrapidreporter.wordpress.com/2024/11/07/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/
46.	www.newsticktock.blogspot.com	https://newsticktock.blogspot.com/2024/11/gef-india-unveils-freedom-park-to.html
47.	www.pressprima.blogspot.com	https://pressprima.blogspot.com/2024/11/gef-india-unveils-freedom-park-to.html
48.	www.justinewss.wordpress.com	https://justinewss.wordpress.com/2024/11/07/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/
49.	www.gushbulletin.wordpress.com	https://gushbulletin.wordpress.com/2024/11/07/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/
50.	www.zephyrbulletin.wordpress.com	https://zephyrbulletin.wordpress.com/2024/11/07/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/
51.	www.teluguprabha.net	https://teluguprabha.net/business-news/gef-india-launched-freedom-park/
52.	www.vijayakranthinews.com	https://www.vijayakranthinews.com/news/articlenews/inauguration-of-freedom-park-at-kukatpally-29846
53.	www.jantaserishta.com	https://jantaserishta.com/amp/local/telangana/opened-freedom-park-in-kukatpally-as-part-of-its-csr-3628914

54.	Hybiz TV	https://www.youtube.com/watch?v=e1T2h7WbLuw
55.	Hybiz TV	https://www.youtube.com/live/3uMh_BzdA34
56.	Hybiz TV	https://www.youtube.com/watch?v=PYdKs4eQE-Q
57.	www.youtube.com (TV9)	https://www.youtube.com/watch?v=4iWMwYHy_pM
58.	www.youtube.com (V6 News)	https://www.youtube.com/watch?v=PYdKs4eQE-Q
59.	www.youtube.com (T News Telugu)	https://www.youtube.com/watch?v=9Af3h4GIY_c
60.	www.youtube.com (TV 10)	https://www.youtube.com/watch?v=znZ8dKpbpuQ
61.	www.youtube.com (ABN –Andhra Jyothy)	https://www.youtube.com/watch?v=J-nR0BbKqf4
62.	www.youtube.com (HMTV News)	https://www.youtube.com/watch?v=PYdKs4eQE-Q
63.	SS Media	https://www.youtube.com/watch?v=TpM0ZSpjSjU
64.	6 News Telangana	https://www.youtube.com/watch?v=1ZvyMtwNqLU
65.	HDTV Channel	https://www.youtube.com/watch?v=lfj72E_Y670
66.	V3 News	https://www.youtube.com/watch?v=kJ2qORSUSdE
ELECTRONIC COVERAGES		
67.	TV5 News (Business Weekend)	GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness
68.	TV5 News	GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness

69.	TV9		GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness
70.	V6 News		GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness
71.	T News Telugu		GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness
72.	10TV		GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness
73.	ABN –Andhra Jyothy		GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness
74.	HMTV News		GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness
75.	BCN News		GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness
76.	V5 News		GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness
The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!			
77.	20.11.2024	The South India Times	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!
78.	21.11.2024	Metro India	The Verdict is out – in favour of Freedom Oil!
79.	20.11.2024	Sakshi	Innovative Freedom Oil campaigning
80.	20.11.2024	Nava Telangana	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!
81.	20.11.2024	Janam Sakshi	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
82.	20.11.2024	Surya	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
83.	20.11.2024	Vishalandhra	Health for all with Freedom Sunflower Oil
84.	20.11.2024	Vijayakranthi	Freedom Oil 'Court Room' campaign with famous actors Yash & Radhika

85.	20.11.2024	Siasat Daily	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
86.	20.11.2024	Munsif Daily	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
87.	29.11.2024	Global Connect	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
88.	20.11.2024	Bharath Sarathi	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
89.	20.11.2024	Vishwa Vaaridhi	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
90.	21.11.2024	Sanje Prabha	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
91.	21.11.2024	Sanje Samaya	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
92.	29.11.2024	Vijadwaja	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
93.	28.11.2024	Tarun Bharat	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
94.	21.11.2024	Dinasudar	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil
95.	23.11.2024	Dharitri	The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

ONLINE COVERAGES

96.	www.exchange4media.com	https://www.exchange4media.com/marketing-news/yash-and-radhika-call-out-oil-adulteration-in-new-freedom-sunflower-oil-ad-138974.html
97.	www.afaqs.com	https://www.afaqs.com/news/advertising/yash-radhika-make-a-bold-case-for-purity-in-freedom-cooking-oils-new-ad-7592916#bypass-sw
98.	www.adgully.com	https://www.adgully.com/freedom-oil-s-bold-courtroom-campaign-advocates-for-purity-153143.html
99.	www.madeinmedia.in	https://madeinmedia.in/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/

100.	www.campaignindia.in	https://www.campaignindia.in/gallery/campaign-roundup-week-of-18-nov/499387
101.	www.impactonnet.com	https://www.impactonnet.com/more-from-impact/yash-radhika-star-in-powerful-courtroom-drama-on-oil-purity-9387.html
102.	www.connectmyindia.com	https://connectmyindia.com/News-kannada-movie/yash-and-radhika-pandit-star-in-viral-advertisement-as-lawyer-and-client-in-courtroom-drama-5357.html
103.	www.mxmindia.com	https://www.mxmindia.com/marketing/freedom-cooking-oil-rolls-out-new-courtroom-campaign-2/
104.	www.fnbnews.com	https://www.fnbnews.com/Top-News/freedom-cooking-oil-makes-bold-case-for-purity-in-new-courtroom-campaign-80171
105.	www.sociapanews.com	https://sociapanews.com/freedom-cooking-oils-courtroom-ad-makes-a-strong-case-for-purity#google_vignette
106.	www.fooddrinkinnovations.com	https://fooddrinkinnovations.com/news-pr/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/
107.	www.hospibuz.com	https://hospibuz.com/listicles/beverage-listicle/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil-7592366
108.	www.passionateinmarketing.com	https://www.passionateinmarketing.com/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/
109.	www.gyanmuse.com	https://gyanmuse.com/freedom-oils-bold-courtroom-campaign-champions-purity-and-health/
110.	www.apnnews.com	https://www.apnnews.com/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/#:~:text=Through%20an%20engaging%20mix%20of,for%20its%20quality%20and%20purity.

111.	www.teluguprabha.net	https://teluguprabha.net/business-news/freedom-oil-new-add-is-bringing-awareness/
112.	www.365telugu.com	https://365telugu.com/the-verdict-is-clear-freedom-oil-stands-for-purity-and-quality/
113.	www.justinewss.wordpress.com	https://justinewss.wordpress.com/2024/11/20/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/
114.	www.firstrapidreporter.wordpress.com	https://firstrapidreporter.wordpress.com/2024/11/20/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/
115.	www.zephyrbulletin.wordpress.com	https://zephyrbulletin.wordpress.com/2024/11/20/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/
116.	www.newsticktock.blogspot.com	https://newsticktock.blogspot.com/2024/11/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom.html
117.	www.pressprima.blogspot.com	https://pressprima.blogspot.com/2024/11/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom.html
118.	www.gushbulletin.wordpress.com	https://gushbulletin.wordpress.com/2024/11/20/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/

Name of the Website: www.madeinmedia.in

Elink:

<https://madeinmedia.in/freedom-healthy-cooking-oils-your-key-to-guilt-free-joyful-eating/>

aaj **DEKHA** kya, koun kidhar gya?

[Home](#) > [MIM Specials](#)

Freedom Healthy Cooking Oils – your key to guilt-free, joyful eating

by [Kalpana Ravi](#) — November 12, 2024 In [MIM Specials](#) Reading Time: 9 mins read



0
SHARES

69
VIEWS

[Share on Facebook](#)

Share on Twitter

Freedom Oils – trusted health and flavour for every home

Mumbai: Step into the world of Freedom - where quality, health, and taste come together. As the flagship brand of Gemini Edibles and Fats India Ltd. (GEF India), Freedom Healthy Cooking Oils gives you the "Freedom to eat, Freedom to enjoy." Our range of premium oils, including Freedom Refined Sunflower Oil, Physically Refined Rice Bran Oil, Kachi Ghani Mustard Oil, and Groundnut Oil, let you embrace a healthy lifestyle without sacrificing flavour.

MadelnMedia's Kalpana Ravi in an email interaction with Chetan Pimpalkhute, General Manager, Marketing, Freedom Healthy Cooking Oils. Spoke about the company's endeavour to make eating guilt-free, the market share the introduction of Rice bran oil, the distribution and marketing strategies, and much more.....

Excerpts:

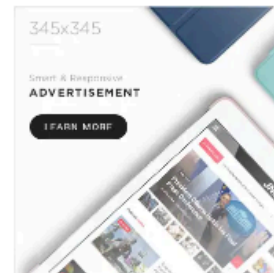
With Freedom commanding a 70% market share in the sunflower oil category in AP, Telangana, and Odisha, what strategies have been most effective in building and maintaining this dominant position?

Freedom Healthy's cooking oils market share in the sunflower oil category across Andhra Pradesh, Telangana, Karnataka, and Odisha is a result of several strategic initiatives. A key factor has been its focus on delivering consistent product quality, supported by state-of-the-art infrastructure and an extensive distribution network. Freedom's positioning as a value-for-money brand and a clear emphasis on health benefits resonates with a broad consumer base, particularly in these regions.

A robust 360-degree marketing strategy that combines ATL (above-the-line) and BTL (below-the-line) activities has been instrumental in driving awareness and encouraging consumer trials. By leveraging traditional and digital advertising channels, Freedom Oils ensures high brand visibility across diverse platforms. This strategy helps connect with both urban and rural consumers, further solidifying brand loyalty.

How does Freedom differentiate its product offerings, such as Refined Sunflower Oil and Physically Refined Rice Bran Oil, in an extremely competitive and low-involvement edible oil market?

Stay Connected



Trending

Comments

Latest



The future of marketing communications in a digital landscape

© OCTOBER 29, 2024



India's first-ever authentic Japanese anime event 'Mela! Mela! Anime Japan!!' is here

© SEPTEMBER 20, 2024



The Power of Bite-Sized
Storytelling is Shaping the
Future of Brand...

OCTOBER 8, 2024



Unwrapping Innovation: How Retailers are Transforming the Festive Shopping Experience

OCTOBER 23, 2024

Recent News



betway SA 20 season 2 scores
big for South Africa's economy

NOVEMBER 29, 2004

Page No: 05

Edition: Hyderabad

Headline: 'Freedom Park' unveiled in Kukatpally

'Freedom Park' unveiled in Kukatpally

HYDERABAD: A specially designed 'Freedom Park' with green space was inaugurated at Balajinagar, Kukatpally in the city.

The park was unveiled by Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India, and P Chandra Shekhara Reddy, Vice President, Sales and Marketing, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

The Gemini Edible and Fats India Limited India has developed the Freedom Park with a contribution of Rs 2.76 crore. It is equipped with a jogging or walking track, an amphitheatre, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, a washroom, and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle.

Name of the Publication: The Pioneer

Date: 08.11.2024

Page No: 03

Edition: Hyderabad

Headline: Freedom Park unveiled at Kukatpally as part of CSR

Freedom Park unveiled at Kukatpally as part of CSR

PNS ■ HYDERABAD

Promoting community wellness with green space for the neighbourhood, Freedom Park was unveiled at Balajinagar and Kukatpally. Developed by Gemini Edibles & Fats India Limited (GEF India), makers of Freedom Healthy Cooking Oils, the park is part of their corporate social responsibility (CSR) initiative. It

offers a place to relax, exercise, play and bond.

The park was unveiled on Thursday by Akshay Chowdhry, Group Vice President of GEF India, and P Chandra Shekhara Reddy, Senior Vice President, Sales & Marketing, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and local residents.

According to GEF India, it invested Rs. 2.76 crore to develop Freedom Park, which features a jogging/walking track, an amphitheatre, a covered zone for community gatherings, a children's play area with colorful swings, outdoor gym equipment, a yoga zone, benches, washrooms and beautiful landscaping.

This park serves as a peaceful retreat in the heart of the city.

Name of the Publication: The Pioneer

Date: 08.11.2024

Page No: 10

Edition: Hyderabad

Headline: GEF India unveiled 'Freedom Park' in Kukatpally



Name of the Publication: Telangana Today

Date: 08.11.2024

Page No: 02

Edition: Hyderabad

Headline: GEF India opens Freedom Park in Hyderabad

GEF India opens Freedom Park in Hyd

CITY BUREAU

Hyderabad

As a part of their corporate social responsibility (CSR), Gemini Edible & Fats India Limited, makers of Freedom Healthy Cooking Oils, unveiled 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally, to relax, exercise, play and bond.

The park was unveiled by Akshay Chowdhry, group vice-president, GEF India, and P Chandra Shekhara Reddy, senior vice-president, sales & marketing, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

Name of the Publication: The South India Times

Date: 08.11.2024

Page No: 07

Edition: Hyderabad

Headline: GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness

GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness

The Freedom Park creates inclusive, environmentally friendly spaces that cater to the diverse needs of the community

Hyderabad: 07th November, 2024: Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by Mr. Akshay Chowdhury,



Group Vice President, GEF India and Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, GEF India. In the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents, GEF India has developed the Freedom Park with a contribution of Rs. 2.76 Crores. It is equipped with a jogging/ walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is set to become a cherished resource for recreation, wellness, and social engagement, inviting residents to unwind and connect in a serene green environment.

Mr. Akshay Chowdhury, Group Vice President, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "Our goal was to create a safe and welcoming environment that encourages outdoor activities, family gatherings, and fitness. Freedom Park will serve as a vital resource for recreation and social engagement, helping to bring the community closer together while promoting a healthier lifestyle. We envision it as a haven where residents can unwind and connect with nature." Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "At Freedom Oil, we believe in encouraging people to eat healthy and live healthy. Our collaboration with GHMC has resulted in a space that not only enhances the quality of life for Kukatpally's residents but also fosters a sense of community and well-being. We are excited to see Freedom Park flourish as a beloved destination for all and encourage them to lead a healthy lifestyle."

Name of the Publication: Eenadu

Date: 08.11.2024

ఫ్రీడం పార్కు ప్రారంభం



పార్కు ప్రారంభోత్సవంలో అక్షయ్ చౌదరి, పి.చంద్రశేఖర్ రెడ్డి

కూకట్‌పల్లి, న్యూస్ టుడే: బాలాజీనగర్ హౌసింగ్ బోర్డు కాలనీలో అభివృద్ధి చేసిన ఫ్రీడం పార్కును గురువారం ప్రారంభించారు. ఇక్కడి రెండున్నర ఎకరాల ఖాళీ స్థలాన్ని జెమిని ఎడిబుల్ అండ్ ఫ్యాబ్స్ ఇండియా లిమిటెడ్(జీఈఎఫ్) సంస్థ వారు సీఎస్ఆర్ కింద రూ.2.76కోట్లతో అన్ని హంగులతో ఉద్యానాన్ని అభివృద్ధి చేశారు. జీఈఎఫ్ గ్రూప్ ఉపాధ్యక్షుడు అక్షయ్ చౌదరి, సేల్స్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ ఉపాధ్యక్షుడు పి.చంద్రశేఖర్ రెడ్డి చేతుల మీదుగా పార్కును ప్రారంభించారు. 2022 డిసెంబర్ లో ఈ పార్కు అభివృద్ధికి మాజీ మంత్రి కేటీఆర్, ఎమ్మెల్యే మాధవరం కృష్ణారావు చేతుల మీదుగా శంకుస్థాపన జరిగింది. జాగింగ్, వాకింగ్ ట్రాక్, యాంపీ థియేటర్, కమ్యూనిటీ సమావేశాల జోన్, ఆటస్థలం, ఓపెన్ జిమ్, యోగాజోన్, బెంచీలు, ల్యాండ్ స్కేప్ తదితరాలతో అభివృద్ధి చేసినట్లు అక్షయ్ చౌదరి చెప్పారు. రెండేళ్లపాటు ఈ పార్కును తామే నిర్వహిస్తామని, ప్రజలు సహకరించాలని విజ్ఞప్తి చేశారు.

బాలాజీనగర్‌లో

ఫ్రీడం పార్కు ప్రారంభం

మూసాపేట: కూకట్‌పల్లి బాలాజీనగర్‌లో ఫ్రీడం పార్కును గురువారం జేఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ ప్రెసిడెంట్ అక్షయ చౌదరి, జేఈఎఫ్ ఇండియా సేల్స్, మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ చంద్రశేఖర్‌రెడ్డి ముఖ్య అతిథులుగా పాల్గొని ప్రారంభించారు. జెమినీ ఎడిటర్ ఫ్యాబ్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ (ఫ్రీడం హెల్త్ వంట సూనెల తయారీదారులు) తమ కార్పొరేట్ సామాజిక బాధ్యతలో భాగంగా ఫ్రీడం పార్కును రెండున్నర ఎకరాల్లో రూ.2.76 కోట్ల వ్యయంతో పార్కును అభివృద్ధి చేశారు. జూగింగ్, వాకింగ్ ట్రాక్, యాంపి థియేటర్, కమ్యూనిటీ సమావేశాల కోసం కవర్‌జోన్, పిల్లలు ఆడుకునేందుకు ప్రత్యేక ఆటస్థలం, బహిరంగ వ్యాయామశాల, యోగ, బెంచీలు, వాషరూమ్ లతో పాటు పార్కులో గ్రీనరీని అద్భుతంగా తీర్చిదిద్దారు. కార్యక్రమంలో సంస్థ ప్రతినిధులు పాల్గొన్నారు.



పార్కులో ఓపెన్ జిమ్

నేడు పార్కు ప్రారంభం

కేపీ హెచ్బీకాలనీ, నవంబరు 6(ఆంధ్రజ్యోతి): బాలాజీనగర్లోని హెచ్బీ నివాసాల మధ్య 2022లో పనులకు శ్రీకారం చుట్టి రూ.2కోట్లతో అభివృద్ధి చేసిన ఫ్రీడం ఆయిల్ పార్కును గురువారం ప్రారంభించనున్నారు. జెమిని ఎడిబిల్స్ అండ్ ఫ్యాజ్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ సీఎస్ఆర్ (కార్పొరేట్ సోషల్ రెస్పాన్సిబిలిటీ) కింద ఈ పార్కును అభివృద్ధి చేశారు. ఎమ్మెల్యే మాధవరం కృష్ణారావు, కార్పొరేటర్ శిరీష బాబురావు పార్కు పనులను పరిశీలిస్తూ వచ్చారు. జీఈఎఫ్ ఇండియా ఎండీ ప్రదీప్ చౌదరి, సీనియర్ ఉపాధ్యక్షులు పి.చంద్రశేఖర్రెడ్డి గురువారం లాంఛనంగా ప్రారంభించి, పార్కును స్థానికులకు అందుబాటులోకి తేనున్నారు.

బాలాజీనగర్‌లో ఫ్రీడం పార్కు ప్రారంభం



పార్కు ప్రారంభోత్సవానికి హాజరైన అతిథులకు
వెంకటేశ్వరస్వామి పటం బహుకరిస్తున్న కాలనీవాసులు

కేపీ హెచ్‌బీకాలనీ, నవంబరు 7(ఆంధ్రజ్యోతి): కమ్యూనిటీ వెల్‌నెస్‌ను ప్రోత్సహించడానికి ఫ్రీడం పార్కును అభివృద్ధి చేసినట్లు జీఈఎఫ్ గ్రూప్ వైస్‌ప్రెసిడెంట్ అక్షయ్ చౌదరి, సేల్స్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్‌ప్రెసిడెంట్ చంద్రశేఖర్‌రెడ్డి తెలిపారు. బాలాజీనగర్‌లోని హెచ్‌బీ నివాసాల మధ్య రూ. 2.76 కోట్లతో అభివృద్ధి చేసిన ఫ్రీడం ఆయిల్ పార్కును గురువారం వారు ముఖ్య అతిథులుగా హాజరై ప్రారంభించారు. జెమిని ఎడిబిల్స్ అండ్ ప్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ సీఎస్‌ఆర్ (కార్పొరేట్ సోషల్ రెస్పాన్సిబిలిటీ) కింద ఈ పార్కును అభివృద్ధి చేసినట్లు పేర్కొన్నారు. ఆరోగ్యకరమైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహిస్తూ కమ్యూనిటీని మరింత దగ్గరకు తీసుకురావడానికి ఇదొక వేదికగా నిలుస్తుందన్నారు. వాకింగ్, జాగింగ్, యాంఫీ థియేటర్, పిల్లలకు క్రీడా పరికరాలు, యోగా జోన్ ఏర్పాటు చేశామన్నారు. ఫ్రీడం పార్కు వినోదం, సామాజిక అనుసంధానం కోసం ఉపయోగపడుతుందన్నారు. కాలనీలో సకల సౌకర్యాలతో పార్కును అభివృద్ధి చేసినందుకు అతిథులకు అదే కాలనీకి చెందిన ఎవరెస్ట్ ఐస్‌క్రీం అధినేత యక్కంటి వెంకటరెడ్డి శాలువాలతో సత్కరించి, వెంకటేశ్వరస్వామి చిత్రపటాన్ని బహుకరించారు.

చంద్రశేఖరరెడ్డికి సత్కారం



చంద్రశేఖరరెడ్డిని సన్మానిస్తున్న బండి మధుసూదనరెడ్డి తదితరులు

కేపీహెచ్బీకాలనీ, నవంబరు 10(ఆంధ్రజ్యోతి): రెయిన్ బో విప్లాస్ రాక్ గార్డెన్ అధ్యక్షుడు బండి మధుసూదనరెడ్డి ఆధ్వర్యంలో ఆదివారం వాకర్స్ ఫ్రీడం ఆయిల్ సంస్థ సేల్స్ అండ్ మార్కెటింగ్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పరెడ్డి చంద్రశేఖరరెడ్డిని శాలువాతో సత్కరించారు. కంపెనీ సీఎస్ఆర్ నిధులతో రూ. 2.76 కోట్లతో అత్యంత సుందరంగా పార్కును అభివృద్ధి చేసిన చంద్రశేఖరరెడ్డి కృషి, పాలనారమైన అనుమతులను త్వరగా తెప్పించిన ఎమ్మెల్యే మాధవరం కృష్ణారావుకు మధుసూదనరెడ్డి కృతజ్ఞతలు తెలిపారు. కార్యక్రమంలో రమణారెడ్డి, రమేష్ రెడ్డి, సంజీవరెడ్డి, వెంకటరెడ్డి, శివనాగేశ్వరరావు, ఇంద్రారెడ్డి, సెగ అనిల్, అరవింద్ రెడ్డి, సిద్ధారెడ్డి, అమర్నాథ్ రెడ్డి పాల్గొన్నారు.

కూకట్ పల్లి లో 'ఫ్రీడం పార్క్' ప్రారంభం...



కూకట్ పల్లి వెలుతురు సవంబర్ 07 :

పార్కులు పచ్చదనానికి ప్రతీకలుగా నిలవాల్సిన అవసరం ఉందని జెమిని ఎడిటర్స్ ఫ్యాక్ట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ ఉపాధ్యక్షుడు అక్షయ్ చౌదరి, చంద్రశేఖర్ రెడ్డి అన్నారు. కూకట్ పల్లి బాలాజీ నగర్ లో జిఈఎఫ్ ఇండియా కార్పొరేట్ సంస్థ సామాజిక బాధ్యతలో భాగంగా ఫ్రీడం పార్క్ ని 2.76 కోట్ల రూపాయల నిధులతో అభివృద్ధి చేసి ప్రారంభించారు. ఈ సందర్భంగా ఆయన మాట్లాడుతూ స్థానిక ప్రజలు వారంతంలో కాకుండా ప్రతిరోజు ఆహ్లాదం కోసం పార్కులకు వచ్చేందుకు వారికి కావలసిన సదుపాయాలని కల్పించడం జరిగిందన్నారు. చిన్నారుల కోసం ప్రత్యేకంగా రంగురంగుల స్వింగ్ లతో కూడిన ఆట పరికరాలు అందుబాటులోకి తీసుకొచ్చామన్నారు. పార్కు లో గ్రీనరీ తో పాటు ఆట పరికరాలను ప్రతిరోజు శుభ్రంగా ఉంచుకో వలసిన బాధ్యత ప్రతి ఒక్కరిపై ఉందన్నారు. పచ్చదనాన్ని పెంపొందించి పార్కులను సుందరీకరించడమే లక్ష్యంగా వనిచేస్తున్నామన్నారు. కౌక్రీట్ జంగల్ గా మారిన నగరంలో కాస్తంత ఉపశమనం పొందేందుకు పార్కులు ఎంతగానో ఉపయోగపడతాయన్నారు. జిహెచ్ఎంసి భాగస్వామ్యంతో పార్కును మరింత సుందరీకరించి ఇక్కడి ప్రాంత ప్రజల కోసం అందుబాటులోకి తీసుకొస్తామన్నారు.

కమ్యూనిటీ వెల్ నెస్ కోసం ఫ్రీడం పార్క్ను ప్రారంభించిన జీఈఎఫ్ ఇండియా

హైదరాబాద్, నవంబర్ 7 (ఆంధ్రప్రభ):

ఫ్రీడమ్ హెల్త్ వంట నూనెల తయారీదారులు, జిమిని ఎడిబిల్స్ అండ్ ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ (జీఈఎఫ్ ఇండియా) తమ కార్పొరేట్ సామాజిక బాధ్యత (సీఎస్ఆర్) కార్యక్రమంలో భాగంగా ఫ్రీడం పార్క్ను ప్రారంభించింది. ఈ పార్క్ను అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ అండ్ జీఈఎఫ్ ఇండియా సీనియర్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి. చంద్ర శేఖర రెడ్డి ప్రారంభించారు. ఈ కార్యక్రమంలో గ్రేటర్ హైదరాబాద్ మున్సిపల్ కార్పొరేషన్ (జీహెచ్ఎంసీ) నుండి ప్రతినిధులు, స్థానిక నివాసితులు హాజరయ్యారు. ఈ సందర్భంగా జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ అక్షయ్ చౌదరి మాట్లాడుతూ... బాహ్య కార్యకలాపాలు, కుటుంబ

సమావేశాలు, ఫిట్నెస్ను ప్రోత్సహించే సురక్షితమైన, స్వాగతించే వాతావరణాన్ని సృష్టించడం తమ లక్ష్యమన్నారు. నివాసితులు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, ప్రకృతితో కనెక్ట్ అయ్యే సులభమైనగా తాము దీనిని భావిస్తున్నామన్నారు. జిమిని ఎడిబిల్స్ అండ్ ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్, సీల్డ్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి.చంద్ర శేఖర రెడ్డి మాట్లాడుతూ... ఫ్రీడమ్ ఆయిల్ వద్ద ప్రజలు ఆరోగ్యంగా తినడానికి, ఆరోగ్యంగా జీవించడానికి ప్రోత్సహించడాన్ని తాము విశ్వసిస్తున్నామన్నారు. జీహెచ్ఎంసీతో తమ భాగస్వామ్యం ద్వారా కూతవల్లి నివాసితుల జీవన నాణ్యతను మెరుగు పరచడమే కాకుండా సమాజం, శ్రేయస్సు భావాన్ని పెంపొందించే ప్రాంగణం ఏర్పడిందన్నారు.



ఫ్రీడం పార్కు ప్రారంభం

దిశ, కూకట్‌పల్లి: బాలాజీనగర్ డివిజన్ పరిధిలోని హెచ్ఐజీ కాలనీలో రెండేకరాల విస్తీర్ణంలో రూ. 2 కోట్లతో ఫ్రీడం ఆయిల్ సంస్థ అభివృద్ధి చేసిన ఫ్రీడం పార్కును కాలనీ సంక్షేమ సం

ఘం సభ్యులు, ఫ్రీడం ఆయిల్ యాజమాన్యం గురువారం ప్రారంభించారు. కాలనీ సంక్షేమ సంఘం సభ్యులు ఫ్రీడం ఆయిల్ డైరెక్టర్ అక్షయ్ చౌదరి, వైస్ ప్రెసిడెంట్ చంద్రశేఖర్ రెడ్డిని

సన్మానించారు. బాలాజీనగర్ కాలనీ సంక్షేమ సంఘం అధ్యక్షుడు, యశోద హాస్పిటల్స్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ డాక్టర్ సరికి వెంకటరావు, ఉపాధ్యక్షుడు అంజిరెడ్డి, సభ్యులు రత్నయ్య, శంకర్జీ, నర్సింహారెడ్డి, ఐస్క్రిమ్ వెంకటరెడ్డి, గురువయ్య, ప్రొఫెసర్ బాలునాయక్, దానియల్, శ్రీనివాస్, మాధవరావు ఉన్నారు.

పార్కును ప్రారంభిస్తున్న ఫ్రీడం యాజమాన్యం



పర్యావరణ అనుకూల స్థలాలను ఫ్రీడమ్ పార్క్ సృష్టిస్తుంది..

● జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్

అక్షయ్ చౌదరి

సవతెలంగాణ-తేపిహెచ్ఐ

సమాజం విభిన్న అవసరాలను తీర్చగల సమ్మిళిత, పర్యావరణ అనుకూల స్థలాలను ఫ్రీడమ్ పార్క్ సృష్టిస్తుందని జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ అక్షయ్ చౌదరి అన్నారు. ఫ్రీడమ్ హెల్త్ వంట సూనెల తయారీదారులు, జెమిని ఎడిటర్ అండ్ పబ్లిష్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ (జీఈఎఫ్ ఇండియా) తమ కార్పొరేట్ సామాజిక బాధ్యత (సీఎస్ఆర్) కార్యక్రమంలో భాగంగా 'ఫ్రీడం పార్క్'ని అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా సీల్స్, మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి. చంద్ర శేఖర రెడ్డిలు పాల్గొని గురువారం కూకట్‌పల్లిలో ప్రారంభించారు. ఈ సందర్భంగా ఆయన మాట్లాడుతూ కూకట్‌పల్లి, చుట్టుపక్కల ప్రాంతాలలోని ప్రజలకు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, వ్యాయామం చేయడానికి, ఆడుకోవడానికి, బంధులను పెంచుకోవడానికి ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన హరిత ప్రాంగణమన్నారు. జీఈఎఫ్ ఇండియా ఈ ఫ్రీడం పార్క్‌ను రూ. 2.76 కోట్ల రూపాయలతో అభివృద్ధి చేసింది. ఇది జాగింగ్/వాకింగ్ ట్రాక్, ఒక యాంఫీథియేటర్, కమ్యూనిటీ సమావేశాల కోసం కవర్డ్ షోస్, ప్రకాశవంతమైన, రంగురంగుల



స్కింగ్‌లతో కూడిన ప్రత్యేక పిల్లల ఆట స్థలం, బహిరంగ వ్యాయామశాల కోసం పరికరాలు, యోగా షోన్, బెంచీలు, వాచ్‌రూమ్, పార్కులో ఆకర్షణీయమైన ల్యాండ్ స్కేపింగ్ కలిగి వుండ న్నారు. ఇది కాంక్రీట్ జంగిల్ మధ్య స్థాగతించే ఏకాంత ప్రదేశంగా నిలుస్తుందన్నారు. ఈ కార్యక్రమం తాము నివసించే, పని చేసే కమ్యూనిటీల సదుమ ఆరోగ్యకరమైన, చురుకైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహించాలనే జీఈఎఫ్ ఇండియా అంకితభావాన్ని ఇది ప్రతిబింబిస్తుందన్నారు. విస్తారమైన సౌకర్యాలతో, వినోదం, ఆరోగ్యం, సామాజిక అనుసంధానిత కోసం ప్రతిష్టాత్మకమైన వనరుగా ఈ పార్క్ మారిందన్నారు. నిర్మలమైన ఆకుపచ్చ వాతావరణంలో విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, ప్రకృతిలో మమేకం కావడానికి నివాసితులను ఆహ్వానిస్తుందన్నారు. బాహ్య కార్యకలాపాలు, భటుంబ సమూహాలు, ఫిట్‌నెస్ సు ప్రోత్సహించే సురక్షితమైన స్థాగతించే వాతావరణాన్ని సృష్టించడం మా లక్ష్యమన్నారు. ఫ్రీడమ్ పార్క్ వినోదం, సామాజిక అనుసంధానిత కోసం ఒక ముఖ్యమైన వనరుగా ఉపయోగపడుతుందన్నారు. ఆరోగ్యకరమైన జీవనశైలిని మరింత దగ్గరకు తీసుకురావడానికి సహాయ పడుతుందన్నారు. నివాసితులు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, ప్రకృతితో కనెక్ట్ అయ్యే స్వర్గధామంగా మేము దీనిని భావిస్తున్నామన్నారు. జెమిని ఎడిటర్స్ అండ్ పబ్లిష్స్ ఇండియా లిమిటెడ్, సీల్స్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి. చంద్ర శేఖర రెడ్డి మాట్లాడుతూ, ఫ్రీడమ్ ఆయిల్ పర్వ, ప్రజలు ఆరోగ్యంగా తినడానికి, ఆరోగ్యంగా జీవించడానికి ప్రోత్సహించడాన్ని మేము విశ్వసిస్తున్నామన్నారు. జీహెచ్ఎంసీతో మా భాగస్వామ్యం ద్వారా కూకట్‌పల్లి నివాసితుల జీవన నాణ్యతను మెరుగుపరచడమే కాకుండా సమాజం, శ్రేయస్సు యొక్క భావాన్ని పెంపొందించే ప్రాంగణం ఏర్పడిందన్నారు. ఫ్రీడమ్ ఆయిల్ పార్క్ అందరికీ ప్రియమైన గమ్యస్థానంగా అభివృద్ధి చెందడం, ఆరోగ్యకరమైన జీవనశైలి దిశగా వారిని ప్రోత్సహించడం వట్ట సంతోషించారు. ఈ కార్యక్రమంలో గ్రేటర్ హైదరాబాద్ మున్సిపల్ కార్పొరేషన్ (జీహెచ్ఎంసీ) సుందీ ప్రతినిధులు, స్థానిక నివాసితుల హాజరయ్యారు.

కమ్యూనిటీ వెల్ నెస్సు ప్రోత్సహించడానికి 'ఫ్రీడం పార్క్'ని ప్రారంభించిన జీఈఎఫ్ ఇండియా

హైదరాబాద్ నవంబర్ 7 (జనపథం) : ప్రేమ హక్కుల పంట మానెల తయారీదారులు, జెమిని ఎడిటర్ & పబ్లిషర్ ఇండియా లిమిటెడ్ (జీఈఎఫ్ ఇండియా) ఈ రోజున సామాజిక రాష్ట్ర (సీఎస్ఆర్) కార్యక్రమంలో భాగంగా 'ఫ్రీడం పార్క్' ని ప్రారంభించింది. ఈ కార్యక్రమం చుట్టూ ప్రాంతంలోని ప్రజలకు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, వ్యాయామం చేయడానికి, ఆహారాన్ని పంచుకుంటూ ఉండటానికి అనుకూలంగా రూపొందించిన పారిక ప్రాంగణం ఇది. ఈ పార్క్ను శ్రీ అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ ఛైర్ ప్రెసిడెంట్ మరియు జీఈఎఫ్ ఇండియా సీనియర్ & మానిజింగ్ సీనియర్ ఛైర్ ప్రెసిడెంట్ శ్రీ పి. చంద్ర శేఖర్ కెట్టి ప్రారంభించారు. ఈ కార్యక్రమంలో గ్రేటర్ హైదరాబాద్ మున్సిపల్ కార్పొరేషన్ (జీహెచ్ఎంసీ) సుందీ ప్రతినిధులు మరియు స్థానిక నివాసితుల హాజరయ్యారు. జీఈఎఫ్ ఇండియా ఈ ప్రేమ పార్క్ను రూ. 2.76 కోట్ల రూపాయలతో అభివృద్ధి చేసింది. ఇది బాంగ్లా/వారింగ్ బ్రాడ్, ఒక యాంటీఫిటెటర్, కమ్యూనిటీ సమావేశాల కోసం కనన్ జోన్, ప్రభుత్వంపై మరియు రంగురంగుల సింగిల్ లైట్ కూడిన ప్రత్యేక పిల్లల పంట, బహిరంగ వ్యాయామశాల కోసం పరికరాలు, యోగా జోన్, బెంచీలు, డాక్టర్లు మరియు పార్క్లో అకర్డీకేసులైన బ్యాండ్స్ ప్లేయింగ్ కదిగి

వుంది. ఇది కాలక్రింద బంగ్లా మధ్య స్థాపించిన ఏకాంత ప్రదేశంగా నిలుస్తుంది. ఈ కార్యక్రమం తాము నివసించే మరియు మన చేసే కమ్యూనిటీల నడుమ అలోగ్గతరమైన మరియు చురుకైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహించాలనే జీఈఎఫ్ ఇండియా యొక్క అంతరీక్షావాన్ని ఇది ప్రకటిస్తుంది. విస్తారమైన సౌకర్యాలతో, విహారం, అలోగ్గతరమైన మరియు సామాజిక అనునందానక కోసం ప్రతిష్టాత్మకమైన వనదాగా ఈ పార్క్ మారండి, నిర్మించిన అనువర్తన వాతావరణంలో విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి మరియు ప్రకృతితో మనీషం కావడానికి నివాసితులను ఆహ్వానిస్తుంది. శ్రీ అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ ఛైర్ ప్రెసిడెంట్ చుట్టూరూ, "జాతీయ కార్యకలాపాలు, మనందరి సమావేశాలు మరియు ఫిట్నెస్ను ప్రోత్సహించే మరగ్గతరమైన మరియు స్థాపించే వాతావరణాన్ని సృష్టించడం మా లక్ష్యం. ప్రేమ పార్క్ విహారం మరియు సామాజిక అనునందానక కోసం ఒక ముఖ్యమైన వనరుగా ఉపయోగపడుతుంది. అలోగ్గతరమైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహించే కమ్యూనిటీకి మంచి బుగ్గతరమైన ఉపకరణాలతో మరియు సహాయపడుతుంది. నివాసితులు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి మరియు ప్రకృతితో కనెక్ట్ అయ్యే సుధావంగా మేము దీనిని భావిస్తున్నాము" అని అన్నారు. జెమిని ఎడిటర్స్ & పబ్లిషర్ ఇండియా లిమిటెడ్, సీనియర్ & మానిజింగ్ సీనియర్ ఛైర్ ప్రెసిడెంట్ శ్రీ పి. చంద్ర శేఖర్



రెడ్డి చుట్టూరూ, "ప్రేమ అయిల్ చంద్ర, ప్రజలు అలోగ్గతరంగా తీసుకుంటున్న మరియు అలోగ్గతరంగా జీవించడానికి ప్రోత్సహించడాన్ని మేము విశ్వసిస్తున్నాము. జీహెచ్ఎంసీతో మా భాగస్వామ్యం ద్వారా జాతీయతని నివాసితుల జీవన నాణ్యతను మెరుగుపరచడమే లక్ష్యం. సమాజం మరియు శ్రేయస్సు యొక్క భావాన్ని పెంపొందించే ప్రాంగణం ఏర్పడింది. ప్రేమ అయిల్ పార్క్ అందరికీ ప్రస్తుతం గమ్యస్థానంగా అభివృద్ధి చెందడం మరియు అలోగ్గతరమైన జీవనశైలి దిశగా వారిని ప్రోత్సహించడం పట్ల మేము సంకల్పిస్తున్నాము." అని అన్నారు.

మున్యూనిటీ వెల్ నెస్ ఫ్రీడం పార్క్'ని ప్రారంభించిన జీఈఎఫ్ ఇండియా



హైదరాబాద్ మేజర్ న్యూస్ : ఫ్రీడమ్ హెల్త్ పంట నూనెల తయారీదారులు, జెమిని ఎడిబిల్స్ %౮౫ ఫ్యాక్ట్రీ ఇండియా లిమిటెడ్ (జీఈఎఫ్ ఇండియా) తమ కార్పొరేట్ సామాజిక బాధ్యత (సీఎస్ఆర్) కార్యక్రమంలో భాగంగా 'ఫ్రీడం పార్క్' ని ప్రారంభించింది. కూకట్‌పల్లి మరియు చుట్టుపక్కల ప్రాంతాలలోని ప్రజలకు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, వ్యాయామం చేయడానికి, ఆడుకోవడానికి మరియు బంధాలను పెంచుకోవడానికి ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన హరిత ప్రాంగణం ఇది. ఈ పార్క్‌ను అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ మరియు జీఈఎఫ్ ఇండియా సేల్స్ , మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ . చంద్ర శేఖర రెడ్డి ప్రారంభించారు. ఈ కార్యక్రమంలో గ్రేటర్ హైదరాబాద్ మున్సిపల్ కార్పొరేషన్ (జీహెచ్ఎంసీ) నుండి ప్రతినిధులు మరియు స్థానిక నివాసితుల హాజరయ్యారు. జీఈఎఫ్ ఇండియా ఈ ఫ్రీడం పార్క్‌ను రూ. 2.76 కోట్ల రూపాయలతో అభివృద్ధి చేసింది. ఇది జాగింగ్/వాకింగ్ ట్రాక్, ఒక యాంఫీథియేటర్, కమ్యూనిటీ సమావేశాల కోసం కవర్ జోన్, ప్రకాశవంతమైన మరియు రంగురంగుల స్వింగ్లతో కూడిన ప్రత్యేక పిల్లల ఆట స్థలం, బహిరంగ వ్యాయామశాల కోసం పరికరాలు, యోగా జోన్, బెంబీలు, వాషరూమ్ మరియు పార్కులో ఆకర్షణీయమైన ల్యాండ్స్కేపింగ్ కలిగి వుంది. ఇది కాంక్రీట్ జంగిల్ మధ్య స్వాగతించే ఏకాంత ప్రదేశంగా నిలుస్తుంది. ఈ కార్యక్రమం తాము నివసించే మరియు పని చేసే కమ్యూనిటీల నడుమ ఆరోగ్యకరమైన మరియు చురుకైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహించాలనే జీఈఎఫ్ ఇండియా యొక్క అంకితభావాన్ని ఇది ప్రతిబింబిస్తుంది. విస్తారమైన సౌకర్యాలతో, వినోదం, ఆరోగ్యం మరియు సామాజిక అనుసంధానిత కోసం ప్రతిష్టాత్మకమైన వనరుగా ఈ పార్క్ మారింది, నిర్మలమైన ఆకుపచ్చ వాతావరణంలో విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి మరియు ప్రకృతితో మమేకం కావడానికి నివాసితులను ఆహ్వానిస్తుంది. అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ మాట్లాడుతూ, “బాహ్య కార్యకలాపాలు, కుటుంబ సమావేశాలు మరియు ఫిట్నెస్ను ప్రోత్సహించే సురక్షితమైన మరియు స్వాగతించే వాతావరణాన్ని సృష్టించడం మా లక్ష్యం.

Page No: 05

Edition: Hyderabad

Headline: GEF India inaugurated Freedom Park



ఖైరతాబాద్, నవంబర్ 07 (జనసాక్షి) : ఫ్రీడమ్ హెల్త్ వంట నూనెల తయారీదారులు, జెమిని ఎడిబుల్స్, ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్(జీఈఎఫ్ ఇండియా) తమ కార్పొరేట్ సామాజిక బాధ్యత (సీఎస్ఆర్) కార్యక్రమంలో భాగంగా 'ఫ్రీడమ్ పార్క్'ని జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా సేల్స్, మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్, పి.చంద్ర శేఖర రెడ్డిలు ప్రారంభించి మాట్లాడుతూ కూకట్‌పల్లి, చుట్టుపక్కల ప్రాంతాలలోని ప్రజలకు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, వ్యాయామం చేయడానికి, ఆడుకోవడానికి, బంధాలను పెంచుకోవడానికి ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన హరిత ప్రాంగణం ఇదని అన్నారు. ఈ కార్యక్రమంలో గ్రేటర్ హైదరాబాద్ మున్సిపల్ కార్పొరేషన్(జీహెచ్ఎంసి) నుండి ప్రతినిధులు, స్థానిక నివాసితుల హాజరయ్యారు.

Name of the Publication: Telugu Prabha

Date: 08.11.2024

‘ఫ్రీడం పార్క్’ని ప్రారంభించిన జీఈఎఫ్ ఇండియా

సికింద్రాబాద్, నవంబర్ 7 (తెలుగు ప్రభ): ఫ్రీడమ్ హెర్బ్ వంట నూనెల తయారీదారులు, టిమిని ఎడిటర్ అండ్ ఫ్యాబ్రి ఇండియా లిమిటెడ్ (జీఈఎఫ్ ఇండియా) తమ కార్పొరేట్ సామాజిక బాధ్యత (సీఎస్ఆర్) కార్యక్రమంలో భాగంగా ‘ఫ్రీడం పార్క్’ని ప్రారంభించింది. కూకట్‌పల్లి, చుట్టచుట్టల ప్రాంతాలలోని ప్రజలకు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, వ్యాయామం చేయడానికి, ఆరుకోవడానికి, బంధాలను పెంచుకోవటానికి ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన పారిక ప్రాంగణం ఇది. ఈ పార్క్‌ను అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్, జీఈఎఫ్ ఇండియా సీనియర్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి. చంద్రశేఖర రెడ్డి ప్రారంభించారు. ఈ కార్యక్రమంలో గ్రీటర్ హైదరాబాద్ మున్సిపల్ కార్పొరేషన్ సుందీ భువిందులు, స్థానిక నివాసితులు హాజరయ్యారు.

జీఈఎఫ్ ఇండియా ఈ ఫ్రీడం పార్క్‌ను రూ. 2.76 కోట్ల రూపాయలతో అభివృద్ధి చేసింది. ఇది జాగింగ్/వాకింగ్ ట్రాక్, ఒక యాంపిథియేటర్, కమ్యూనిటీ సమావేశాల కోసం కవర్డ్ జోన్, ప్రతాపవంతమైన, రంగురంగుల స్వింగ్‌లతో కూడిన ప్రత్యేక పిల్లల ఆట స్థలం, బహిరంగ వ్యాయామశాల కోసం పరికరాలు, యోగా జోన్, బిందీలు, వాషింగ్‌మ, పార్కులో ఆకర్షణీయమైన ల్యాండ్



స్కేపింగ్ కలిగి ఉంది. ఇది కాంక్రీట్ బంగిల్ మధ్య స్వాగతించే ఏకాంత ప్రదేశంగా నిలుస్తుంది.

ఈ కార్యక్రమం తాము నివసించే, పని చేసే కమ్యూనిటీల నడుమ ఆరోగ్యకరమైన, చురుకైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహించాలనే జీఈఎఫ్ ఇండియా అంకితభావాన్ని ఇది ప్రతిబింబిస్తుంది. విస్తారమైన పౌరస్థానంతో, వినోదం, ఆరోగ్యం, సామాజిక అనుసంధానిత కోసం ప్రతిష్టాత్మకమైన వనరుగా ఈ పార్క్ మారింది, నిర్మలమైన అజువన్ వాతావరణంలో విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి ప్రత్యేక ముఠేకు కావడానికి నివాసితులను ఆహ్వానిస్తుంది.

అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్

ప్రెసిడెంట్ మాట్లాడుతూ, బాహ్య కార్యకలాపాలు, కుటుంబ సమావేశాలు, ఫిట్నెస్‌ను ప్రోత్సహించే సురక్షితమైన స్వాగతించే వాతావరణాన్ని సృష్టించడం మా లక్ష్యం. ఫ్రీడమ్ పార్క్ వినోదం, సామాజిక అనుసంధానిత కోసం ఒక ముఖ్యమైన వనరుగా ఉపయోగపడుతుంది, ఆరోగ్యకరమైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహిస్తూ కమ్యూనిటీని మరింత దగ్గరకు తీసుకురావడానికి సహాయపడుతుంది. నివాసితులు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి ప్రత్యేకంగా టెక్స్ ఆయ్ స్వర్ణధామంగా మేము దీనిని భావిస్తున్నాము అని అన్నారు.

టిమిని ఎడిటర్స్ అండ్ ఫ్యాబ్రి ఇండియా లిమిటెడ్ సీనియర్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి. చంద్రశేఖర రెడ్డి మాట్లాడుతూ, ఫ్రీడమ్ అయిల్తో ప్రజలు ఆరోగ్యంగా తివరమై, ఆరోగ్యంగా జీవించడానికి ప్రోత్సహించడాన్ని మేము విశ్వసిస్తున్నాము. జీహెచ్ఎంసీతో మా భాగస్వామ్యం ద్వారా కూకట్‌పల్లి నివాసితుల జీవన నాణ్యతను మెరుగుపరచడమే కాకుండా సమాజం, శ్రేయస్సు, భావాన్ని పెంపొందించే ప్రాంగణం ఏర్పడింది. ఫ్రీడమ్ అయిల్ పార్క్ అందరికీ ప్రేమమైన గమ్యస్థానంగా అభివృద్ధి చెందడం, ఆరోగ్యకరమైన జీవనశైలి దిశగా వారిని ప్రోత్సహించడం వల్ల మేము సంతోషిస్తున్నామని అన్నారు.

కమ్యూనిటీ వెల్ఫేర్ ప్రోత్సహించడానికి

ఫ్రీడమ్ పార్క్ ప్రారంభించిన జిఈఎఫ్ ఇండియా

- సమాజపు విభిన్న అవసరాలను తీర్చగల పర్యావరణ

అనుకూల స్థలాలను ఫ్రీడమ్ పార్క్ సృష్టిస్తుంది

కూకట్‌పల్లి 07 నవంబర్ (అదాబ్ హైదరాబాద్): ఫ్రీడమ్ పార్క్ వంట నూనెల తయారీదారులు జెమిని ఎడిబుల్ అండ్ ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ (జి ఈ ఎఫ్ ఇండియా) కార్పొరేట్ సామాజిక బాధ్యత (సీ ఎస్ ఆర్) కార్యక్రమంలో భాగంగా ఫ్రీడమ్ పార్క్ ను ప్రారంభించింది. కూకట్‌పల్లి ప్రాంతాల్లోని ప్రజలకు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి వ్యాయామం చేయడానికి రూపొందించిన హరిత ప్రాంగణం ఇది. ఈ పార్కును బుధవారం ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ అక్షయ్ చౌదరి, జిఎఫ్ ఇండియా సేల్స్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి చంద్రశేఖర్ రెడ్డి ప్రారంభించారు. ఈ కార్యక్రమంలో గ్రేటర్ హైదరాబాద్ మున్సిపల్ కార్పొరేషన్ ప్రతినిధులు స్థానిక నివాసితులు హాజరయ్యారు. జిఈఎఫ్ ఇండియా ఈ ఫ్రీడమ్ పార్క్ ను రూ. 2.76 కోట్లతో అభివృద్ధి చేసింది. ఇది జాగింగ్ వాకింగ్ ట్రాక్ ఒక యాక్టివ్ థియేటర్ కమ్యూనిటీ సమావేశాల కోసం కవర్ జోన్ ప్రకాశం అంత పోయిన రంగురంగుల స్క్వేర్లతో కూడిన ప్రత్యేక పిల్లల ఆట స్థలం బహిరంగ వ్యాయామాల కోసం పరికరాలు యోగా జోన్, బెంచీలు, పరిశుభ్రమైన వాష్ రూమ్స్ పార్కులో అకర్షణీయమైన ల్యాండ్ స్కేపింగ్ కలిగి ఉంది, ఇది కాంక్రీట్ జంగిల్ మధ్య స్వాగతించే ఏకాంత ప్రదేశంగా నిలుస్తుంది. తాము నివసించే మరియు పనిచేసే కమ్యూనిటీల నడుమ ఆరోగ్యకరమైన చురుకైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహించాలనే జిఈఎఫ్ ఇండియా అంకితభావాన్ని ప్రతిఫలిస్తుంది. విస్తారమైన సౌకర్యాలతో వినోదం ఆరోగ్యం సామాజిక అనుసంధానిత కోసం ప్రతిష్టాత్మకమైన వరుసగా ఈ పార్కు మారింది. నిర్మలమైన అకుపవృ వాతావరణం లో విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి



ప్రకృతితో మమేకం కావడానికి నివాసితులను ఆహ్వానిస్తుంది. ప్రారంభం అనంతరం జెమిని ఎడిబుల్ అండ్ ఫ్యాట్స్ గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ అక్షయ్ చౌదరి మాట్లాడుతూ బాహ్య కార్యకర్తలు కుటుంబ సమావేశాలు ఫిట్నెస్ ప్రోత్సహించే సురక్షితమైన స్వాగతించే వాతావరణాన్ని సృష్టించడం మా లక్ష్యం ఫ్రీడమ్ పార్క్ వినోదం సామాజిక అనుసంధానిత కోసం ఉపయోగపడుతుంది ఆరోగ్యకరమైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహిస్తూ కమ్యూనిటీని మరింత దగ్గర తీసుకు రావడానికి సహాయపడుతుంది. తదనంతరం సేల్స్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ చంద్రశేఖర్ రెడ్డి మాట్లాడుతూ ఫ్రీడమ్ పార్క్ వద్ద ప్రజలు ఆరోగ్యంగా తినడానికి ఆరోగ్యంగా జీవించడానికి ప్రోత్సహించడానికి మేము విశ్వసిస్తున్నాము. జిహెచ్ఎస్ఐతో మా భాగస్వామ్యం ద్వారా కూకట్‌పల్లి నివాసితుల జీవన నాణ్యతను మెరుగుపరిచే సమాజ శ్రేయస్సు యొక్క భావాన్ని పెంపొందించే ప్రాంగణం ఏర్పడింది. ఫ్రీడమ్ ఆయిల్ పార్కు అందరికీ ప్రియమైన గమ్యస్థానంగా ఏర్పడడం పట్ల మేము సంతోషం వ్యక్తం చేస్తున్నాం అన్నారు.

కమ్యూనిటీ వెల్ఫేర్ను ప్రోత్సహించడానికి 'ఫ్రీడం పార్క్'ని ప్రారంభించిన జీఈఎఫ్ ఇండియా



చైరలాబాద్ నవంబర్ 07 (నవభూమి ప్రతినిధి) కమ్యూనిటీ వెల్ఫేర్ను ప్రోత్సహించడానికి 'ఫ్రీడం పార్క్'ని ప్రారంభించిన జీఈఎఫ్ ఇండియా సమాజం విభిన్న అవసరాలను తీర్చగల సమగ్రత వర్గావరణ అనుకూల స్థలాలను ఫ్రీడం పార్క్ సృష్టిస్తుంది. ఫ్రీడం పార్క్ వంటి నూతన తయారీదారులు, తెమిని ఎడిటల్ ఫ్యాక్టరీ ఇండియా లిమిటెడ్ (జీఈఎఫ్ ఇండియా తమ కార్పొరేట్ సామాజిక బాధ్యత (సీఎస్ఆర్) కార్యక్రమంలో భాగంగా ఫ్రీడం పార్క్ని ప్రారంభించింది, కూకట్‌పల్లి చుట్టుపక్కల ప్రాంతాలలోని ప్రజలకు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, వ్యాయామం చేయడానికి, ఆడుకోవడానికి బంధాలను ఎంచుకోవడానికి ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన పాత ప్రాంగణం ఇది. ఈ పార్క్ ను జీఈఎఫ్ ఇండియా మేనేజింగ్ బిజినెస్ పాతికే దార (శ్రీ అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ చైర్మన్ ప్రెసిడెంట్) జీఈ ఎఫ్ ఇండియా సీల్స్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ శ్రీ పి. చంద్ర శేఖర రెడ్డి ప్రారంభించారు. ఈ కార్యక్రమంలో గ్రేటర్ హైదరాబాద్ మున్సిపల్ కార్పొరేషన్ (జీహెచ్ఎంసీ) సుండి ప్రతినిధులు స్థానిక నివాసితుల హాజరయ్యారు. జీఈఎఫ్ ఇండియా ఈ ఫ్రీడం పార్క్ రూ. 2.76 కోట్ల రూపాయలతో అభివృద్ధి చేసింది. ఇది జాగింగ్ వాకింగ్ ట్రాక్, ఒక యాంథ్రోపిక్, కమ్యూనిటీ సమావేశాల కోసం కవర్ షాప్, ప్రత్యావహితమైన రంగురంగుల స్వింగ్తో కూడిన ప్రత్యేక పిల్లల ఆట స్థలం, బహిరంగ న్యాయానుకూల కోసం పరికరాలు, యోగా షాప్, బెంచీలు, వాట్రామ్ పార్కులో ఆకర్షణీయమైన బ్యాండ్ స్పేసింగ్ కలిగి వుంది ఇది కాంట్రీబిట్ ఇంగిల్డ్ మద్దె స్వాగతించే ఏకాంతస్థానం ప్రదేశంగా నిలుస్తుంది. ఈ కార్యక్రమం తాము నివసించే వని చేసే కమ్యూనిటీల నడుము ఆరోగ్యకరమైన చురుకైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహించాలనే జీఈఎఫ్ ఇండియా అంకితభావాన్ని ఇది ప్రతిబింబిస్తుంది.



విస్తారమైన సౌకర్యాలతో, వినోదం, ఆరోగ్యం సామాజిక అనుసంధానిత కోసం ప్రతిష్టాత్మకమైన వసరుగా ఈ సార్క్ మారింది. నిర్మలమైన ఆకుపచ్చ వాతావరణంలో విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి ప్రకృతితో సుమేకం కావడానికి నివాసితులను అవకాశిస్తుంది. అక్షయ్ చౌదరి, గ్రూప్ చైర్మన్ ప్రెసిడెంట్ జెమిని ఎడిటల్స్ పాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ అనేటింగ్ డైరెక్టర్ శ్రీ ప్రదీప్ చౌదరి మాట్లాడుతూ, బాహ్య కార్యకలాపాలు, కుటుంబ సమావేశాలు ఫిట్నెస్ ప్రోత్సహించే సురక్షితమైన స్వాగతించే వాతావరణాన్ని సృష్టించడం మా లక్ష్యం. ఫ్రీడం పార్క్ వినోదం సామాజిక అనుసంధానిత కోసం ఒక ముఖ్యమైన వసరుగా ఉపయోగపడుతుంది. ఆరోగ్యకరమైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహిస్తూ కమ్యూనిటీని మరింత దగ్గరకు తీసుకురావడానికి సహాయపడుతుంది. నివాసితులు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి ప్రకృతితో కలెక్ట్ అయ్యే స్వచ్ఛదామంగా మేము దీనిని -భావిస్తున్నాము" అని అన్నారు. జెమిని ఎడిటల్స్ ఈ పార్క్ ఇండియా లిమిటెడ్, సీల్స్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ శ్రీ సి. చంద్ర శేఖర రెడ్డి మాట్లాడుతూ, "ఫ్రీడం పార్క్ అయితే పచ్చ ప్రజలు ఆరోగ్యంగా తీవ్రంగా తీవ్రంగా జీవించడానికి ప్రోత్సహించడాన్ని మేము విశ్వసించున్నాము. జీహెచ్ఎంసీతో మా భాగస్వామ్యం ద్వారా కూకట్‌పల్లి నివాసితుల జీవన నాణ్యతను మెరుగుపరచడమే కాకుండా సమాజం శ్రేయస్సు భావాన్ని పెంపొందించే ప్రాంగణం ఏర్పడింది. ఫ్రీడం పార్క్ అందరికీ ప్రయోజన గమ్యస్థానంగా అభివృద్ధి చెందడం ఆరోగ్యకరమైన జీవనశైలి దిశగా వారిని ప్రోత్సహించడం పట్ల మేము సంబోధిస్తున్నాము.." అని అన్నారు.

కూకట్ పల్లి లో 'ఫ్రీడం పార్క్' ప్రారంభం...



కూకట్ పల్లి క్లెయిన్, నవంబర్ 07 :

పార్కులు వచ్చడనానికి ప్రతీకలుగా నిలవాల్సిన అవసరం ఉందని జెమిని ఎడిటర్ ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ ఉపాధ్యక్షుడు అక్షయ్ చౌదరి, చంద్రశేఖర్ రెడ్డి అన్నారు. కూకట్ పల్లి బాలాజీ నగర్ లో జిఈఎఫ్ ఇండియా కార్పొరేట్ సంస్థ సామాజిక బాధ్యతలో భాగంగా ఫ్రీడం పార్క్ ని 2.76 కోట్ల రూపాయల నిధులతో అభివృద్ధి చేసి ప్రారంభించారు. ఈ సందర్భంగా ఆయన మాట్లాడుతూ స్థానిక ప్రజలు వారంతంలో కాకుండా ప్రతిరోజు ఆహ్లాదం కోసం పార్కులకు వచ్చేందుకు వారికి కావలసిన సదుపాయాలని కల్పించడం జరిగిందన్నారు. చిన్నారుల కోసం ప్రత్యేకంగా రంగురంగుల స్వింగ్ లతో కూడిన ఆట పరికరాలు అందుబాటులోకి తీసుకొచ్చామన్నారు. పార్కు లో గ్రీనరీ తో పాటు ఆట పరికరాలను ప్రతిరోజు శుభ్రంగా ఉంచుకో వలసిన బాధ్యత ప్రతి ఒక్కరిపై ఉందన్నారు. వచ్చడనాన్ని పెంపొందించి పార్కులను సుందరీకరించడమే లక్ష్యంగా వనిచేస్తున్నామని న్నారు. కాంక్రీట్ జంగల్ గా మారిన నగరంలో కాస్తంత ఉపశమనం పొందేందుకు పార్కులు ఎంతగానో ఉపయోగపడతాయన్నారు. జిహెచ్ఎంసి భాగస్వామ్యంతో పార్కును మరింత సుందరీకరించి ఇక్కడి ప్రాంత ప్రజల కోసం అందుబాటులోకి తీసుకొస్తామన్నారు.



కూకట్ పల్లిలో 'ఫ్రీడం పార్క్' ప్రారంభం

కూకట్ పల్లి/ప్రజావారధి :

పార్కులు వచ్చడనానికి ప్రతీకలుగా నిలవాల్సిన అవసరం ఎంతైనా ఉందని తెమిని ఎడిటర్ ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ ఉపాధ్యక్షుడు చంద్రశేఖర్ రెడ్డి అన్నారు. కూకట్పల్లి బాలాజీ నగర్ లో జిఈఎఫ్ ఇండియా కార్పొరేట్ సంస్థ సామాజిక బాధ్యతలో భాగంగా ఫ్రీడం పార్క్ ని 2.76 కోట్ల రూపాయల నిధులతో అభివృద్ధి చేసి ప్రారంభించారు. ఈ సందర్భంగా ఆయన మాట్లాడుతూ స్థానిక ప్రజలు వారంతంలో కాకుండా ప్రతిరోజు అచ్చోదం కోసం పార్కులకు వచ్చేందుకు వారికి కావలసిన సదుపాయాలని కల్పించడం జరిగిందన్నారు. చిన్నారుల కోసం ప్రత్యేకంగా రంగురంగుల స్వింగ్ లతో కూడిన అటవరికరాలు అందుబాటులోకి తీసుకొచ్చామన్నారు. పార్కు లో గ్రేవర్ తో పాటు అటవరికరాలను ప్రతిరోజు శుభ్రంగా ఉంచుకోవలసిన బాధ్యత ప్రతి ఒక్కరిపై ఉందన్నారు. వచ్చడనాన్ని పెంపొందించి పార్కులను సుందరీకరించడమే లక్ష్యంగా పనిచేస్తున్నామన్నారు. కాంక్రీట్ జంగల్ గా మారిన నగరంలో కాస్తంత ఉపశమనం పొందేందుకు పార్కులు ఎంతగానో



ఉపయోగపడతాయన్నారు. జిహెచ్ఎంసి భాగస్వామితో పార్కును మరింత సుందరీకరించి ఇక్కడి మున్నాడు.

కూకట్ పల్లి లో 'ఫ్రీడం పార్క్' ప్రారంభం...



కూకట్పల్లి, నవంబర్ 07, మన సాక్షి

పార్కులు పచ్చదనానికి ప్రతీకలుగా నిలవాల్సిన అవసరం ఎంతైనా ఉందని జెమిని ఎడిటర్ ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ ఉపాధ్యక్షుడు చంద్రశేఖర్ రెడ్డి అన్నారు. కూకట్పల్లి బాలాజీ నగర్ లో జిఈఎఫ్ ఇండియా కార్పొరేట్ సంస్థ సామాజిక బాధ్యతలో భాగంగా ఫ్రీడం పార్క్ ని 2.76 కోట్ల రూపాయల నిధులతో అభివృద్ధి చేసి ప్రారంభించారు. ఈ సందర్భంగా ఆయన మాట్లాడుతూ స్థానిక ప్రజలు వారంతంలో కాకుండా ప్రతిరోజు అహ్లాదం కోసం పార్కులకు వచ్చేందుకు వారికి కావలసిన సదుపాయాలని కల్పించడం జరిగిందన్నారు. చిన్నారుల కోసం ప్రత్యేకంగా రంగురంగుల స్వింగ్ లతో కూడిన ఆట పరికరాలు అందుబాటులోకి తీసుకొచ్చామన్నారు. పార్కు లో గ్రీనరీ తో పాటు ఆట పరికరాలను ప్రతిరోజు శుభ్రంగా ఉంచుకోవలసిన బాధ్యత ప్రతి ఒక్కరిపై ఉందన్నారు. పచ్చదనాన్ని పెంపొందించి పార్కులను సుందరీకరించడమే లక్ష్యంగా పనిచేస్తున్నామన్నారు. కాంక్రీట్ జంగల్ గా మారిన నగరంలో కాస్తంత ఉపశమనం పొందేందుకు పార్కులు ఎంతగానో ఉపయోగపడతాయన్నారు. జిహెచ్ఎంసి భాగస్వామ్యంతో పార్కును మరింత సుందరీకరించి ఇక్కడి ప్రాంత ప్రజల కోసం అందుబాటులోకి తీసుకొస్తామన్నారు.

కూకట్ పల్లి బాలాజీ నగర్ లో ఫ్రీడం పార్క్ ప్రారంభం



అభ్యుదయం - కూకట్ పల్లి (నవంబర్ 07):

కూకట్ పల్లి బాలాజీనగర్ మట్టపక్కల ప్రాంతంలోని ప్రజలకు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, వ్యాయామం చేయడానికి, ఆడుకోవడానికి మరియు బంధాలను పెంచుకోవడానికి ప్రత్యేకంగా ఫ్రీడమ్ పార్క్ ను ఏర్పాటు చేశామని ఫ్రీడమ్ అయిల్ జీఈఎఫ్ ఇండియా వారు అన్నారు. కూకట్ పల్లి నియోజక వర్గంలోని బాలాజీ నగర్ డివిజన్లో ఫ్రీడమ్ అయిల్, జీఈఎఫ్ ఇండియా వారి సిఎస్ఆర్ ఫండ్ ద్వారా 2 కోట్ల 76 లక్షల రూపాయలతో ఏర్పాటు చేసిన ఫ్రీడమ్ పార్క్ ను జీఈఎఫ్ ఇండియా మేనేజింగ్ డైరెక్టర్ ఫ్రెడీక్ చౌదరి, అక్టేవ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా సీనియర్ 40% మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ చంద్ర శేఖర రెడ్డి చేతుల మీదుగా ప్రారంభించారు. ఈ సందర్భంగా వారు మాట్లాడుతూ ఫ్రీడమ్ అయిల్ జీఈఎఫ్ వారి అధ్యక్షులలో సిఎస్ఆర్ ఫండ్ ద్వారా కూకట్ పల్లిలోని బాలాజీ నగర్

కాలనీలో చక్కటి వాతావరణం లో పిల్లలకు పెద్దలకు యువతకు అందుబాటులో ఉండే విధంగా ఫ్రీడమ్ పార్క్ ను ఏర్పాటు చేశామని అన్నారు. ఈ పార్క్ లో పిల్లలు ఆడుకోవడానికి అటవీలాలు, ఓపెన్ జిమ్, వాకింగ్ ట్రాక్ తో పాటుగా అలోగ్గతరమైన జీవనశైలిని ప్రోత్సహిస్తూ కమ్యూనిటీని మరింత దగ్గరకు తీసుకురావడానికి సహాయపడుతుంది.

నివాసితులు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి మరియు ప్రశాంతమైన ప్రకృతిలో సేదతీర్చుకోవడానికి చక్కమైనది మన ఫ్రీడమ్ పార్క్ అని అన్నారు. భావిస్తున్నామని అన్నారు. ప్రశాంతమంతమైన వాతావరణం చక్కని పెద్దదనంతో పార్క్ ను ఏర్పాటు చేశామన్నారు. ఈ పార్క్ ఏర్పాటుకు సహకరించిన జహీద్ ఎంసీ సభ్యులందరి స్థానిక నాయకులకు కాలనీవాసులకు కృతజ్ఞతలు తెలిపారు.



Page No: 05

Edition: Hyderabad

Headline: GEF India unveils 'Freedom Park' to promote community wellness

కమ్యూనిటీ వెల్ఫేర్ను ప్రోత్సహించడానికి 'ఫ్రీడం పార్క్'ని ప్రారంభించిన జీఎంఎఫ్ ఇండియా



హతల్ వడ్డీ నవంబర్ 07 (వార్తన తెలంగాణ) హతల్ వడ్డీ నియోజమవర్గం బాలాజీ నగర్ కీబిజ్ లో ఫ్రీడం పార్క్ ఏర్పాటు చేసిన జీఎంఎఫ్ ఇండియా లిమిటెడ్ (జీఎంఎఫ్ ఇండియా) సంస్థ వారు ఫ్రీడం పార్క్ని అక్షయ్ చౌదరి, జీఎంఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ ఛైర్మన్ ప్రెసిడెంట్ మరియు జీఎంఎఫ్ ఇండియా సీనియర్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి. చంద్ర శేఖర్ రెడ్డి గృహవారం ప్రారంభించారు. జీఎంఎఫ్ ఇండియా ఈ ఫ్రీడం పార్క్ను రూ. 2.76 కోట్ల రూపాయలతో అభివృద్ధి చేశారు. పార్క్లో జాగంగ్/బాకింగ్ గ్రౌండ్, ఒక యూటీలిటీబిల్డ్, జమ్మగూటి సమావేశాల కోసం షర్ట్ జోన్, ప్రశాంత తవ్విన రంగురంగుల స్క్వాగులతో హతల్ ప్రత్యేక పిల్లల ఆట స్థలం, ఐసీరంగ వ్యాయభూతాల కోసం పరికరాలు, యోగా జోన్, బెంగిలీ, బాన్డోమ్ మరియు పార్క్లో అభివృద్ధిచేసిన బ్యాంక్ స్పేసింగ్ జిరిగి ఐటి బాక్స్ ఇంగ్లీష్ మరియు స్పాటింగ్ పిఠాక ప్రదేశంగా చేశారు. శాశ్వత నివసించే మరియు పని చేసే జమ్మగూటి సమస్య అభివృద్ధిచేసిన మరియు చుట్టూనే ఉన్న ప్రాంతాలలో జీఎంఎఫ్ ఇండియా యొక్క అంకితభావాన్ని ఐటి ప్రతిబింబిస్తుంది. విస్తరించిన సౌకర్యాలతో, విగోరం, అరోగ్య మరియు సామాజిక అనుబంధాల కోసం ప్రతిష్టాత్మకమైన వనరుగా ఈ పార్క్ మరిచి, నిర్మించిన అవసర వాతావరణంలో విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి మరియు ప్రకృతితో మనోహరమైన వాతావరణంను అభివృద్ధిచేస్తుంది. అక్షయ్ చౌదరి, జీఎంఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ ఛైర్మన్ ప్రెసిడెంట్ మూల్యమతావ్యాచారకరాలను, కమలం సమావేశాల మరియు షిల్డ్స్ను ప్రోత్సహించే సురక్షితమైన మరియు స్పాటింగ్ వాతావరణాన్ని సృష్టించడం మా లక్ష్యం. ఫ్రీడం పార్క్ విగోరం ఉపయోగపడతందని గుర్తించుకుంటున్నట్లు ఏర్పాటు చేసిన పార్క్ని ఇండియా లిమిటెడ్ సీనియర్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి. చంద్ర శేఖర్ రెడ్డి మూల్యమతా ఫ్రీడం అంబల్ వడ్డీ, ప్రజల అరోగ్యంగా తీరడానికి మరియు అరోగ్యంగా జీవించడానికి ప్రోత్సహించడాన్ని చేతులు విట్టేస్తున్నాము. జీఎంఎంఎంఎం మా భాగస్వామ్యం ద్వారా హతల్ వడ్డీ నివాసాల జీవన నాణ్యతను పెంచడంపై దృష్టి పెడుతూ సమాజం మరియు ప్రయత్న యొక్క భావాన్ని పెంపొందించే ప్రాంగణం ఏర్పడింది. ఫ్రీడం అంబల్ పార్క్ ఇండియా ఫ్రీడం గమ్యస్థానంగా అభివృద్ధి చెందడం అభివృద్ధిచేసిన జీవనశైలి దిశగా వారిని ప్రోత్సహించడం వల్ల చేతులు సంతోషిస్తున్నాము అని అన్నారు.

Name of the Publication: Hindi Milap

Date: 08.11.2024

स्वास्थ्य तथा सामुदायिक जुड़ाव प्रोत्साहन हेतु फ्रीडम पार्क उद्घाटित



जीईएफ इंडिया द्वारा सीएसआर के तहत विकसित फ्रीडम पार्क के उद्घाटन कार्यक्रम में भाग लेते अक्षय चौधरी, पी. चंद्रशेखर रेड्डी एवं अन्य।

हैदराबाद, 7 नवंबर-(मिलाप ब्यूरो)
फ्रीडम हेल्दी कुकिंग ऑयल्स के निर्माता जेमिनी एडिबल एंड फैट्स इंडिया लिमिटेड (जीईएफ इंडिया) द्वारा सामुदायिक स्वास्थ्य को बढ़ावा देने के लिए कुकटपल्ली में 'फ्रीडम पार्क' को विकसित किया गया। आज पार्क का उद्घाटन जीईएफ इंडिया के समूह उपाध्यक्ष अक्षय चौधरी तथा वरिष्ठ उपाध्यक्ष सेल्स एंड मार्केटिंग पी. चंद्र शेखर रेड्डी द्वारा किया गया। अवसर पर जीएचएमसी के प्रतिनिधि तथा स्थानीय निवासी उपस्थित थे।

अवसर पर बताया गया कि जीईएफ इंडिया ने कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी पहल के तहत कुकटपल्ली स्थित बालाजीनगर वें निवासियों को स्वस्थ तथा सक्रिय जीवनशैली के लिए प्रोत्साहित करने हेतु 2.76 करोड़ रुपये के योगदान से फ्रीडम पार्क का विकास किया है। इसमें जांगिंग तथा वॉकिंग ट्रैक, एम्फीथिएटर, सामुदायिक समारोहों के लिए एक आच्छादित क्षेत्र, आकर्षक झूलों के साथ बच्चों के खेल का मैदान, आउटडोर जिम उपकरण, योग क्षेत्र, बैठने तथा शौचालय व्यवस्था के साथ पार्क में सुरम्य भूनिर्माण शामिल है। अपनी विभिन्न सुविधाओं के साथ यह पार्क लोगों को मनोरंजन, स्वास्थ्य लाभ तथा सामाजिक जुड़ाव का अवसर आरामदायक परिवेश की बीच प्रदान करेगा।

अक्षय चौधरी ने कहा कि हमारा लक्ष्य एक ऐसे सुरक्षित और स्वागत योग्य वातावरण बनाना था, जो बाहरी गतिविधियों, पारिवारिक समारोहों और फिटनेस को प्रोत्साहित करता हो। यह फ्रीडम पार्क स्वस्थ जीवनशैली, मनोरंजन और सामाजिक जुड़ाव के लिए एक महत्वपूर्ण संसाधन के रूप में काम करेगा।

पी. चंद्रशेखर रेड्डी ने कहा कि हम लोगों को स्वस्थ खाने और स्वस्थ रहने के लिए प्रोत्साहित करने में विश्वास करते हैं। जीएचएमसी के साथ हमारे सहयोग से विकसित यह फ्रीडम पार्क न केवल कुकटपल्ली के निवासियों को स्वस्थ तथा सक्रिय जीवनशैली के लिए प्रोत्साहित करेगा, अपितु समुदाय और कल्याण की भावना को भी बढ़ावा देगा। हम फ्रीडम पार्क को सभी वें लिए एक प्रिय गंतव्य वें रूप में विकसित होते हुए देखने के लिए उत्साहित हैं।

GEF انڈیا نے کمیونٹی کی فلاح و بہبود کیلئے 'فریڈم پارک' کی نقاب کشائی کی



کیلئے ایک احاطہ شدہ زون، روشن اور رنگین جھولوں کے ساتھ بچوں کے کھیل کیلئے وقف، آڈٹ ڈور جم کیلئے ساز و سامان، یوگا زون، بیچ، واش روم اور پارک میں دلکش مناظر سے لیس ہے۔ یہ اقدام GEF انڈیا کے ان کمیونٹیز کیلئے جہاں وہ رہتے ہیں اور کام کرتے ہیں ایک صحت مند اور فعال طرز زندگی کی حوصلہ افزائی کیلئے لگن کو ظاہر کرتا ہے۔ اپنی وسیع سہولیات کے ساتھ، پارک تفریح، تندرستی اور سماجی مصروفیت کیلئے ایک قابل قدر وسیلہ بننے کیلئے تیار ہے جو رہائشیوں کو آرام سے رہنے اور ایک پرسکون بزم ماحول میں جرنے کی دعوت دیتا ہے۔ اگلے چودھری، گروپ کے نائب صدر، جنمینی ایڈیبلز اینڈ فٹس انڈیا لمیٹڈ نے کہا کہ ہمارا مقصد ایک محفوظ اور خوش آئند ماحول بنانا تھا جو بیرونی سرگرمیوں، خاندانی اجتماعات اور تندرستی کی حوصلہ افزائی کرے۔

حیدرآباد۔ 7 نومبر (پریس ریلیز) جنمینی ایڈیبلز اینڈ فٹس انڈیا لمیٹڈ (جی ای ایف انڈیا) فریڈم پارک کی کوئنگ آئلز بنانے والے، اپنے کارپوریٹ سماجی ذمہ داری اقدام کے ایک حصہ کے طور پر FreedomPark کی نقاب کشائی انجام دی جو کہ بالاجی نگر، کوٹ پٹی میں پڑوسی کمیونٹی کیلئے خاص طور پر ڈیزائن کیا گیا۔ اس پارک کی نقاب کشائی اگلے چودھری، گروپ نائب صدر، جی ای ایف انڈیا اور پی چندر شیکھر ریڈی، سینئر نائب صدر، سیلز اینڈ مارکیٹنگ، جی ای ایف انڈیا نے گریٹر حیدرآباد میونسپل کارپوریشن (جی ایچ ایم سی) کے نمائندوں اور مقامی رہائشیوں کی موجودگی میں کی۔ جی ای ایف انڈیا نے فریڈم پارک کو 2.76 لاکھ روپے کے تعاون سے تیار کیا ہے۔ یہ ایک جانگم/واٹنگ ٹریک، ایک ایٹلی تھیٹر، کمیونٹی کے اجتماعات

Page No: 06

Edition: Hyderabad

Headline: GEF India inaugurated Freedom Park

← THE RAHNUMA... [QR Code] [Share Icon]

GEF انڈیا نے کیونٹی کی فلاح و بہبود کو فروغ دینے کیلئے 'فریڈم پارک' کی نقاب کشائی

حیدرآباد: 8 نومبر۔ جینی ایڈیبلس انڈیا لمیٹڈ (جی ای ایف انڈیا) فریڈم پارک کی نقاب کشائی



آئل بنانے والے، اپنے کارپوریٹ سماجی ذمہ داری (CSR) اقدام کے ایک حصے کے طور پر 'فریڈم پارک' کی نقاب کشائی کرتے ہیں، جو کہ پڑوس کے لیے خاص طور پر ڈیزائن کیا گیا گرین اسپیس ہے۔ کوکٹ پلی میں کیونٹی آرام کرنے، ورزش کرنے، کھیلنے اور باغ کرنے کے لیے۔ اس پارک کی نقاب کشائی مسٹر اسٹیفن چودھری، گروپ نائب صدر، جی ای ایف انڈیا اور مسٹر پی پتھر پتھر ایڈیٹیو مینجر نائب صدر، سیلز اینڈ مارکیٹنگ، جی ای ایف انڈیا نے گریٹر حیدرآباد میونسپل کارپوریشن کے نمائندوں کی موجودگی میں یہ تقریب انجام دی گئی۔ جی ای ایف انڈیا نے فریڈم پارک کو روپے کے تعاون سے تیار کیا ہے۔ 2.76 کروڑ روپے ایک چاکنگ ہاؤسنگ ٹریک، ایک ایملی چیمبر، کیونٹی کے اجتماعات کے لیے ایک احاطہ شدہ زون، روشن اور رنگین بھولوں کے ساتھ بچوں کے کھیل کے لیے وقف، آٹ ڈور جم کے لیے ساز و سامان، یوگا زون، شیٹل، واش روم اور پارک میں دلکش مناظر سے لیس ہے۔

Name of the Publication: Lokal App

Date: 08.11.2024

Page No: 06

Edition: Hyderabad

Headline: Freedom Park promotes community wellness



కమ్యూనిటీ వెల్‌నెస్‌ను ప్రోత్సహించడానికే ఫ్రీడం పార్క్

ఫ్రీడమ్ హిల్స్ వంట నూనెల తయారీదారులు, జెమిని ఎడిబుల్ & ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ (జీఈఎఫ్ ఇండియా) తమ కార్పొరేట్ సామాజిక బాధ్యత (సీఎస్ఆర్) కార్యక్రమంలో భాగంగా 'ఫ్రీడం పార్క్' ని ప్రారంభించింది. కూకట్‌పల్లి మరియు చుట్టుపక్కల ప్రాంతాలలోని ప్రజలకు విశ్రాంతి తీసుకోవడానికి, వ్యాయామం చేయడానికి, ఆడుకోవడానికి మరియు బంధాలను పెంచుకోవటానికి ప్రత్యేకంగా రూపొందించారు. ఈ పార్క్‌ను అక్షయ్ చౌదరి, జీఈఎఫ్ ఇండియా గ్రూప్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ మరియు జీఈఎఫ్ ఇండియా సేల్స్ & మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి.చంద్ర శేఖర రెడ్డి ప్రారంభించారు. ఈ కార్యక్రమంలో గ్రేటర్ హైదరాబాద్ మున్సిపల్ కార్పొరేషన్ ప్రతినిధులు మరియు స్థానిక నివాసితుల హాజరయ్యారు. జీఈఎఫ్ ఇండియా ఫ్రీడం

By Ranadheer

07 నవం, 24

Lokal App డౌన్‌లోడ్ చేసుకోండి



Name of the Website: www.deccanchronicle.com

Headline:

<https://www.deccanchronicle.com/general/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness-1836145>

DECCAN
Chronicle

Home

Fact Check

South

Nation

World

Sports

Entertainment

Gallery

Videos

Home » General

GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness

General

DC Correspondent

7 Nov 2024 5:09 PM

The Freedom Park creates inclusive, environmentally friendly spaces that cater to the diverse needs of the community



Hyderabad: Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India and Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

GEF India has developed the Freedom Park with a contribution of Rs. 2.76 Crores. It is equipped with a jogging/walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is set to become a cherished resource for recreation, wellness, and social engagement, inviting residents to unwind and connect in a serene green environment.

Latest News

Name of the Website: www.telanganatoday.com

Headline:

<https://telanganatoday.com/gemini-edible-fats-india-limited-opens-freedom-park-in-kukatpally-as-part-of-their-csr>

Monday, Nov 11, 2024

Telangana Today

FOR LOCAL TO GLOBAL NEWS

f X y i n ↗ 🔍

E-Paper

Hyderabad Telangana AP News India World Entertainment Sport Science and Tech Business Rewind ...

Home | Hyderabad | Gemini Edible Fats India Limited Opens Freedom Park In Kukatpally As Part Of Their Csr

- Advertisement -

Gemini Edible & Fats India Limited opens 'Freedom Park' in Kukatpally as part of their CSR

The park was unveiled by Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India and P. Chandra Shekhara Reddy, Senior Vice President, Sales & Marketing, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents

BY TELANGANA TODAY PUBLISHED DATE - 7 NOVEMBER 2024, 03:52 PM



Freedom Park

[WhatsApp](#) [Facebook](#) [X](#) [Telegram](#)

Hyderabad: As a part of their [corporate social responsibility \(CSR\)](#), Gemini Edible & Fats India Limited, makers of Freedom Healthy Cooking Oils, unveiled 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond

LATEST NEWS

- Hyderabad's coolest morning yet, Rajendranagar hits 15.4°C
17 mins ago
- Justice Sanjiv Khanna sworn in as 51st CJI, aims to speed up justice
52 mins ago
- Disney unveils new art concept for Avatar: Fire and Ash
52 mins ago
- Captain America's fourth instalment is set to realise on this date
1 hour ago
- Suspension of procurement by private traders worries cotton farmers in Adilabad
1 hour ago
- Major blow to cotton farmers in Telangana as ginning mills stop purchases
1 hour ago
- Hyderabad: Woman injured in clash over paying house rent
1 hour ago
- Paddy procurement: Farmers' protests force CM into action
2 hours ago

Name of the Website: www.pynr.in

Headline: <https://pynr.in/freedom-park-unveiled-at-kukatpally-as-part-of-csr/>



Name of the Website: www.thecsrjournal.in

Headline:

https://thecsrjournal.in/corporate-social-responsibility-csr-news-gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/#google_vignette

[BECOME A MEMBER](#) | [SUBSCRIBE](#)

Monda



[HOME](#) [ABOUT US](#) [CATEGORIES](#) [LEADERS SPEAK](#) [OPINIONS](#) [FUND THE PROJECT](#) [CSR GALLERY](#) [MEMBER](#)

[HOME](#) > [PRESS RELEASE](#) > CSR: 'FREEDOM PARK' UNVEILED TO PROMOTE COMMUNITY WELLNESS

[PRESS RELEASE](#)

CSR: 'Freedom Park' Unveiled to Promote Community Wellness

By The CSR Journal - November 7, 2024

[SHARE](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [in](#)





ये: दा: दा: No सी हो: No म के पदे म

Name of the Website: www.ythisnews.com

Headline:

<https://ythisnews.com/gef-india-unveils-freedom-park-in-kukatpally-promoting-green-space-and-community-wellness/>



In an initiative aimed at enhancing community wellness and promoting green spaces in urban neighborhoods, Freedom Park was officially unveiled at Balajinagar in Kukatpally. The newly developed park, created by Gemini Edibles & Fats India Limited (GEF India), makers of Freedom Healthy Cooking Oils, is part of the company's corporate social responsibility (CSR) program. With an investment of Rs 2.76 crore, the park provides a welcoming space for relaxation, exercise, play, and social gatherings.

The inauguration ceremony was led by Akshay Chowdhry, Group Vice President of GEF India, and P. Chandra Shekhara Reddy, Senior Vice President of Sales & Marketing at GEF India. Representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC), along with local residents, attended the event to mark the launch of the vibrant community hub.

Name of the Website: www.en.etemaaddaily.com

Headline:

<https://www.en.etemaaddaily.com/world/hyderabad/gemini-edible-fats-india-limited-opens-freedom-park-in-kukatpally>:164328

اعتاد
ETEMAAD

WORLD	BUSINESS	SPORTS	ENTERTAINMENT	HEALTH	CRIME	EDU AND JOBS	POLITICS
-------	----------	--------	---------------	--------	-------	--------------	----------

Home > World > Hyderabad

Hyderabad	National	International	Specials	General	
-----------	----------	---------------	----------	---------	--

GEMINI EDIBLE & FATS INDIA LIMITED OPENS 'FREEDOM PARK' IN KUKATPALLY

Thu 07 Nov 2024, 17:50:20

Name of the Website: www.sportsz.news

Headline:

<https://sportsz.news/news/freedom-park-by-gef-india-a-step-towards-enhancing-community-wellness>

SportsZ News

You Daily Dose of Sports News

[HOME](#) [BLOG](#) [NEWS](#) [BUSINESS](#) [ABOUT US](#) [CONTACT US](#)

NEWS

Freedom Park' by GEF India: A Step Towards Enhancing Community Wellness

team November 7, 2024

Hyderabad: 07th November, 2024: Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India and **Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing**, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

GEF India has developed the Freedom Park with a contribution . It is equipped with a jogging/walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is set to become a cherished resource for recreation, wellness, and social engagement, inviting residents to unwind and connect in a serene green environment.



Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "Our goal was to create a safe and welcoming environment that encourages outdoor activities, family gatherings, and fitness. Freedom Park will serve as a vital resource for recreation and social engagement, helping to bring the community closer together while promoting a healthier lifestyle. We envision it as a haven where residents can unwind and connect with nature."

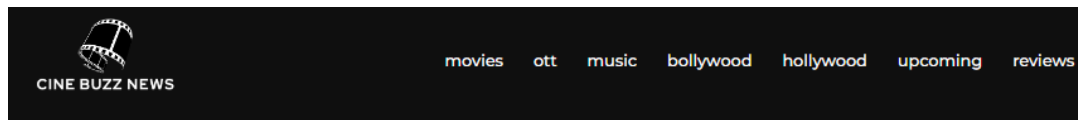
Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "At Freedom Oil, we believe in encouraging people to eat healthy and live healthy. Our collaboration with GHMC has resulted in a space that not only enhances the quality of life for Kukatpally's residents but also fosters a sense of community and well-being. We are excited to see Freedom Park flourish as a beloved destination for all and encourage them to lead a healthy lifestyle."

Tagged Community, Promote

Name of the Website: www.cinebuzznews.net

Headline:

<https://cinebuzznews.net/news/gef-india-unveils-freedom-park-a-new-initiative-for-community-wellness/>



GEF India Unveils 'Freedom Park': A New Initiative for Community Wellness

by Team / in news / on 7 November 2024



Hyderabad: 07th November, 2024: Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India and **Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing**, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

GEF India has developed the Freedom Park with a contribution . It is equipped with a jogging/walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is set to become a cherished resource for recreation, wellness, and social engagement, inviting residents to unwind and connect in a serene green environment.



Name of the Website: www.biznewsdaily.com

Headline:

<https://biznewsdaily.com/health/gef-india-opens-freedom-park-to-support-and-promote-wellness-in-the-community/>



[Business](#) [Education](#) [Travel](#) [Health](#) [Sports](#) [News](#) [Contact](#)

[Home](#) > [Blog](#) > [Health](#) > [GEF India Opens 'Freedom Park' to Support and Promote Wellness in the Community](#)

GEF India Opens 'Freedom Park' to Support and Promote Wellness in the Community

BY SHREYAS TEAM NOVEMBER 7, 2024

HEALTH [LEAVE A COMMENT](#)

Hyderabad: 07th November, 2024: Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India and **Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing**, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

GEF India has developed the Freedom Park with a contribution . It is equipped with a jogging/walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is set to become a cherished resource for recreation, wellness, and social engagement, inviting residents to unwind and connect in a serene green environment.



Search

SEARCH

Recent Posts

THE INTERNATIONAL FILM CRITICISM CONFERENCE IS LAUNCHED IN RIYADH

WNS ANNOUNCES ADDITION TO THE MSCI USA SMALL CAP INDEX

INDIAN IDOL 15 REVEALS TOP 15 CONTESTANTS WHO WILL SET THE STAGE ON FIRE WITH THEIR VOICES

ELVISH YADAV JOINS ELOELO AS BRAND AMBASSADOR, LEADING THE WAY FOR INDIA'S BIGGEST DIGITAL GATHERING

ALIF EXPLORES THEMES OF CONNECTION AND ISOLATION IN THE INTERNET ERA WITH WWW

Recent Comments

No comments to show.

Search ...

Q

Name of the Website: www.couturefashion.net

Headline:

<https://couturefashion.net/news/freedom-park-by-gef-india-aims-to-boost-community-health-and-well-being/>



HOME ABOUT FASHION PORTFOLIO PAGES CONTACT

Home > news > Freedom Park' by GEF India Aims to Boost Community Health and Well-being

NEWS

Freedom Park' by GEF India Aims to Boost Community Health and Well-being

BY TEAM - NOVEMBER 7, 2024 - LEAVE A COMMENT

Facebook Twitter LinkedIn Like 0

Hyderabad: 07th November, 2024: Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India and **Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing**, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

GEF India has developed the Freedom Park with a contribution . It is equipped with a jogging/walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is set to become a cherished resource for recreation, wellness, and social engagement, inviting residents to unwind and connect in a serene green environment.



Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "Our goal was to create a safe and welcoming environment that encourages outdoor activities, family gatherings, and fitness. Freedom Park will serve as a vital resource for recreation and social engagement, helping to bring the community closer together while promoting a healthier lifestyle. We envision it as a haven where

Search

Recent Pos

ELOELO NAMES ELVISH YI BRAND AMBASSADOR, SE STAGE FOR INDIA'S LARG MEET-UP

WWW: ALIF DELVES INTO CONNECTION, POWER, AI IN THE DIGITAL AGE

SHAMBHAVI SINGH SHARI CHHATH POOJA MEMORII FAMILY TRADITIONS

MYNTRA BEAUTY LAUNCH SEASON CAMPAIGN WITH SHARMA AS BRAND AMB

ACHIEVE BRIDAL AND GR RADIANCE THIS SEASON ' WELLNESS' SHAADIWALAGLOWWITHI

Recent Comments

No comments to show.

Archives

NOVEMBER 2024

OCTOBER 2024

SEPTEMBER 2024

AUGUST 2024

JULY 2024

Name of the Website: www.businessnewsforprofit.com

Headline:

<https://businessnewsforprofit.com/health/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/>



GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness

Posted on November 7, 2024 by team

[Facebook](#)[Twitter](#)[LinkedIn](#)[Like 0](#)

Hyderabad: 07th November, 2024: Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India and **Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing**, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

GEF India has developed the Freedom Park with a contribution . It is equipped with a jogging/walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is set to become a cherished resource for recreation, wellness, and social engagement, inviting residents to unwind and connect in a serene green environment.



Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "Our goal was to create a safe and

Search

Market Overv
for Profit Nov

Lead-to-Buy L
FY25, Down f

Eloelo annou
ambassador,
meet-up

WWW: Alif's E
Isolation in th

Shambhavi Si
Memories an

A WordPress

November 20

October 2024

September 20

August 2024

Headline:

<https://www.passionateinmarketing.com/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/>



About us News & Articles > Market Intelligence & Res

Home > Articles > GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness

Articles

GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness

By Passionate in Marketing · November 7, 2024

193 0



Hyderabad: 07th November, 2024: Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by **Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India** and **Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, GEF India**, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

GEF India has developed the **Freedom Park** with a contribution of **Rs. 2.76 Crores**. It is equipped with a jogging/walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is set to become a cherished resource for recreation, wellness, and social engagement, inviting residents to unwind and connect in a serene green environment.

Latest f

DOST, DTI :
Week 2024

PKL Seaso

IN-SPACe I
Inspire You

Taneira An
Experience

The Works
Worlds", Le
Tomas Ver
Alina Gufre
Along With
European l

Categori

Articles
Branding :
Latest fron
article
Marketing
Marketing

Name of the Website: www.pulsexpertech.com

Headline:

<https://pulsexpertech.com/health/gef-india-launches-freedom-park-to-foster-community-wellness/>

Pulse Expert Tech
Health, Doctor & Author Tips

[Home](#) [Blog](#) [Author Articles](#) [Diet](#) [Fitness](#) [health](#) [Contact](#) [Privacy Policy](#)

GEF India Launches 'Freedom Park' to Foster Community Wellness

[Home](#) / [GEF India Launches 'Freedom Park' to Foster Community Wellness](#)

Nov 7, 2024

/

By [Sujata Muguda](#)

/

[health](#)

/

[Community, Promote](#)

GEF India Launches 'Freedom Park' to Foster Community Wellness

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Like 0](#)

Hyderabad: 07th November, 2024: Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India and Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.



GEF India has developed the Freedom Park with a contribution . It is equipped with a jogging/walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is

Search

Search

SEARCH

Recent Posts

> Understanding Genetic Cancer Risks

> One Health Assist Makes Its Mark in India's Wellness Market

> Archana Chopda Takes the Helm as Vice President of Marketing at greyTHR

> Hoopr's 'Music Mixer' Feature Takes Creative Control to the Next Level for Music Enthusiasts

> HCG Cancer Centre Nagpur's Mobile Screening Vehicle Aims to Improve Early Detection and Prevention

Archives

Name of the Website: www.firstrapidreporter.wordpress.com

Headline:

<https://firstrapidreporter.wordpress.com/2024/11/07/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/>



Design a site like this with WordPress.com

Get started

remotereporter

News Newness Nuances

GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness



Name of the Website: www.newsticktock.blogspot.com

Headline:

<https://newsticktock.blogspot.com/2024/11/gef-india-unveils-freedom-park-to.html>

NEWS TICKER

SEARCH

GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness

November 07, 2024

SHARE



The Freedom Park creates inclusive, environmentally friendly spaces that cater to the diverse needs of the

Name of the Website: www.pressprima.blogspot.com

Headline:

<https://pressprima.blogspot.com/2024/11/gef-india-unveils-freedom-park-to.html>

SMALL PRESSSEARCH

GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness

November 07, 2024



The Freedom Park creates inclusive, environmentally friendly spaces that cater to the diverse needs of the community

Gemini Edibles & Fats India Limited (GEF India) makers of **Freedom Healthy Cooking Oil**, as a part of their corporate social responsibility (CSR) initiative unveils 'Freedom Park', a specially designed green space for the neighbourhood community in Balajinagar, Kukatpally to relax, exercise, play and bond. The park was unveiled by Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, GEF India and Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, GEF India, in the presence of representatives from the Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) and the local residents.

GEF India has developed the Freedom Park with a contribution of Rs. 2.76 Crores. It is equipped with a jogging/walking track, an amphitheater, a covered zone for community gatherings, a dedicated children's play area with bright and colourful swings, equipment for the outdoor gym, a yoga zone, benches, washroom and picturesque landscaping to the park, making it a welcoming retreat amidst the concrete jungle. This initiative reflects GEF India's dedication to encouraging a healthy and active lifestyle for communities where they live and work. With its wide array of amenities, the park is set to become a cherished resource for recreation, wellness, and social engagement, inviting residents to unwind and connect in a serene green environment.

Mr. Akshay Chowdhry, Group Vice President, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "Our goal was to create a safe and welcoming environment that encourages outdoor activities, family gatherings, and fitness. Freedom Park will serve as a vital resource for recreation and social engagement, helping to bring the community closer together while promoting a healthier lifestyle. We envision it as a haven where residents can unwind and connect with nature."

About Me



Press Prima
[VISIT PROFILE](#)

Archive

Labels

[Report Abuse](#)

Name of the Website: www.justinewss.wordpress.com

Headline:

<https://justinewss.wordpress.com/2024/11/07/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/>

Just-In-Newss

We Capture News Like Nobody Else

[Home](#) [About](#) [Contact](#)



GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness



Name of the Website: www.gushbulletin.wordpress.com

Headline:

<https://gushbulletin.wordpress.com/2024/11/07/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/>

NOVEMBER 7, 2024

GEF INDIA UNVEILS 'FREEDOM PARK' TO PROMOTE COMMUNITY WELLNESS



The Freedom Park creates inclusive, environmentally friendly spaces that cater to the diverse needs of the community

Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) makers of Freedom Healthy Cooking Oils, as a part of their corporate social responsibility (CSR)

Name of the Website: www.zephyrbulletin.wordpress.com

Headline:

<https://zephyrbulletin.wordpress.com/2024/11/07/gef-india-unveils-freedom-park-to-promote-community-wellness/>

GEF India unveils 'Freedom Park' to Promote Community Wellness



The Freedom Park creates inclusive, environmentally friendly spaces that cater to the diverse needs of the community.

Gemini Kallik & Pata India Limited (GPI India), makers of Freedom Park, a community-driven, social responsibility project, has unveiled Freedom Park, a specially designed green space for the local community in Bangalore. The park, which is a blend of nature, recreation, and social interaction, is a testament to the company's commitment to social responsibility and community development. The park is a testament to the company's commitment to social responsibility and community development. The park is a testament to the company's commitment to social responsibility and community development.

GEF India has developed the Freedom Park with a contribution of Rs. 1.50 Crores. It is equipped with a jogging track, an outdoor gym, a children's play area, a community hall, a dedicated area for yoga and meditation, a community hall, a dedicated area for yoga and meditation, a community hall, a dedicated area for yoga and meditation. The park is a testament to the company's commitment to social responsibility and community development. The park is a testament to the company's commitment to social responsibility and community development.

Mr. Akshay Chavhan, Group Vice President, Gemini Kallik & Pata India Limited, said, "Our goal was to create a safe and welcoming space for the community to engage in various activities, from recreation to social interaction. Freedom Park will serve as a vital resource for recreation and social engagement, helping to bring the community closer together while promoting a healthier lifestyle. We envision it as a space where residents can connect and thrive with nature."

Mr. P. Chandan Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Kallik & Pata India Limited, said, "At Freedom Park, we believe in creating spaces that are inclusive and accessible to all. This park is a testament to our commitment to social responsibility and community development. We envision it as a space where residents can connect and thrive with nature."

Photo: GPI

Name of the Website: www.teluguprabha.net

Headline:

<https://teluguprabha.net/business-news/gef-india-launched-freedom-park/>

తెలుగుప్రభ

తెలంగాణ ఆంధ్రప్రదేశ్ ఓవీఎస్ నేషనల్ చిత్ర ప్రభ ఆది హిల్స్ గ్యాలరీ వైవం EPAPER మరిన్ని

Home > ప్రీడింగ్ > GEF India launched Freedom Park: ప్రీడం పార్క్ ని ప్రారంభించిన జీఈఎఫ్ ఇండియా

GEF India launched Freedom Park: ప్రీడం పార్క్ ని ప్రారంభించిన జీఈఎఫ్ ఇండియా

By SM.CHANDRAA SEKAR SARMA November 7, 2024 27



LATEST NEWS



Minister Seethakka : జీఈపీ గెలుపు కోసం జీఆర్ఎస్ కుట్ట 12 mins ago



Dudyala | దుద్దాల ఘటనపై హిల్స్ రావు ఫైర్ 37 mins ago



CM Revanth Reddy | జీఈఎఫ్ ఉన్నది రెండే పరివార్లు - రేవంత్ 1 hour ago



Collector Prateek Jain | సీఎం సొంత జిల్లాలో కలెక్టర్ పై దాడి 2 hours ago



Phone Tapping | ఫోన్ ట్యాపింగ్ కేసులో మాజీ ఎమ్మెల్యేపై చోరీరులు 2 hours ago



Basara RGUKT | బాసర ఆశ్రయకేబీటీలో విద్యార్థిని సూరెడ్ 3 hours ago



Secunderabad Court | సికింద్రాబాద్ కోర్టు ఆవరణలో బ్యాంబీన్ కి శంకుస్థాపన 3 hours ago



Revanth Reddy | రైతులను ఇబ్బంది పెడితే కఠిన చర్యల్లే 3 hours ago

Name of the Website: www.vijayakranthinews.com

Headline:

<https://www.vijayakranthinews.com/news/articlenews/inauguration-of-freedom-park-at-kukatpally-29846>

BREAKING NEWS

సినిమీయు అధ్యక్షులలో కమిషనర్ కు సన్మానం

[Home](#) > [Districts](#) > కూకట్‌పల్లిలో 'ప్రీడం పార్క్' ప్రారంభం..

కూకట్‌పల్లిలో 'ప్రీడం పార్క్' ప్రారంభం..

07-11-2024 05:50:05 PM



కూకట్‌పల్లి (విజయక్రాంతి): పార్కులు పచ్చదనానికి ప్రతీకలుగా నిలవాల్సిన అవసరం ఎంతైనా ఉందని జెమిని ఎడిటర్ ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ ఉపాధ్యక్షుడు చంద్రశేఖర్ రెడ్డి అన్నారు. కూకట్‌పల్లి బాలాజీ నగర్ లో జిఈఎఫ్ ఇండియా కార్పొరేట్ సంస్థ సామాజిక బాధ్యతలో భాగంగా ప్రీడం పార్క్ ని 2.76 కోట్ల రూపాయల నిధులతో అభివృద్ధి చేసి ప్రారంభించారు. ఈ సందర్భంగా ఆయన మాట్లాడుతూ... స్థానిక ప్రజలు వారంతంలో కాకుండా ప్రతిరోజు ఆహ్లాదం కోసం పార్కులకు వచ్చేందుకు వారికి కావలసిన సదుపాయాలని కల్పించడం జరిగిందన్నారు.

చిన్నారుల కోసం ప్రత్యేకంగా రంగురంగుల స్క్విగ్ లతో కూడిన ఆట పరికరాలు అందుబాటులోకి తీసుకొచ్చామన్నారు. పార్కులో గ్రీనరీతో పాటు ఆట పరికరాలను ప్రతిరోజు శుభ్రంగా ఉంచుకోవలసిన బాధ్యత ప్రతి ఒక్కరిపై ఉందన్నారు. పచ్చదనాన్ని పెంపొందించి పార్కులను సుందరీకరించడమే లక్ష్యంగా పనిచేస్తున్నామన్నారు. కాంక్రీట్ జంగల్ గా మారిన నగరంలో కాస్తంత ఉపశమనం పొందేందుకు పార్కులు ఎంతగానో ఉపయోగపడతాయన్నారు. జిహెచ్‌ఎస్‌సి భాగస్వామ్యంతో పార్కును మరింత సుందరీకరించి ఇక్కడి ప్రాంత ప్రజల కోసం అందుబాటులోకి తీసుకొస్తామన్నారు.

Late




Headline:

<https://jantaserishta.com/amp/local/telangana/opened-freedom-park-in-kukatpally-as-part-of-its-csr-3628914>




Name of the Channel: Hybiz TV


Headline: <https://www.youtube.com/watch?v=e1T2h7WbLuw>

 YouTube ^{IN}



Search



GEF India Unveils Freedom Park @ Kukatpally | A New Green Space for the Community

 **HYBIZTV HD** ✓
668K subscribers

Subscribe

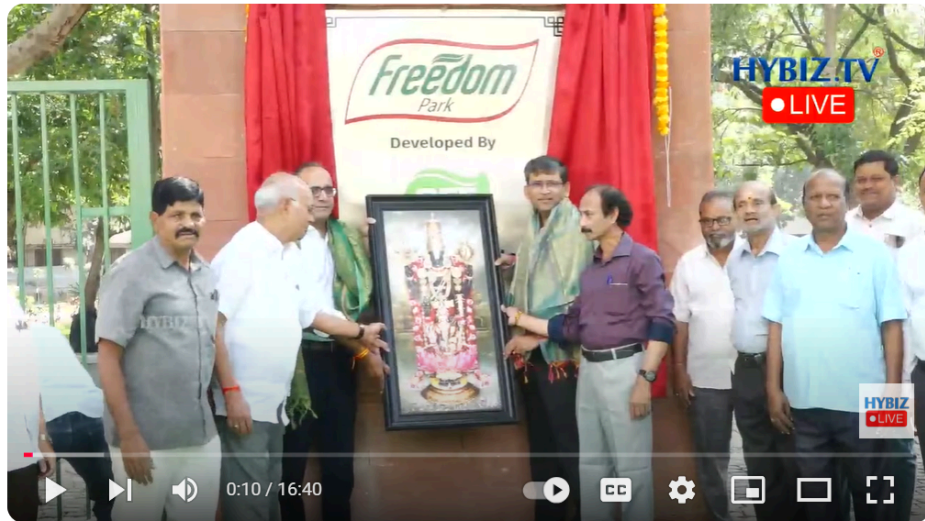
 7   Share ...

Name of the Channel: Hybiz TV

Headline: https://www.youtube.com/live/3uMh_BzdA34



Search



Inauguration of Freedom Park @ Kukatpally | Gemini Edibles & Fats India | Hybiz Tv Live



Hybiz Live
1.28K subscribers

Subscribe

11



Share



Name of the Channel: HybizTV HD

Headline: <https://www.youtube.com/watch?v=PYdKs4eQE-Q>



Search



GEF India Unveils Freedom Park @ Kukatpally | A New Green Space for the Community



HYBIZTV HD ✓
668K subscribers

Subscribe



7



Share



Name of the Channel: www.youtube.com (TV9)

Headline: https://www.youtube.com/watch?v=4iWMwYHy_pM



Hyderabad : బాలాజీనగర్ లో ఫ్రీడమ్ పార్క్ ప్రారంభం | Kukatpally - TV9



TV9 Telugu Live ✓
13M subscribers

Subscribe

9



Share



Name of the Channel: www.youtube.com (V6 News)

Headline: <https://www.youtube.com/watch?v=PYdKs4eQE-Q>



Search



Freedom Park Inaugurates At Kukatpally | V6 News



V6 News Telugu ✓
10.9M subscribers

Subscribe

7



Share

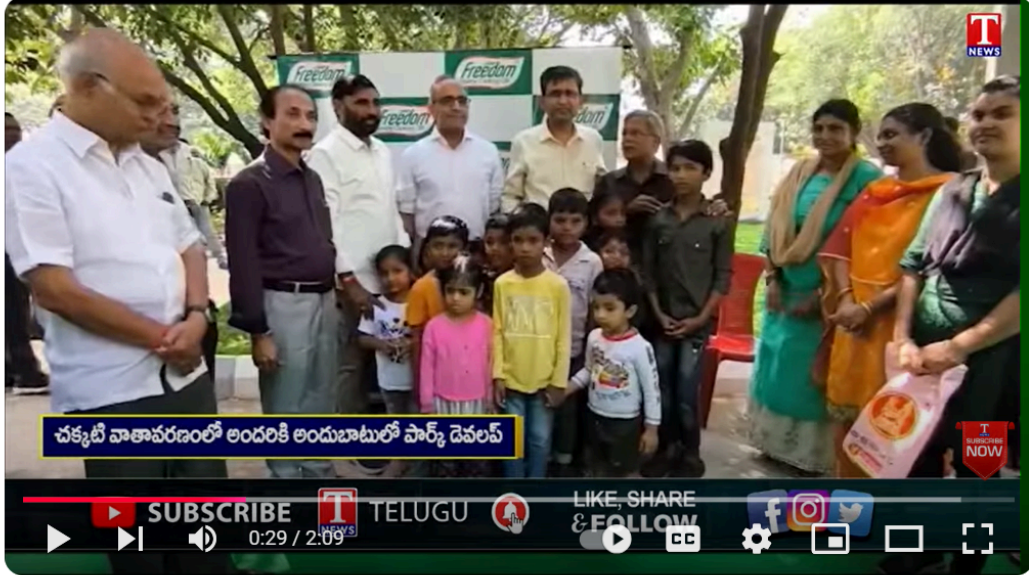


Name of the Channel: www.youtube.com (T News Telugu)

Headline: https://www.youtube.com/watch?v=9Af3h4GIY_c



Search



Inauguration of Freedom Park at Kukatpally, Balaji Nagar | T News



T News Telugu ✓
1.68M subscribers

Subscribe

1



Share



Name of the Channel: www.youtube.com (TV 10)

Headline: <https://www.youtube.com/watch?v=znZ8dKpbpuQ>



Search



Freedom Park in Kukatpally Balaji Nagar | కూకట్ పల్లి బాలాజీ నగర్ లో
ఫ్రీడమ్ పార్క్ | 10TV News



10TV News Telugu ✓
4.43M subscribers

Subscribe



1



Share



Name of the Channel: www.youtube.com (ABN –Andhra Jyothy)

Headline: <https://www.youtube.com/watch?v=J-nR0BbKqf4>



Search



కూకట్ పల్లిలో ఫ్రీడమ్ పార్క్ ఏర్పాటు | Inauguration of Freedom Park at Kukatpally | ABN



ABN Telugu ✓
6.96M subscribers

Subscribe

1



Share



Name of the Channel: www.youtube.com (HMTV News)

Headline: <https://www.youtube.com/watch?v=PYdKs4eQE-Q>



Search



Freedom Park in Kukatpally Balaji Nagar | కూకట్ పల్లి బాలాజీ నగర్ లో
ఫ్రీడమ్ పార్క్ | hmtv



hmtv News Live ✓
5.2M subscribers

Subscribe

1



Share



Name of the Channel: SS Media

Headline: <https://www.youtube.com/watch?v=TpM0ZSpjSjU>



Search



Gemini Edible & Fats India As Corporate Social Responsibility Unveils Freedom Park in Kukatpally



SS Media
866 subscribers

Subscribe



1



Share



Name of the Channel: 6 News Telangana

Headline: <https://www.youtube.com/watch?v=1ZvyMtwNqLU>



Search



Gemini Edible & Fats India Limited (GEF India) as a part of their corporate Freedom Park Kukatpally



6News Telangana
201 subscribers

Subscribe

1



Share



Name of the Channel: HDTV Channel

Headline: https://www.youtube.com/watch?v=lfj72E_Y670



Search



Freedom Park Inaugurated at Balaji Nagar, Kukatpally



HDTV Channel
1.06K subscribers

Subscribe



1



Share



Name of the Channel: V3 News

Headline: <https://www.youtube.com/watch?v=kJ2qORSUSdE>



Search



ఫ్రీడమ్ పార్క్ ను ఏర్పాటు చేసిన ఫ్రీడమ్ ఆయిల్ జీఈఎఫ్ ఇండియా



V3 News ✓
142K subscribers

Subscribe

2



Share



Name of the Channel: TV5 News (Business Weekend)



Name of the Channel: TV5 News



Name of the Channel: TV9



Hyderabad : బాలాజీనగర్ లో ఫ్రీడమ్ పార్క్ ప్రారంభం | Kukatpally - TV9



TV9 Telugu Live ✓
13M subscribers

Subscribe

9



Share



Name of the Channel: V6 News



Search



Freedom Park Inaugurates At Kukatpally | V6 News



V6 News Telugu ✓
10.9M subscribers

Subscribe

7



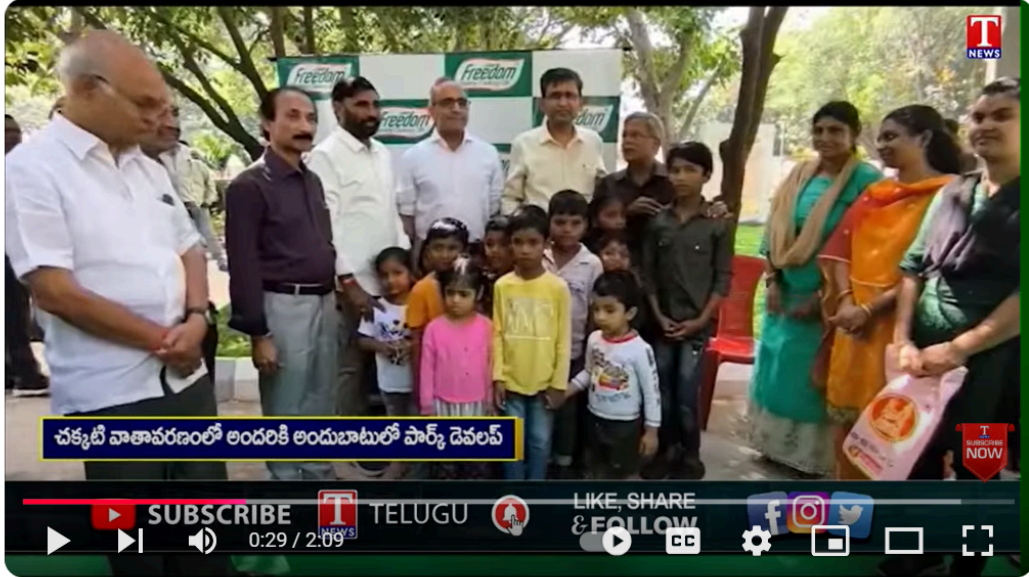
Share



Name of the Channel: T News Telugu



Search



Inauguration of Freedom Park at Kukatpally, Balaji Nagar | T News



T News Telugu ✓
1.68M subscribers

Subscribe

1



Share



Name of the Channel: 10TV



Search



Freedom Park in Kukatpally Balaji Nagar | కూకట్ పల్లి బాలాజీ నగర్ లో
ఫ్రీడమ్ పార్క్ | 10TV News



10TV News Telugu ✓
4.43M subscribers

Subscribe

1



Share



Name of the Channel: ABN –Andhra Jyothy



Search



కూకట్ పల్లిలో ఫ్రీడమ్ పార్క్ ఏర్పాటు | Inauguration of Freedom Park at Kukatpally | ABN



ABN Telugu ✓
6.96M subscribers

Subscribe

1



Share



Name of the Channel: HMTV News



Search



Freedom Park in Kukatpally Balaji Nagar | కూకట్ పల్లి బాలాజీ నగర్ లో
ఫ్రీడమ్ పార్క్ | hmtv



hmtv News Live ✓
5.2M subscribers

Subscribe

1



Share



Name of the Channel: BCN News



Name of the Channel: V5 News



Name of the Publication: The South India Times

Date: 20.11.2024

Page No: 06

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

Freedom Cooking Oil Makes a Bold Case for Purity in the New 'Courtroom' Campaign raising the voice against oil adulteration with an enthralling performance by popular actors Yash & Radhika

Hyderabad: November 19th, 2024: "Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge Freedom Healthy Cooking Oils brings out in their bold new ad campaign, 'Courtroom.' In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted drama, he emphasizes the importance of checking product labels and choosing



only brands that uphold their integrity. The campaign contrasts Freedom's 100% pure sunflower oil with other oils that look the same but fail to deliver on quality.

The 'Courtroom' campaign is designed to educate consumers about the critical role they play in choosing the right cooking oil for their health. By using a courtroom setting, the campaign encourages viewers to consider the fine details that make a difference when selecting sunflower oil. The ad effectively highlights how deceptive packaging can mislead consumers into purchasing products that may appear genuine but fail to meet the purity standards necessary for healthy cooking. Through this engaging narrative, Freedom Cooking Oil reinforces the importance

of making informed and mindful choices for better health outcomes.

Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "At Freedom, we place a strong emphasis on trust and purity—values that health-conscious consumers prioritize when selecting their cooking oils. Through our 'Courtroom' campaign, we aim to raise awareness about the importance of discerning product quality and making informed choices. We urge consumers to verify the authenticity of the products they purchase and avoid being deceived by misleading packaging. Choosing the right sunflower oil is a crucial step towards a healthier lifestyle, and we are proud to offer a

product that consumers can rely on with confidence." Adding to this Mr. Chetan Pimpalkhute, GM Marketing, Gemini Edibles & Fats India Ltd "The 'Courtroom' campaign reflects Freedom Cooking Oil's dedication to empowering consumers with informed choices for healthier living. Breaking the clutches of typical stereotype edible oil category TV commercials of happy family at dining table, with humor, drama but still holding up the core brand values was the challenge. By combining humour and drama with our commitment to transparency and quality, Freedom Sunflower Oil reinforces its position as a trusted partner in promoting wellness and ensuring families make healthier cooking decisions.

Name of the Publication: Metro India

Date: 21.11.2024

Page No: 03

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is out – in favour of Freedom Oil!

The verdict is out - in favor of Freedom Oil!

METRO INDIA NEWS | HYDERABAD

"Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question, it's the challenge Freedom Healthy Cooking Oils brings out in their bold new ad campaign, 'Courtroom'.

In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humor and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. The Verdict of the Case is overwhelmingly in



favor of Freedom Refined Sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to

meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted drama, he emphasizes the importance of

checking product labels and choosing only brands that uphold their integrity. The campaign contrasts Freedom's

100% pure sunflower oil with other oils that look the same but fail to deliver on quality.

The 'Courtroom' campaign is designed to educate consumers about the critical role they play in choosing the right cooking oil for their health. By using a courtroom setting, the

Through an engaging mix of humor and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil.

campaign encourages viewers to consider the fine details that make a difference when selecting sunflower oil. The ad effectively highlights how deceptive packaging can mislead consumers into purchasing products that may appear genuine but fail to meet the purity standards necessary for healthy cooking. Through this engaging narrative, Freedom Cooking Oil reinforces the importance of making informed and mindful choices for better health outcomes.

P Chandra Shekhara Reddy, Senior Vice President, Sales &

Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "At Freedom, we place a strong emphasis on trust and purity—values that health-conscious consumers prioritize when selecting their cooking oils. Through our 'Courtroom' campaign, we aim to raise awareness about the importance of discerning product quality and making informed choices. We urge consumers to verify the authenticity of

The products they purchase and avoid being deceived by misleading packaging. Choosing the right sunflower oil is a

crucial step towards a healthier lifestyle, and we are proud to offer a product that consumers can rely on with confidence."

Adding to this Chetan Pimpalkhute, GM Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, "The 'Courtroom' campaign reflects Freedom Cooking Oil's dedication to empowering consumers with informed choices for healthier living. Breaking the clutches of typical stereotype edible oil category TV commercials of happy family at the dining table, with humor, drama but still holding up the core brand values was the challenge. By combining humour and drama with our commitment to transparency and quality, Freedom Sunflower Oil reinforces its position as a trusted partner in promoting wellness and ensuring families make healthier cooking decisions."

Name of the Publication: Sakshi

Date: 20.11.2024

Page No: 09

Edition: Hyderabad

Headline: Innovative Freedom Oil campaigning

వినూత్నంగా ఫ్రీడమ్ ఆయిల్ క్యాంపెయినింగ్

సాక్షి, సిటీబ్యూరో: ఫ్రీడమ్ హెల్త్ కుకింగ్ ఆయిల్ కంపెనీ వారు తమ ఉత్పత్తుల నాణ్యత గురించి ప్రజలకు వివరించేందుకు వినూత్న పద్ధతుల్లో ప్రచారం చేస్తున్నారు. తాజాగా 'కోర్టు రూమ్' క్యాంపెయిన్ పేరిట కొత్త ప్రచార చిత్రాన్ని విడుదల చేశారు. ఈ యాడ్లో నటులు యష్, రాధికలు పాల్గొన్నారు. ఫ్రీడం నూనెలోని స్వచ్ఛతను చాటిచె

ప్పడమే లక్ష్యంగా ఈ ప్రచారాన్ని ప్రారంభించామని జెమినీ ఎడిటర్స్ అండ్ పబ్లిషర్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ సీల్స్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి.చంద్రశేఖర్ రెడ్డి తెలిపారు. ప్రజలకు అత్యుత్తమమైన నూనెలను అందించడమే లక్ష్యంగా నాణ్యతా ప్రమాణాలను పాటిస్తున్నామని ఆయన అన్నారు.

Name of the Publication: Nava Telangana

Date: 20.11.2024

Page No: 06

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

తీర్పు వెలువడింది-ఫ్రీడంకి అనుకూలంగా..

- కోర్టురామ్ క్యాంపెయిన్లో
- స్వచ్ఛత కోసం పోరాడిన ఫ్రీడమ్ కుకింగ్ ఆయిల్
- ప్రముఖ నటులు యాష్ రాధిక చేసిన ఆకర్షణీయమైన ప్రదర్శన

సవరణగా-జూబిలిహిల్స్

మీ ఆలోచనలకి తగిన న్యాయం జరిగిందా.. ఇది కేవలం ప్రశ్న కాదు. ఫ్రీడమ్ హెల్త్ కుకింగ్ ఆయిల్ తమ ఆకర్షణీయమైన కొత్త యాడ్ క్యాంపెయిన్. 'కోర్టురామ్'లో ఇది ఒక సవాలు. నాటకీయమైన, ఉత్సాహపూరితమైన కోర్టురామ్ సెట్టింగ్లో ఫ్రీడమ్ సన్స్ప్రెస్ ఆయిల్ అందరికీ ఆరగ్యం వంట నూనె కట్టికీ వ్యతిరేకంగా శక్తివంతమైన ప్రకటన చేస్తుంది. అన్ని సన్ స్ప్రెస్ నూనెలు ఒకే విధమైన స్వచ్ఛత, నాణ్యతను అందించవు వినియోగదారులు తమ ఇంటిలో వినియోగం కోసం నిర్ణయం తీసుకునేటప్పుడు చాలా జాగ్రత్తగా ఉండాలి. తమ వంట నూనెను ఎన్నుకునేటప్పుడు సార్వత్రిక సమాచారంతో కూడిన ఎంపికలు చేయడం యొక్క ప్రాముఖ్యత గురించి వినియోగదారులకు అవగాహన కల్పించడం ఈ ప్రకటన లక్ష్యం. ఈ కేసు యొక్క తీర్పు దాని నాణ్యత స్వచ్ఛత కోసం విశ్వసించదగిన ఫ్రీడమ్ రిఫైన్డ్ సన్స్ప్రెస్ ఆయిల్ కు ఆశ్చర్యకరంగా అనుకూలంగా ఉంది. ప్రముఖ ట్రాండ్ అంబాసిడర్లు యాష్ రాధిక నటించిన కోర్టురామ్ యాడ్లో యాష్ అభిరుచిగల న్యాయవాదిగా కనిపించారు. ఆతను ఆలోచనలపై వంట కోసం అవసరమైన స్వచ్ఛత ప్రమాణాలను అందుకోవడంలో విఫలమైనందుకు అనుభవం నూనెలను పిలిచారు. ఇది తీవ్రమైనప్పటికీ తేలికపాటి డ్రామాలో అతను



ఉత్పత్తి లేబుల్లను తనివీటి చేయడం వాటి సమగ్రతను సమర్థించే ట్రాన్స్లండ్ మాత్రమే ఎంచుకోని ప్రాముఖ్యతను నొక్కి చెప్పాడు. ఈ ప్రకటన ఫ్రీడమ్ యొక్క 100% స్వచ్ఛమైన సన్స్ప్రెస్ ఆయిల్ గొప్పతనం తెలుపుతుంది. చూడటానికి అనేక తరహాలో ఉన్న ఇతర నూనెలు నాణ్యతను అందించడంలో విఫలమవుతున్నాయని వెల్లడిస్తుంది. తమ ఆలోచనలకి సరైన వంట నూనెను ఎంచుకోవడంలో వారు పోషించే కీలకపాత్ర గురించి వినియోగదారులకు అవగాహన కల్పించడానికి కోర్టురామ్ ప్రకటన రూపొందించబడింది. కోర్టు గది సెట్టింగ్ ను ఉపయోగించడం ద్వారా సన్స్ప్రెస్ ఆయిల్ ను ఎంపిక చేసుకునేటప్పుడు తేడాను చూపే సూక్ష్మ అంశాలను పరిగణనలోకి తీసుకునేలా యాడ్ పీక్షకులను ప్రోత్సహిస్తుంది. మోసపూరిత ప్యాకేజీలకు వినియోగదారులను ఎలా తప్పుదారి పట్టిస్తుందో తెలుపుతుంది. అవి నిజమైనవిగా కనిపించవచ్చు కానీ ఆలోచనలపై వంట కోసం అవసరమైన స్వచ్ఛత ప్రమాణాలను అందుకోవడంలో విఫలమవుతాయని ప్రకటన ప్రభావవంతంగా వెల్లడిస్తుంది. ఫ్రీడమ్ కుకింగ్ ఆయిల్ మెరుగైన ఆరోగ్య ఫలితాల కోసం సమాచారం, బుద్ధిపూర్వక

ఎంపికలు చేయడం యొక్క ప్రాముఖ్యతను పునరుద్ఘాటిస్తోంది. టిజెమిసీ ఎడిజుల్స్, ఫ్యాక్ట్ ఇండియా లిమిటెడ్, సేల్స్, మార్కెటింగ్ సినియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి.చంద్ర శేఖర రెడ్డి మాట్లాడుతూ.. ఫ్రీడమ్ తో మేము నమ్మకం, స్వచ్ఛతను అధిక ప్రాధాన్యతనిస్తాము. ఆరోగ్య స్పృహ కలిగిన వినియోగదారులు తమ వంట నూనెలు ఎంపిక చేసుకునేటప్పుడు వీటికి ప్రాధాన్యతనిస్తారు. మా కోర్టురామ్ ప్రకటన ద్వారా ఉత్పత్తి నాణ్యతను గుర్తించడం. సమాచార ఎంపికలు చేయడం యొక్క ప్రాముఖ్యత గురించి అవగాహన పెంచడం మేము లక్ష్యంగా పెట్టుకున్నామని ప్రకటన ద్వారా మీడియాకు తెలిపారు. శ్రీ కేతన్ పింపారేఖట్, టీఎం మార్కెటింగ్, టిజెమిసీ ఎడిజుల్స్, ఫ్యాక్ట్ ఇండియా లిమిటెడ్ మాట్లాడుతూ.. కోర్టురామ్ ప్రకటన ఆలోచనలపైనే ఉపసంకోసం సమాచారం ఎంపికలతో వినియోగదారులకు సాధికారత కల్పించడంలో ఫ్రీడమ్ కుకింగ్ ఆయిల్ యొక్క అంతీతథావాన్ని ప్రదర్శించిస్తుంది. ఫ్రీడమ్ సన్స్ప్రెస్ ఆయిల్ ఆలోచనలపై ప్రోత్సహించడంలో కుటుంబాలు ఆలోచనలపైనే వంట నిర్ణయాలు తీసుకునేలా దాని స్థానాన్ని బలోపేతం చేసు కుంటుందని అన్నారు.

Name of the Publication: Janam Sakshi

Date: 20.11.2024

Page No: 05

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

ఫ్రీడం ఆయిల్ కు అనుకూలంగా వెలువడిన తీర్పు

ఛైరకాబాద్, నవంబర్ 19 (జనం సాక్షి) :

కొత్త 'కోర్కూరామ్' క్యాంపెయిన్ లో స్వచ్ఛత కోసం పోరాడిన ఫ్రీడమ్ కుకింగ్ ఆయిల్, ప్రముఖ నటులు యష్, రాధిక చేసిన ఆకర్షణీయమైన ప్రదర్శనకు సంబంధించి ఫ్రీడం ఆయిల్ కు అనుకూలంగా తీర్పు వెలువడినట్లు జెమినీ ఎడిటల్స్, ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్ మార్కెటింగ్ జనరల్ మేనేజర్ చేతన్ పింపాల్ ఖటే మంగళవారం ఒక ప్రకటనలో పేర్కొన్నారు. ఈ సందర్భంగా ఆయన మాట్లాడుతూ ..'కోర్కూరామ్' ప్రచారం ఆరోగ్యకరమైన జీవనం కోసం సమాచార ఎంపికలతో వినియోగదారులకు సాధికారత కల్పించడంలో ఫ్రీడమ్ కుకింగ్ ఆయిల్ యొక్క అంకితభావాన్ని ప్రతిబింబిస్తుందన్నారు. డైనింగ్ టేబుల్ వద్ద హ్యాపీ ఫ్యామిలీకి సంబంధించిన సాధారణ స్టీరియోటైప్ ఎడిటల్ ఆయిల్ కేటగిరీ డీవీ వాణిజ్య ప్రకటనల బారి నుండి హాస్యం, నాటకీయతతో పాటు ప్రధాన బ్రాండ్ విలువలను నిలబెట్టుకోవడం సవాలుగా మారిందన్నారు. పారదర్శకత, నాణ్యత పట్ల మా నిబద్ధతతో హాస్యం మరియు నాటకీయతను కలపడం ద్వారా, ఫ్రీడమ్ సస్పెన్షన్ ఆయిల్ ఆరోగ్యాన్ని ప్రోత్సహించడంలో మరియు కుటుంబాలు ఆరోగ్యకరమైన వంట నిర్ణయాలు తీసుకునేలా చేయడంలో



విశ్వసనీయ భాగస్వామిగా దాని స్థానాన్ని బలోపేతం చేసుకుంటుందని అన్నారు. జెమినీ ఎడిటల్స్, ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్, సేల్స్, మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి.చంద్ర శేఖర్ రెడ్డి మాట్లాడుతూ ..'ఫ్రీడమ్ వద్ద తాము నమ్మకం, స్వచ్ఛతకు అధిక ప్రాధాన్యతనిస్తామన్నారు. తమ 'కోర్కూరామ్' ప్రచారం ద్వారా, ఉత్పత్తి నాణ్యతను గుర్తించడం, సమాచార ఎంపికలు చేయడం యొక్క ప్రాముఖ్యత గురించి అవగాహన పెంచడం లక్ష్యంగా పెట్టుకున్నామన్నారు.

Name of the Publication: Surya

Date: 20.11.2024

Page No: 05

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

ఫ్రీడం ఆయిల్‌కు అనుకూలంగా కోర్టు తీర్పు



మాదావూర్,మేజర్ న్యూస్ : మీ ఆరోగ్యానికి తగిన న్యాయం జరిగిందా? ఇది తేవలం ప్రశ్న కాదు; ఫ్రీడమ్ హెల్త్ కుకింగ్ ఆయిల్స్ తమ ఆకర్షణీయమైన కొత్త యాడ్ క్యాంపెయిన్, కోర్టుమేలో ఇది ఒక సవాలు. నాటకీయమైన, ఉత్సాహపూరితమైన కోర్టుమే సెట్టింగ్లో, ఫ్రీడమ్ సస్పెన్సర్ ఆయిల్ అందరికీ ఆరోగ్యం వంట నూనె తల్లికి వ్యతిరేకంగా శక్తివంతమైన ప్రకటన చేస్తుంది. అన్ని సన్ ఫువర్ నూనెలు ఒకే విధమైన స్వచ్ఛత మరియు నాణ్యతను అందించవు వినియోగదారులు తమ ఇంటిలో వినియోగం కోసం నిర్ణయం తీసుకునేటప్పుడు చాలా జాగ్రత్తగా ఉండాలి. హాస్యం తీవ్రత యొక్క ఆకర్షణీయమైన మిశ్రమం ద్వారా, తమ వంట నూనెను ఎన్నుకునేటప్పుడు స్మార్ట్, సమాచారం తో కూడిన ఎంపికలు చేయడం యొక్క ప్రాముఖ్యత గురించి వినియోగదారులకు అవగాహన కల్పించడం ఈ ప్రచారం లక్ష్యం. ఈ తేను యొక్క తీర్పు దాని నాణ్యత స్వచ్ఛత కోసం విశ్వసించదగిన ఫ్రీడమ్ రిఫైన్డ్ సస్పెన్సర్ ఆయిల్స్ అత్యధికంగా అనుకూలంగా ఉంది.

Name of the Publication: Vishalandhra

Date: 20.11.2024

Page No: 05

Edition: Hyderabad

Headline: Health for all with Freedom Sunflower Oil

ఫ్రీడమ్ సన్‌ఫ్లవర్ ఆయిల్‌తో అందరికీ ఆరోగ్యం

విశాలాంధ్ర, జూబిలీహిల్స్ : ఆరోగ్యానికి తగిన న్యాయం జరిగిందా? ఇది కేవలం ప్రశ్న కాదు, ఫ్రీడమ్ హెల్త్ కుకింగ్ ఆయిల్స్ తమ ఆకర్షణీయమైన కొత్త యాడ్ క్యాంపెయిన్, 'కోర్టురూమ్'లో ఇది ఒక సవాలు. నాటకీయమైన, ఉత్సాహపూరితమైన కోర్టురూమ్ సెట్టింగ్‌లో, ఫ్రీడమ్ సన్‌ఫ్లవర్ ఆయిల్ అందరికీ ఆరోగ్యం, వంట నూనె కల్పికి వ్యతిరేకంగా శక్తివంతమైన ప్రకటన చేస్తుంది. ప్రముఖ బ్రాండ్ అంబాసిడర్లు యష్ రాధిక నటించిన 'కోర్టురూమ్' ప్రచారంలో యష్ ఒక అభిరుచిగల న్యాయవాదిగా కనిపించాడు, అతను ఆరోగ్యకరమైన వంట కోసం అవసరమైన స్వచ్ఛత ప్రమాణాలను అందుకోవడంలో విఫలమైనందుకు అనుకరణ నూనెలను పిలిచాడు. ఈ తీవ్రమైనప్పటికీ, తేలికపాటి ద్రామాలో, అతను ఉత్పత్తి లేబుల్‌లను తనిఖీ చేయడం వాటి సమగ్రతను సమర్థించే బ్రాండ్‌లను మాత్రమే ఎంచుకోవడం యొక్క ప్రాముఖ్యతను చెప్పాడు. ఈ ప్రచారం ఫ్రీడమ్ యొక్క 100% స్వచ్ఛమైన సన్‌ఫ్లవర్ ఆయిల్ గొప్పతనం తెలుపుతుంది. చూడటానికి అదే తరహాలో ఉన్నప్పటికీ నాణ్యతను అందించడంలో విఫలమవుతున్నాయని ఇతర నూనెల గురించి వెల్లడిస్తుంది. జెమినీ ఎడిబుల్స్ అండ్ ఫ్యాట్స్ ఇండియా లిమిటెడ్, సేల్స్ అండ్ మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ పి. చంద్ర శేఖరరెడ్డి మాట్లాడుతూ, ఫ్రీడమ్‌వద్ద, స్వచ్ఛతకు అధిక ప్రాధాన్యతనిస్తాం- ఆరోగ్య స్పృహ కలిగిన వినియోగదారులు తమ వంట నూనెలు ఎంపిక చేసుకునేటప్పుడు వీటికి ప్రాధాన్యతనిస్తారు. మా 'కోర్టురూమ్' ప్రచారం ద్వారా, ఉత్పత్తి నాణ్యతను గుర్తించడం సమాచార ఎంపికలు చేయడం యొక్క ప్రాముఖ్యతపై అవగాహన పెంచడం మేము లక్ష్యంగా పెట్టుకున్నామన్నారు.

Name of the Publication: Vijayakranthi

Date: 20.11.2024

Page No: 13

Edition: Hyderabad

Headline: Freedom Oil 'Court Room' campaign with famous actors Yash & Radhika



ప్రముఖ నటులు యష్, రాధికలతో ఫ్రీడం ఆయిల్ 'కోర్టు రూమ్' క్యాంపెయిన్

హైదరాబాద్, నవంబర్ 19: ఫ్రీడం రిఫైన్డ్ సన్ ఫ్లవర్ ఆయిల్ స్వచ్ఛతను తెలియ పరుస్తూ ప్రముఖ నటులు యష్, రాధికలతో కొత్తగా 'కోర్టు రూమ్' యాడ్ క్యాంపెయిన్ ను ఫ్రీడం రీంజ్ వంటనూ నెలు ఉత్పత్తి చేసే జెమిని ఎడిబుల్స్ విడుదల చేసింది. ఫ్రీడమ్ రిఫైన్డ్ సన్ ఫ్లవర్ ఆయిల్ ఆరోగ్యన్ని ఆందిస్తుందని, ఆన్ని సన్ ఫ్లవర్ ఆయిల్ లోనూ ఒకేరీతిలో స్వచ్ఛత ఉండదని, కల్తీ నూనెల పట్ల జాగ్ర

త్తగా ఉండాలని హెచ్చరిస్తూ ఈ కాంపెయిన్ ను రూపొందించినట్లు కంపెనీ ప్రకటన తెలిపింది. తాము నమ్మకానికి, నాణ్యతకు ప్రాధాన్యత ఇస్తామని, తమ కోర్టు రూమ్ క్యాంపెయిన్ ద్వారా వినియోగదారులకు సరైన వంటనూనెల పట్ల అవగాహన పెంచాలన్నది లక్ష్యమని జెమిని ఎడిబుల్స్ ఆండ్ ఫ్యాట్స్ ఇండియా సేల్స్, మార్కెటింగ్ సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ చంద్రశేఖర రెడ్డి వివరించారు.

Name of the Publication: Siasat Daily

Date: 20.11.2024

Page No: 07

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

تیل میں ملاوٹ کے خلاف نیو کورٹ روم، کیمپن میں پیوریٹی کے لیے فریڈم کوکنگ آئل کے حق میں فیصلہ

حیدرآباد۔ 19۔ نومبر: (پریس نوٹ): فریڈم نیو کورٹ آئل نے ان کی بولڈ نیو ایڈ کمپن 'کورٹ روم' میں فریڈم سن فلاور آئل کے برانڈ ایڈیسیڈ رس یاں اور رادھیکا نے تیل میں ملاوٹ کے خلاف ایک بیان دیتے ہوئے سب کے لیے صحت پر زور دیا۔ کہا کہ تمام سن فلاورس آئل کیس وہی پیوریٹی اور کوالٹی کی پیشکش کرتے ہیں لیکن کسٹمرس کو اس کی خریدی کے وقت بہت توجہ دینے کی ضرورت ہوتی ہے۔ مزاج اور شدت کے ایک احتجاج کے ذریعہ اس مہم کا مقصد صارفین میں پکوان تیل کی خریدی میں بہترین انتخاب کرنے کی اہمیت کے بارے میں بیداری پیدا کرنا ہے۔ اس کیس کا ورڈ ایکٹ فریڈم ریفائنڈ سن فلاور آئل کے حق میں رہا جس پر اس کی کوالٹی اور پیوریٹی کے لیے بیوروہ کیا جاسکتا ہے۔ مشہور برانڈ ایڈیسیڈ رس یاں اور رادھیکا کے ساتھ 'کورٹ روم' مہم منعقد کی گئی۔ 'کورٹ روم' سنٹک کا استعمال کرتے ہوئے اس مہم میں ویجس کوئن فلاور تیل کے انتخاب میں فرق کرنے کے بارے بتایا گیا۔ اس میں فرجنی بیا کچنگ کے ذریعہ صارفین کو کس طرح گمراہ کیا جاتا ہے اس کا بھی احاطہ کیا گیا۔۔



Name of the Publication: Munsif Daily

Date: 20.11.2024

Page No: 06

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

فریڈم کوکنگ آئل کی جانب سے 'کورٹ روم' مہم



راہچیہ کی اداکاری کرتے ہوئے 'کورٹ روم' مہم میں شیش کو ایک پرجوش وکیل کے طور پر دکھایا گیا ہے جو صحت مند کھانا پکانے کیلئے ضروری پاکیزگی کے معیار پر پورا نہ اترنے پر نپٹی تیلوں کو پکارتا ہے۔ اس شدید لیکن جھلکے ڈرامے میں، وہ پروڈکٹ کے لیبلز کو چیک کرنے اور صرف ان برانڈز کو منتخب کرنے کی اہمیت پر زور دیتا ہے جو ان کی سالمیت کو برقرار رکھتے ہوں۔ یہ مہم فریڈم کے 100 فیصد خالص سورج مکھی کے تیل کو دوسرے تیلوں سے متصادم کرتی ہے جو ایک جیسے نظر آتے ہیں لیکن معیار کو فراہم کرنے میں ناکام رہتے ہیں۔ 'کورٹ روم' مہم صارفین کو اس اہم کردار کے بارے میں آگاہ کرنے کیلئے بنائی گئی ہے جو وہ اپنی صحت کیلئے صحیح کوکنگ آئل کے انتخاب میں ادا کرتے ہیں۔ کمرہ عدالت کی ترتیب کا استعمال کرتے ہوئے مہم ناظرین کو ان عمدہ تفصیلات پر غور کرنے کی ترغیب دیتی ہے جو سورج مکھی کے تیل کا انتخاب کرتے وقت فرق ڈالتی ہیں۔

حیدرآباد۔ 19 نومبر (پریس ریلیز) کیا آپ کو وہ انصاف ملا ہے جس کی آپ کی صحت حقدار ہے؟۔ یہ صرف ایک سوال نہیں ہے یہ وہ چیلنج ہے جو فریڈم کیلئے کوکنگ آئل اپنی جرات مندانہ نئی اشتہاری مہم 'کورٹ روم' میں سامنے لاتا ہے۔ ایک ڈرامائی، اعلیٰ دائرہ پر لگا کر کمرہ عدالت میں فریڈم سن فلاور آئل تیل میں ملاوٹ اور سب کیلئے صحت کے خلاف ایک طاقتور بیان دیتا ہے۔ سورج مکھی کے تمام تیل ایک جیسی پاکیزگی اور معیار پیش نہیں کرتے ہیں اور صارفین کو اپنے گھر والوں کیلئے فیصلہ کرتے وقت انتہائی محتاط رہنے کی ضرورت ہے۔ مزاح اور شدت کے پرکشش امتزاج کے ذریعے، مہم کا مقصد صارفین کو ان کے کوکنگ آئل کا انتخاب کرتے وقت سارٹ، باخبر انتخاب کرنے کی اہمیت کے بارے میں آگاہ کرنا ہے۔ مقدمے کا فیصلہ حد سے زیادہ فریڈم ریٹائنڈ سورج مکھی کے تیل کے حق میں ہے جس کے معیار اور پاکیزگی کیلئے بھروسہ کیا جاسکتا ہے۔ مشہور برانڈ ایسیسیڈریشن اور

Name of the Publication: Global Connect

Date: 29.11.2024

Page No: 02

Edition: Bangalore

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

Freedom Cooking Oil Makes a Bold Case for Purity in the New 'Courtroom' Campaign raising the voice against oil adulteration with an enthralling performance by popular actors Yash & Radhika

Bangalore: "Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge Freedom Healthy Cooking Oils brings out in their bold new ad campaign, 'Courtroom.' In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted drama, he emphasizes the importance of checking product labels and choosing only brands that uphold their integrity. The campaign contrasts Freedom's 100% pure sunflower oil with other oils that look the same but fail to deliver on quality.



The 'Courtroom' campaign is designed to educate consumers about the critical role they play in choosing the right cooking oil for their health. By using a courtroom setting, the campaign encourages viewers to consider the fine details that make a difference when selecting sunflower oil. The ad effectively highlights how deceptive packaging can mislead consumers into purchasing products that may appear genuine but fail to meet the purity standards necessary for healthy cooking. Through this engaging narrative, Freedom Cooking Oil reinforces the importance of making informed and mindful choices for better health outcomes.

Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "At Freedom, we place a strong emphasis on trust and purity—values that health-conscious consumers prioritize when selecting their cooking oils."

Name of the Publication: Bharath Sarathi

Date: 20.11.2024

Page No: 02

Edition: Bangalore

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

ಫ್ರೀಡಂ ಆಯಿಲ್ ಪರವಾಗಿ ಕೋರ್ಟಿನಿಂದ ತೀರ್ಪು

ಬೆಂಗಳೂರು: "ನಿಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ಸಿಗಬೇಕಾದ ನ್ಯಾಯ ಸಿಕ್ಕಿದೆಯೇ?" ಇದು ಕೇವಲ ಪ್ರಶ್ನೆಯಲ್ಲ; ಫ್ರೀಡಂ ಹೆಲ್ತ್ ಕುಕಿಂಗ್ ಆಯಿಲ್ಸ್ ತನ್ನ ದಿಟ್ಟ ಹೊಸ ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನವಾದ 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ನಲ್ಲಿ ಹೊರತರುವ ಸವಾಲು ಇದು. ಎಲ್ಲಾ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಗಳು ಒಂದೇ ರೀತಿಯ ಶುದ್ಧತೆ ಮತ್ತು ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರು ತಮ್ಮ ಮನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಾಗ ಅತ್ಯಂತ ಜಾಗರೂಕರಾಗಿರಬೇಕು. ಹಾಸ್ಯ ಮತ್ತು ತೀವ್ರತೆಯ

ಆಕರ್ಷಕ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೂಲಕ, ಈ ಅಭಿಯಾನವು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ತಮ್ಮ ಅಡುಗೆ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ಸ್ಪಾರ್ಟ್, ಮಾಹಿತಿಯುತ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ



ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಶಿಕ್ಷಣ ನೀಡುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಈ ಪ್ರಕರಣದ ತೀರ್ಪು ಫ್ರೀಡಂ ರಿಫೈನ್ಡ್ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಯ ಪರವಾಗಿದೆ. ಜನಪ್ರಿಯ ಬ್ರಾಂಡ್ ಆಯಾಸಿದರ್‌ಗಳಾದ ನಟ ಯಶ್

ಮತ್ತು ರಾಧಿಕಾ ನಟಿಸಿರುವ 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ಅಭಿಯಾನದಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ.

ಈ ನಾಟಕದಲ್ಲಿ, ಅವರು ಉತ್ತಮ ಲೇಬಲ್‌ಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವ ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಸಮಗ್ರತೆಯನ್ನು ಎತ್ತಿಹಿಡಿಯುವ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ

ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ಈ ಅಭಿಯಾನವು ಫ್ರೀಡಂನ 100% ಶುದ್ಧ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಇತರ ಎಣ್ಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೋಲಿಸುತ್ತದೆ, ಅದು ಒಂದೇ ರೀತಿ ಕಾಣುತ್ತದೆ ಆದರೆ ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ತಲುಪಲು ವಿಫಲವಾಗಿದೆ.

ತಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ಸರಿಯಾದ ಅಡುಗೆ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಅವರು ವಹಿಸುವ ನಿರ್ಣಾಯಕ ಪಾತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಶಿಕ್ಷಣ ನೀಡಲು 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್'

ಅಭಿಯಾನವನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಲಾಗಿದೆ. ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಅನ್ನು ಬಳಸುವ ಮೂಲಕ, ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನುಂಟು

ಮಾಡುವ ಉತ್ತಮ ವಿವರಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಲು ಅಭಿಯಾನವು ವೀಕ್ಷಕರನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುತ್ತದೆ. ಮೋಸದ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ನೈಜವೆಂದು ತೋರುವ ಆದರೆ ಆರೋಗ್ಯಕರ ಅಡುಗೆಗೆ ಅಗತ್ಯವಾದ ಶುದ್ಧತೆಯ ಮಾನದಂಡಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸಲು ವಿಫಲವಾದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸಲು ಹೇಗೆ ದಾರಿತಪ್ಪಿಸುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಜಾಹೀರಾತು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಎತ್ತಿ ತೋರಿಸುತ್ತದೆ. ಈ ಆಕರ್ಷಕ ನಿರೂಪಣೆಯ ಮೂಲಕ, ಫ್ರೀಡಂ ಕುಕಿಂಗ್ ಆಯಿಲ್ ಉತ್ತಮ ಆರೋಗ್ಯ ಫಲಿತಾಂಶಗಳಿಗಾಗಿ ಮಾಹಿತಿಯುಕ್ತ ಮತ್ತು ಮುದ್ದಿವಂತ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಬಲಪಡಿಸುತ್ತದೆ.

Name of the Publication: Vishwa Vaaridhi

Date: 20.11.2024

Page No: 05

Edition: Bangalore

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

ಫ್ರೀಡಂ ಆಯಿಲ್ ಪರವಾಗಿ ಕೋರ್ಟಿನಿಂದ ತೀರ್ಪು

ಶಿಶುವಾರಿಧಿ | ಬೆಂಗಳೂರು
"ನಿಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ಸಿಗಬೇಕಾದ
ನ್ಯಾಯ ಸಿಕ್ಕಿದೆಯೇ?" ಇದು ಕೇವಲ
ಪ್ರಶ್ನೆಯಲ್ಲ, ಫ್ರೀಡಂ ಹೆಲ್ಲಿ ಕುಕಿಂಗ್
ಆಯಿಲ್ ತನ್ನ ದಿಟ್ಟ ಹೊಸ
ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನವಾದ
'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ನಲ್ಲಿ
ಹೊರತರುವ ಸವಾಲು ಇದು.
ಎಲ್ಲಾ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ
ಎಣ್ಣೆಗಳು ಒಂದೇ ರೀತಿಯ ಶುದ್ಧತೆ
ಮತ್ತು ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ
ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರು ತಮ್ಮ ಮನೆಗೆ



ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಾಗ ಅತ್ಯಂತ
ಜಾಗರೂಕರಾಗಿರಬೇಕು. ಹಾಸ್ಯ ಮತ್ತು
ತೀವ್ರತೆಯ
ಆಕರ್ಷಕ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೂಲಕ,
ಈ ಅಭಿಯಾನವು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ
ತಮ್ಮ ಅಡುಗೆ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ
ಮಾಡುವಾಗ ಸ್ಕಾರ್ಟ್, ಮಾಹಿತಿಯುತ
ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ
ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ
ಶಿಕ್ಷಣ ನೀಡುವ ಗುರಿಯನ್ನು
ಹೊಂದಿದೆ.
ಈ ಪ್ರಕರಣದ ತೀರ್ಪು ಫ್ರೀಡಂ

ರಿಫೈನ್ಡ್ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಯ
ಪರವಾಗಿದೆ. ಜನಪ್ರಿಯ ಬ್ರಾಂಡ್
ಅಂಬಾಸಿಡರ್‌ಗಳಾದ ನಟ ಯಶ್
ಮತ್ತು ರಾಧಿಕಾ ನಟಿಸಿರುವ
'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ಅಭಿಯಾನದಲ್ಲಿ
ಕಾಣಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ.
ಈ ನಾಟಕದಲ್ಲಿ, ಅವರು ಉತ್ತಮ
ಲೇಬಲ್‌ಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವ
ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಸಮಗ್ರತೆಯನ್ನು
ಎತ್ತಿಹಿಡಿಯುವ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳನ್ನು
ಮಾತ್ರ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವ ಮಹತ್ವವನ್ನು
ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತಾರೆ.

Name of the Publication: Sanje Prabha

Date: 21.11.2024

Page No: 02

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is out – in favour of Freedom Oil!

ಫ್ರೀಡಂ ಆಯಿಲ್ ಪರವಾಗಿ ಕೋರ್ಟಿನಿಂದ ತೀರ್ಪು

ಬೆಂಗಳೂರು: "ನಿಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ಸಿಗಬೇಕಾದ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ಸಿಕ್ಕಿದೆಯೇ?" ಇದು ಕೇವಲ ಪ್ರಶ್ನೆಯಲ್ಲ; ಫ್ರೀಡಂ ಹೆಲ್ತ್ ಕುಕಿಂಗ್ ಆಯಿಲ್ ತನ್ನ ದಿಟ್ಟ ಹೊಸ ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನವಾದ 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ನಲ್ಲಿ ಹೊರತರುವ ಸವಾಲು ಇದು.

ಎಲ್ಲಾ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಗಳು ಒಂದೇ ರೀತಿಯ ಶುದ್ಧತೆ ಮತ್ತು ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರು ತಮ್ಮ ಮನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಾಗ ಅತ್ಯಂತ ಜಾಗರೂಕರಾಗಿರಬೇಕು.

ಹಾಸ್ಯ ಮತ್ತು ತೀವ್ರತೆಯ ಆಕರ್ಷಕ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೂಲಕ, ಈ ಅಭಿಯಾನವು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ತಮ್ಮ ಆಡುಗೆ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ಸ್ಕಾರ್ಟ್, ಮಾಹಿತಿಯುತ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಶಿಕ್ಷಣ ನೀಡುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಈ ಪ್ರಕರಣದ ತೀರ್ಪು ಫ್ರೀಡಂ ರಿಫೈನ್ಡ್ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಯ ಪರವಾಗಿದೆ. ಜನಪ್ರಿಯ ಬ್ರಾಂಡ್ ಅಂಬಾಸಿಡರ್‌ಗಳಾದ ನಟ ಯಶ್ ಮತ್ತು ರಾಧಿಕಾ ನಟಿಸಿರುವ 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ಅಭಿಯಾನದಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಈ ನಾಟಕದಲ್ಲಿ, ಅವರು ಉತ್ತಮ ಲೇಬಲ್‌ಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವ ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಸಮಗ್ರತೆಯನ್ನು ಎತ್ತಿಹಿಡಿಯುವ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತಾರೆ.

Name of the Publication: Sanje Samaya

Date: 21.11.2024

Page No: 05

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is out – in favour of Freedom Oil!

ಪ್ರೀಡಂ ಆಯಿಲ್ ಪರವಾಗಿ ಕೋರ್ಟಿನಿಂದ ತೀರ್ಪು

ಬೆಂಗಳೂರು: "ನಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ಸಿಗಬೇಕಾದ ನ್ಯಾಯ ಸಿಕ್ಕಿದೆಯೇ?" ಇದು ಕೇವಲ ಪ್ರಶ್ನೆಯಲ್ಲ; ಪ್ರೀಡಂ ಹೆಲ್ತ್ ಕುಕಿಂಗ್ ಆಯಿಲ್ ತನ್ನ ದಿಟ್ಟ ಹೊಸ ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನವಾದ 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ನಲ್ಲಿ ಹೊರತರುವ ಸವಾಲು ಇದು. ಎಲ್ಲಾ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಗಳು ಒಂದೇ ರೀತಿಯ ಶುದ್ಧತೆ ಮತ್ತು ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರು ತಮ್ಮ ಮನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಾಗ ಅತ್ಯಂತ ಜಾಗರೂಕರಾಗಿರಬೇಕು. ಹಾಸ್ಯ ಮತ್ತು ತೀವ್ರತೆಯ ಆಕರ್ಷಕ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೂಲಕ, ಈ ಅಭಿಯಾನವು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ತಮ್ಮ ಆಡುಗೆ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ಸ್ಟಾರ್ಟ್, ಮಾಹಿತಿಯುತ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಶಿಕ್ಷಣ ನೀಡುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಈ ಪ್ರಕರಣದ ತೀರ್ಪು ಪ್ರೀಡಂ ರಿಫೈನ್ಡ್ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಯ ಪರವಾಗಿದೆ. ಏನಪ್ಪಿಯ ಬ್ರಾಂಡ್ ಅಂಬಾಸಿಡರ್‌ಗಳಾದ ನಟ ಯಶ್ ಮತ್ತು ರಾಧಿಕಾ ನಟಿಸಿರುವ 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ಅಭಿಯಾನದಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಈ ನಾಟಕದಲ್ಲಿ, ಅವರು ಉತ್ತಮ ಲೇಬಲ್‌ಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವ ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಸಮಗ್ರತೆಯನ್ನು ಎತ್ತಿಹಿಡಿಯುವ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಆಯ್ಕೆ



ಮಾಡುವ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ತಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ಸರಿಯಾದ ಆಡುಗೆ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಅವರು ವಹಿಸುವ ನಿರ್ಣಾಯಕ ಪಾತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಶಿಕ್ಷಣ ನೀಡಲು 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ಅಭಿಯಾನವನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಲಾಗಿದೆ. ಜೆಮಿನಿ ಎಡಿಬಲ್ ಮತ್ತು ಫ್ಯಾಟ್ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸೇಲ್ ಮತ್ತು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಹಿರಿಯ ಉಪಾಧ್ಯಕ್ಷ ಪಿ.ಚಂದ್ರ ಶೇಖರ ರೆಡ್ಡಿ ಮಾತನಾಡುತ್ತಾ, "ಪ್ರೀಡಂನಲ್ಲಿ, ಆರೋಗ್ಯ ಪ್ರಜ್ಞೆಯುಳ್ಳ ಗ್ರಾಹಕರು ತಮ್ಮ ಆಡುಗೆ ಎಣ್ಣೆಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡುವ ನಂಬಿಕೆ ಮತ್ತು ಪರಿಶುದ್ಧತೆಗೆ ನಾವು ಬಲವಾದ ಒತ್ತು ನೀಡುತ್ತೇವೆ. ನಮ್ಮ 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ಅಭಿಯಾನದ ಮೂಲಕ, ಉತ್ತಮದ ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ವಿವೇಚಿಸುವ ಮತ್ತು ತಿಳುವಳಿಕೆಯುಳ್ಳ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ

ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ನಾವು ಹೊಂದಿದ್ದೇವೆ. ಸರಿಯಾದ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವುದು ಆರೋಗ್ಯಕರ ಜೀವನಶೈಲಿಯುತ ನಿರ್ಣಾಯಕ ಹೆಜ್ಜೆಯಾಗಿದೆ. ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರು ವಿಶ್ವಾಸದಿಂದ ಅವಲಂಬಿಸಬಹುದಾದ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ನೀಡಲು ನಾವು ಹೆಮ್ಮೆಪಡುತ್ತೇವೆ" ಎಂದರು.

ಜೆಮಿನಿ ಎಡಿಬಲ್ & ಫ್ಯಾಟ್ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಜೀನ್ ಚೇತನ್ ಪಿಂಪಲ್ಕುಟಿ ಮಾತನಾಡುತ್ತಾ, "ಆರೋಗ್ಯಕರ ಜೀವನಕ್ಕಾಗಿ ತಿಳುವಳಿಕೆಯುಳ್ಳ ಆಯ್ಕೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಸಬಲೀಕರಣಗೊಳಿಸುವ ಪ್ರೀಡಂ ಕುಕಿಂಗ್ ಆಯಿಲ್ ಸಮರ್ಪಣೆಯನ್ನು 'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ಅಭಿಯಾನವು ಪ್ರತಿಬಿಂಬಿಸುತ್ತದೆ. ನಮ್ಮ ಬದ್ಧತೆಯೊಂದಿಗೆ ಹಾಸ್ಯ ಮತ್ತು ನಾಟಕವನ್ನು ಸಂಯೋಜಿಸುವ ಮೂಲಕ, ಪ್ರೀಡಂ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆ ಸ್ವಾಸ್ಥ್ಯವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬಗಳು ಆರೋಗ್ಯಕರ ಆಡುಗೆ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ಏಕತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿ ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹ ಪಾಲುದಾರರಾಗಿ ತನ್ನ ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಬಲಪಡಿಸುತ್ತದೆ" ಎಂದರು.

Name of the Publication: Vijadwaja

Date: 29.11.2024

Page No:

Edition: Bangalore

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

ಫ್ರೀಡಂ ಆಯಿಲ್ ಪರವಾಗಿ ಕೋರ್ಟಿನಿಂದ ತೀರ್ಪು

ಬೆಂಗಳೂರು
"ನಿಮ್ಮ ಆರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ಸಿಗಬೇಕಾದ
ನ್ಯಾಯ ಸಿಕ್ಕಿದೆಯೇ?" ಇದು ಕೇವಲ
ಪ್ರಶ್ನೆಯಲ್ಲ; ಫ್ರೀಡಂ ಹೆಲ್ತ್ ಕುಕಿಂಗ್
ಆಯಿಲ್ಸ್ ತನ್ನ ದಿಟ್ಟ ಹೊಸ
ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನವಾದ
'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ನಲ್ಲಿ
ಹೊರತರುವ ಸವಾಲು ಇದು.

ಎಲ್ಲಾ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ
ಎಣ್ಣೆಗಳು ಒಂದೇ ರೀತಿಯ ಶುದ್ಧತೆ
ಮತ್ತು ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ
ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರು ತಮ್ಮ ಮನೆಗೆ

ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಾಗ ಅತ್ಯಂತ
ಜಾಗರೂಕರಾಗಿರಬೇಕು. ಹಾಸ್ಯ ಮತ್ತು
ತೀವ್ರತೆಯ
ಆಕರ್ಷಕ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೂಲಕ,
ಈ ಅಭಿಯಾನವು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ
ತಮ್ಮ ಆಡುಗೆ ಎಣ್ಣೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ
ಮಾಡುವಾಗ ಸ್ಕ್ರಾಟ್, ಮಾಹಿತಿಯುತ
ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ
ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ
ಶಿಕ್ಷಣ ನೀಡುವ ಗುರಿಯನ್ನು
ಹೊಂದಿದೆ.

ಈ ಪ್ರಕರಣದ ತೀರ್ಪು ಫ್ರೀಡಂ

ರಿಫೈನ್ಡ್ ಸೂರ್ಯಕಾಂತಿ ಎಣ್ಣೆಯ
ಪರವಾಗಿದೆ. ಜನಪ್ರಿಯ ಬ್ರಾಂಡ್
ಅಂಬಾಸಿಡರ್‌ಗಳಾದ ನಟ ಯಶ್
ಮತ್ತು ರಾಧಿಕಾ ನಟಿಸಿರುವ
'ಕೋರ್ಟ್ ರೂಮ್' ಅಭಿಯಾನದಲ್ಲಿ
ಕಾಣಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ.

ಈ ನಾಟಕದಲ್ಲಿ, ಅವರು ಉತ್ಪನ್ನ
ಲೇಬಲ್‌ಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವ
ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಸಮಗ್ರತೆಯನ್ನು
ಎತ್ತಿಹಿಡಿಯುವ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳನ್ನು
ಮಾತ್ರ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವ ಮಹತ್ವವನ್ನು
ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತಾರೆ.

Name of the Publication: Tarun Bharat

Date: 28.11.2024

Page No: 05

Edition: Bangalore

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

निकाल निघाला आहे फ्रीडम ऑईलच्या बाजूने!

बैंगलूर : यश आणि राखिना या लोकप्रिय ब्रँड अँडव्हेसंडरच्या मूविकेट 'कोर्टरूम' मोहिमेमध्ये यशला एक उत्कट वकील म्हणून दाखविण्यात आले आहे जो निरोगी स्वयंपाकासाठी आवश्यक शुद्धतेच्या मानकांची पूर्तता करण्यात अयशस्वी झाल्याबद्दल अनुकरण तेलाची मागणी करतो. या प्रखर तरीही हलक्या-फुलक्या नाटकात, तो उत्पादनाची लेबले तपासण्यावर आणि केवळ त्यांची अखंडता टिकवून ठेवणारे ब्रँड निवडण्याच्या महत्वावर भर देतो. ही मोहीम फ्रीडमच्या १०० टक्के शुद्ध सूर्यफूल तेलाची इतर तेलांशी तुलना करते जे सारखेच दिसतात, परंतु गुणवत्तेवर विभक्त करण्यात अवयवी ठरतात. 'कोर्टरूम' मोहिमेची रचना ग्राहकांना त्यांच्या आरोग्यासाठी

१०० टक्के शुद्ध सूर्यफूल तेल : निरोगी जीवनशैलीच्या दिशेने महत्त्वपूर्ण पाऊल



योग्य ते स्वयंपाकाचे तेल निवडण्यात महत्वाच्या भूमिकेबद्दल शिस्तित करण्यासाठी केली आहे. कोर्टरूम सेटिंग वापरून, मोहीम दर्शकांना सूर्यफूल तेल निवडताना फरक पडणारे बारीक सारीक तपशील विचारात घेण्यास प्रोत्साहित करते. ही जाहिरात प्रभावीपणे हायलाईट करते की फसव्या पॅकिंगमुळे ग्राहकांची उत्पादने खरेदी करताना दिशामूल होऊ शकते जी अससत वाटू शकतात,

परंतु निरोगी स्वयंपाकासाठी आवश्यक शुद्धता मानकांची पूर्तता करू शकत नाहीत. या आकर्षक कवनाद्वारे, फ्रीडम कुकिंग ऑईल चांगले आरोग्य परिणामांसाठी माहितीपूर्ण आणि सजगपणे निवड करण्याचे महत्त्व अधिक मजबूत करते. पी. धंद्रेश्वर रेड्डी, जेमिनी एडिबल्स अँड फॅट्स इंडिया लि.चे विक्री आणि विपणन, वरिष्ठ उपाध्यक्ष म्हणाले, "स्वातंत्र्यामध्ये, आम्ही विश्वास आणि शुद्धतेवर भर देतो- ज्या मूल्यांना आरोग्याबाबत जागरूक ग्राहक त्यांची निवड करताना प्राधान्य देतात. स्वयंपाक तेल आमच्या 'कोर्टरूम' मोहिमेद्वारे, उत्पादनाच्या गुणवत्तेची आणि माहितीपूर्ण निवडी करण्याच्या

महत्वाबद्दल जागरूकता वाढविण्याचे आमचे ध्येय आहे. आम्ही ग्राहकांना विनंती करतो की, त्यांनी खरेदी केलेल्या उत्पादनांची सत्यता पडताळणी आणि ग्रामक पॅकिंगद्वारे फसवणूक टाळावी. योग्य सूर्यफूल तेल निवडणे हे निरोगी जीवनशैलीच्या दिशेने महत्त्वपूर्ण पाऊल आहे. ग्राहक आत्मविश्वासाने विसंबून राहू शकतील असे उत्पादन ऑफर करताना अभिमान वाटतो." चेतन पिमळमुटे, जीएम मार्केटिंग, जेमिनी एडिबल्स अँड फॅट्स इंडिया लि. यांनी यशला जोडून "कोर्टरूम" मोहिमेमध्ये फ्रीडम कुकिंग ऑईलचे समर्पण ग्राहकांना निरोगी जीवनासाठी माहितीपूर्ण पर्यायांसह सक्षम बनविण्याचे प्रतिबद्धित होते.

Name of the Publication: Dinasudar

Date: 21.11.2024

Page No: 05

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is out – in favour of Freedom Oil!

எஸ் நடித்துள்ள விளம்பர படத்திற்கு வரவேற்பு



பெங்களூரு, நவ. 20-
உங்கள் உடல்நிலைக்கு
உரிய நீதி கிடைத்துள்ளதா?”
இது வெறும் கேள்வியல்ல;
ஃப்ரீடம் ஹெல்தி குக்கிங்
ஆயில்ஸ் அதன் தைரியமான
புதிய விளம்பரப் பிரச்சாரமான
‘கோர்ட் ரூம்’ இல்
எடுத்துக்கொண்டிருக்கும்
சவாலாகும். அனைத்து
சூரியகாந்தி எண்ணெய்களும்
ஒரே தூய்மை மற்றும்
தரம் கொண்டவை அல்ல,
நுகர்வோர் அவற்றை
வீட்டிற்கு எடுத்துச்
செல்லும்போது மிகவும்
கவனமாக இருக்க வேண்டும்.
ஈர்க்கக்கூடிய கலவையின்
மூலம், அவர்களின்

சமையல் எண்ணெயைத்
தேர்ந்தெடுக்கும் போது
புத்திசாலித்தனமான,
தகவலறிந்த தேர்வுகளைச்
செய்வதன் முக்கியத்துவத்தைப்
பற்றி நுகர்வோருக்குக்
கற்பிப்பதை இந்த பிரச்சாரம்
நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
இந்த வழக்கில் சுதந்திர
சுத்திகரிக்கப்பட்ட சூரியகாந்தி
எண்ணெய்க்கு சாதகமாக
தீர்ப்பு வந்தது. பிரபல பிராண்ட்
அம்பாசிடர்களான நடிகர் யாஷ்
மற்றும் ராதிகா ஆகியோர்
‘கோர்ட் ரூம்’ பிரச்சாரத்தில்
தோன்றியுள்ளனர்.

இந்த நாடகத்தில், தயாரிப்பு
லேபிள்களை சரிபார்த்து,
அவற்றின் நேர்மையை
நிலைநிறுத்தும் பிராண்டுகளை
மட்டுமே தேர்ந்தெடுப்பதன்
முக்கியத்துவத்தை அவர்
வலியுறுத்துகிறார்.

பிரச்சாரம் ஃப்ரீடமின் 100%
தூய சூரியகாந்தி எண்ணெயை
மற்ற எண்ணெய்களுடன்
ஒப்பிடுகிறது என்று
கூறப்பட்டுள்ளது.

Name of the Publication: Dharitri

Date: 23.11.2024

Page No: 05

Edition: Hyderabad

Headline: The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

ପ୍ରିତମ ଅଏଲ୍‌ର ନୂତନ ଅଭିଯାନ



ନୂଆଦିଲ୍ଲୀ, ୨୨।୧୧


ଦେଶର ଅଗ୍ରଣୀ ଖାଇବା ତେଲ ତଥା ଜେମିନୀ ଏଡିବେଲ୍ ଆଣ୍ଡ ପାର୍ସ ଇଣ୍ଡିଆ ଲିମିଟେଡ୍ (ଲିଭିଏଫ୍ ଇଣ୍ଡିଆ)ର ପ୍ରମୁଖ ବ୍ରାଣ୍ଡ ପ୍ରିତମ ହେଲ୍‌ସି କୁକିଂ ଅଏଲ୍‌ର ନୂତନ ଅଭିଯାନ (ବୋଲ୍‌ଡ ଗୁମ୍ ଆଓ୍ବ କ୍ୟାମ୍ପେନ) 'କୋର୍ଟରୁ'ର ଶୁଭାରମ୍ଭ ନିକଟରେ ହୋଇଯାଇଛି। ଏପରିକି ଏହି ବୋଲ୍‌ଡ ଗୁମ୍ ଆଓ୍ବ କ୍ୟାମ୍ପେନ ଜରିଆରେ ପ୍ରିତମ ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ ଅଏଲ୍‌ର ଶକ୍ତିଶାଳୀ ଓ ରୁଣବତା ସମ୍ପର୍କରେ ବିପ୍ଳବ ଭାବେ ଆଲୋକପାତ କରାଯାଇଛି। ସେହିଭଳି ଏହି ଅଭିଯାନ ଜରିଆରେ ବ୍ରାଣ୍ଡର ରୁଣାମୂଳକ ଓ ଗ୍ରାହକଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ଦୃଷ୍ଟି କରାଯାଉଥିବା ଭ୍ରମ ଦୂର କରିବାକୁ ପ୍ରୟାସ କରାଯାଇଛି। ଏପରିକି ବ୍ରାଣ୍ଡର ବ୍ରାଣ୍ଡ ଆଧ୍ୟାପକର ଯଶ୍ବି ଓ ରାଧିକାଙ୍କ

ଦୁଇର ଅଭିନୟ ଓ ବ୍ରାଣ୍ଡ ଏହି ନୂତନ ଅଭିଯାନ ଉଭୟ ବଜାର ଚହିଦା ଓ ଗ୍ରାହକଙ୍କ ନିକଟରେ ସହିତ ସଚେତନତାର ଦୁଇ ବାର୍ତ୍ତା ଏହି ବୋଲ୍‌ଡ ଗୁମ୍ ଆଓ୍ବ କ୍ୟାମ୍ପେନ ଜରିଆରେ ପରିବେଷଣ କରାଯାଇଛି। ଏ ସମ୍ପର୍କରେ ଜେମିନୀ ଏଡିବେଲ୍ ଆଣ୍ଡ ପାର୍ସ ଇଣ୍ଡିଆ ଲିମିଟେଡ୍‌ର ସିନିୟର ଭାଇସ ପ୍ରେସିଡେଣ୍ଟ (ସେଲ୍ସ ଆଣ୍ଡ ମାର୍କେଟିଂ) ପି.ଚନ୍ଦ୍ରଶେଖର ରେଞ୍ଜା କହିଥିଲେ, ଆମେ ଆମର ନୂତନ ଅଭିଯାନକୁ ଆନୁଷ୍ଠାନିକ ଭାବେ ଶୁଭାରମ୍ଭ କରି ଦେଖି ଉପସ୍ଥିତ ଅଛୁ। ଏପରିକି ଏହି ବୋଲ୍‌ଡ ଗୁମ୍ ଆଓ୍ବ କ୍ୟାମ୍ପେନ ଜରିଆରେ ଆମେ ଆମର ଗ୍ରାହକଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ରହିଥିବା ବ୍ଲନ୍ଡ ଏବଂ ବ୍ରାଣ୍ଡର ରୁଣବତା ସମ୍ପର୍କରେ ବିପ୍ଳବ ଭାବେ ଆଲୋକପାତ କରିଥିଲେ।

Name of the Website: www.exchange4media.com

Elink:

<https://www.exchange4media.com/marketing-news/yash-and-radhika-call-out-oil-adulteration-in-new-freedom-sunflower-oil-ad-138974.html>

HOME ADVERTISING MARKETING PR & CORP COMM MEDIA PEOPLE MOVEMENT INFLUENCE ZONE EXPERIENCE

YouTube Shorts

Get more with Shorts


BRAND CLICK EXPERIENCE






Home / Marketing News / Yash and Radhika call out oil adulteration in new Freedom Sunflower Oil ad

Yash and Radhika call out oil adulteration in new Freedom Sunflower Oil ad

The 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking

by e4m Staff
Published: Nov 25, 2024 9:32 AM | 3 MIN READ






0:00 / 3:09

1x

“Have you got the justice your health deserves?” This isn’t just a question; it’s the challenge Freedom Healthy Cooking Oils brings out in their bold new ad campaign, ‘Courtroom.’ In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and

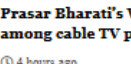
TOP STORIES

LATEST



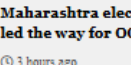
GDP growth trend

3 hours ago




Prasar Bharati's Waves among cable TV players

4 hours ago




Maharashtra elections: led the way for OOH boom

3 hours ago




SEBI's crackdown push rethink ad strategies

3 hours ago



Punit Goenka withdraw appointment as MD of 2

5 hours ago




ICMA

CELEBRATING EXCELLENCE & CONTENT MARKETING

POPULAR

MOST READ





Sidharth Malhotra: pro... Reg...

Name of the Website: www.afaqs.com

Elink:


<https://www.afaqs.com/news/advertising/yash-radhika-make-a-bold-case-for-purity-in-freedom-cooking-oils-new-ad-7592916#bypass-sw>





KEY THEMES
Customer Experience in the Digital Age

#CustomerFirstSummit

Co-Partner: 

HomeNewsArticlesMediaEvents

AdvertisingNews





Yash & Radhika make a bold case for purity in Freedom Cooking Oil's new ad


Set in a courtroom, the ad educates consumers about the risks of oil adulteration and emphasises the reliability of Freedom Refined Sunflower Oil for its purity and quality.

afaqs! news bureau


19 Nov 2024 17:56 IST


Follow Us



Freedom - India's No. 1 Sunflower Oil | Yash & Radhika | Hindi

Watch laterShare





0:42 / 0:45

CCYouTube



Freedom Healthy Cooking Oils has launched a new ad campaign, "Courtroom," highlighting the importance of choosing pure and quality cooking oil. Set in a courtroom.

Name of the Website: www.medianews4u.com

Elink:

<https://www.medianews4u.com/yash-radhika-star-in-a-legal-battle-against-oil-adulteration-in-freedom-cooking-oils-new-campaign/>

medianews4u.com

EXCLUSIVEADVERTISINGMEDIA ▾TELEVISIONOTTAD-TECHMARKETINGCAMPAIGNSANALYSISOPINION ▾

LATEST NEWS

COLLECTIVE
galleri5

Collective Artists Network's Galleri5 reveals AI suite for brand marketing
NOVEMBER 25, 2024

**Hisense**

Hisense India names Nipun Kaicker as Director - Go To Market
NOVEMBER 25, 2024


ANALYSIS

**INFOVISION**
#AccelerateDigital

InfoVision reveals a media analytics platform, AlphaMetricx
NOVEMBER 25, 2024

Bengaluru: InfoVision Inc., a global IT services company specializing in enterprise digital transformation, has launched AlphaMetricx (AMX), an advanced AI-powered...


PEOPLE

**Sumanta Datta**
CEO

Home > Campaigns

Yash & Radhika star in a legal battle against oil adulteration in Freedom Cooking Oil's new campaign

by **MN4U Bureau** — November 23, 2024 in Campaigns Reading Time: 2 mins read AA



होता है सोने और पीतल में होता है चोर और पुलिस में

Share

Share

Share

Share

Mumbai: Freedom Healthy Cooking Oils has launched a bold new ad campaign, 'Courtroom,' that makes a strong case against oil adulteration and advocates for the importance of purity in cooking oils. The dramatic and high-stakes setting, featuring the popular brand ambassadors **Yash and Radhika**, challenges consumers with the question, "Have you got the justice your health deserves?"

The campaign, which centers around Freedom Sunflower Oil, highlights the alarming issue of adulterated oils that fail to meet the necessary purity standards. Through a captivating blend of humor and intensity, the ad aims to educate consumers on how to make informed, smart choices when selecting cooking oils for their households.

In the courtroom drama, Yash takes on the role of a passionate lawyer, calling out imitation oils for their lack of purity and the health risks they pose. His character

Name of the Website: www.adgully.com

Elink:

<https://www.adgully.com/freedom-oil-s-bold-courtroom-campaign-advocates-for-purity-153143.html>

19

AREG

f

t

ADVERTISING

2 MINUTES TO READ
NOV 20, 2024

ADGULLY BUREAU
@adgully
News in the domain of Advertising, Marketing, Media and Business of Entertainment

RELATED ITEMS

COURTROOM

CHETAN PRINHALKUTE

P CHANDRA SHEKHARA

COMBI EDIBLES & FATS

FREEDOM OIL

8TH EDITION
MOBEX
SUMMIT AWARDS

POWERED BY
MobaVenue

TECHNOLOGY PARTNER
Hybrid

GOLD PARTNERS
Gopptrove
CHANNELFACTORY

AN INITIATIVE BY
ADGULLY

Set the benchmark for creativity in APAC
Spikes Asia 2025 is now open. [Download your Entry Kit](#)

Freedom Oil's bold 'Courtroom' campaign advocates for purity

Freedom Healthy Cooking Oils has rolled out their bold new ad campaign, "Courtroom." In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign intends to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted drama, he emphasizes the importance of checking product labels and choosing only brands that uphold their integrity. The campaign contrasts Freedom's 100% pure sunflower oil with other oils that look the same but fail to deliver on quality.

8TH EDITION
MOBEX
SUMMIT AWARDS

TECHNOLOGY PARTNER
Hybrid

GOLD PARTNERS
Gopptrove
CHANNELFACTORY

AN INITIATIVE BY
ADGULLY

India's No.1 | Freedom Sunflower Oil | Yash & Radhika | Telugu

Watch later Share

Elink: <https://madeinmedia.in/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/>



MIM
Made-in-Media

साहित्य के सिनारों का
महाकुंभ

22/23/24 नवंबर 2024

सहभागीता और एक दिवसीय में
LIVE PERFORMANCE

#RishabhGadgilTalk24

BOOK NOW

अधिक जानकारी के लिए हमारे ऑफिस पर
जलवा नं. 10 फ़ोन करें

HOME ADVERTISING BROADCAST MEDIA MIM SPECIALS LIFESTYLE/ TRAVEL/ INCLUSIVITY INTERNATIONAL ROUNDUP GUEST ARTICLES Q

aaj DEKHA kya, kaun kidhar gya ?

[LEARN MORE](#)

Home > Advertising > Brands
Stay Connected

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil

by News Desk — November 20, 2024 | In Brands, Campaigns | Reading Time: 3 mins read



345x345

Smart & Responsive
ADVERTISEMENT

[LEARN MORE](#)

0 SHARES / 9 VIEWS

Share on Facebook

Share on Twitter

Trending Comments Latest

AHEAI

The future of marketing communications in a digital landscape

● OCTOBER 20, 2023

India's first-ever authentic Japanese anime event 'Mela! Anime Japan!!' is here

● SEPTEMBER 20, 2023

VUI

The Power of Bite-Sized Storytelling is Shaping the Future of Brand...

● OCTOBER 6, 2023

CPI

Unwrapping Innovation: How Retailers are Transforming the Festive Shopping Experience

● OCTOBER 21, 2023

Recent News



Beyond Snack Brings Pushpa's Fire to the Snack Aisle: Introducing Limited-Edition Flower Nahi Fire Banana Chips

● NOVEMBER 20, 2023



Hoonartek welcomes tech veteran to advisory board

● NOVEMBER 20, 2023

P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "At Freedom, we place a strong emphasis on trust and purity—values that health-conscious consumers prioritize when selecting their cooking oils. Through our 'Courtroom' campaign, we aim to raise awareness about the importance of discerning product quality and making informed choices. We urge consumers to verify the authenticity of the products they purchase and avoid being deceived by misleading packaging. Choosing the right sunflower oil is a crucial step towards a healthier lifestyle, and we are proud to offer a product that consumers can rely on with confidence."

Name of the Website: www.campaignindia.in

Elink:

<https://www.campaignindia.in/gallery/campaign-roundup-week-of-18-nov/499387>

The screenshot displays the Campaign India website interface. At the top, the 'campaign' logo is visible, followed by a navigation menu with links: News, Features, The Work, Opinion, Videos, Partner Content, Award, Events, and Picture Gallery. The main content area features a news article titled 'Freedom oils "Courtroom" campaign on purity'. The article text states: 'Freedom cooking oils launched the "Courtroom" campaign to address oil adulteration issues and promote its 100% pure sunflower oil. The ad features brand ambassadors Yash and Radhika in a courtroom drama, highlighting the importance of choosing high-quality oils for health and urging consumers to read labels carefully. P. Chandra Shekhara Reddy, VP of Sales & Marketing, stated that the campaign aims to empower consumers with informed choices. Freedom Cooking Oils reinforces its commitment to purity and trust, educating the public on the health benefits of quality products through a relatable and engaging narrative.'

Below the text is a video player for a Freedom advertisement. The video title is 'Freedom - India's No. 1 Sunflower Oil | Yash & Radhika | Hindi'. The video shows a woman in a yellow sari pointing her finger, with a large red play button in the center. The video player includes controls for 'Watch later' and 'Share', and a 'Watch on YouTube' button at the bottom right.

At the bottom of the page, there is a Windows taskbar showing the Start button, a search bar, and several open application windows.

Name of the Website: www.impactonnet.com

Elink:

<https://www.impactonnet.com/more-from-impact/yash-radhika-star-in-powerful-courtroom-drama-on-oil-purity-9387.html>



HOME | COVER STORY | CMO INTERVIEWS | LATEST NEWS | CREATIVE ZONE | SPOTLIGHT | INTERVIEWS | BACKBEAT | VIDEOS | HAPPENINGS |

Home // More From Impact

TOP STORY

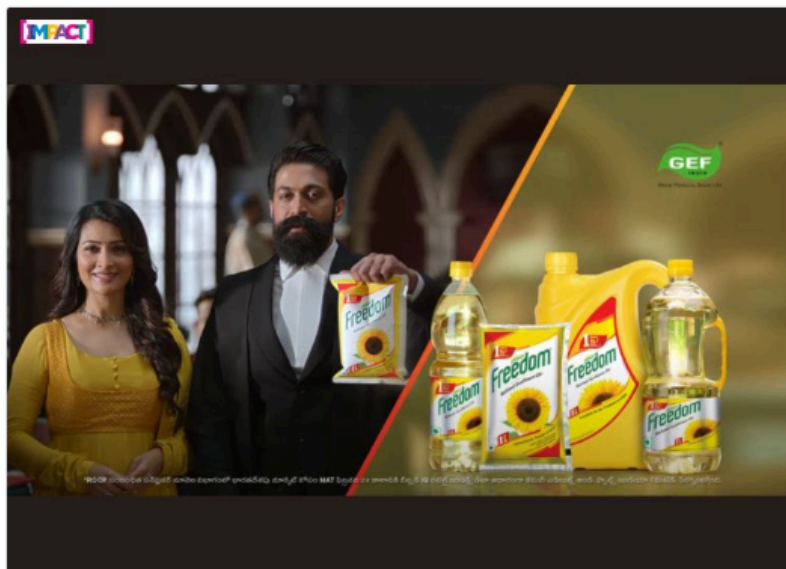
YASH & RADHIKA STAR IN POWERFUL COURTROOM DRAMA ON OIL PURITY

Freedom Cooking Oil's 'Courtroom' campaign tackles oil adulteration, urging consumers to choose quality sunflower oil for better health



BY TEAM IMPACT

22nd November 2024



Freedom Healthy Cooking Oils has launched a bold new ad campaign titled 'Courtroom', aiming to raise awareness about oil adulteration and promote the importance of choosing



YAMAHA:

Yamaha laun
4.0 campaig
Kaul, GM - N
India, reflect
India



NEWS LET

Name of the Website: www.connectmyindia.com

Elink:

<https://connectmyindia.com/News-kannada-movie/yash-and-radhika-pandit-star-in-viral-advertisement-as-lawyer-and-client-in-courtroom-drama-5357.html>

CONNECT my India

Cinema

NewsRootsNRIMatrin


HindiTamilTeluguMalayalamKannadaBengaliPunjabiMarathiBhojpuriGujaratiWorld

ConnectMyIndia » News-kannada-movie » Yash and Radhika Pandit Star in Viral Advertisement as Lawyer and Client in Courtroom Drama

Yash and Radhika Pandit Star in Viral Advertisement as Lawyer and Client in Courtroom Drama

Kannada | 6 Nov, 10:53 am IST

Yash and Radhika Pandit recently appeared in a viral advertisement where Yash played a lawyer, arguing for justice, while Radhika portrayed a cheated customer in a courtroom scenario.



It has become quite common for celebrities to appear in court these days. However, Yash and Radhika Pandit's visit to the court had a different reason. Contrary to what many may think, this is not a real-life scenario involving them. This is actually part of an advertisement. Recently, photos from an advertisement featuring Yash dressed as a lawyer went viral on social media.

News & Updates

Essential Practice Skin Every DayLife | 11 minutes ago

Nissan To Lay Off 1,000 Jobs In ThailandBusiness | 21 minutes ago

Zomato's Stock Jump On Sensex Inclusion ApprovalBusiness | 24 minutes ago

How To Recover Your Phone Using The New Tech | 29 minutes ago

BJP Faces Dilemma Over Maharashtra CM Election 'Fadnavis vs. Shinde'News | 37 minutes ago

Hezbollah vs Israel: Rockets Fired As Israel Responds With Air Strikes To BeirutNews | 43 minutes ago

TMH Eyes India as a Manufacturing Hub as Rail Expansion AcceleratesNews | 44 minutes ago

Ekhnath Shinde Election Of Shiv Sena LegislatureNews | an hour ago

How Raj Thackeray Shaped Uddhav Thackeray's Politics

Disclaimer | Terms | Contact

© 2023-24 All rights reserved


Name of the Website: www.mxmindia.com

Elink:

<https://www.mxmindia.com/marketing/freedom-cooking-oil-rolls-out-new-courtroom-campaign-2/>

[Menu](#) [Archives](#)




[m.mindia.com](#)

[Home](#) [News](#) [Views](#) [Interviews](#) [Videos](#) [The Anchor](#)

Home>MARKETING>Freedom Cooking Oil Rolls Out New 'Courtroom' Campaign

Freedom Cooking Oil rolls out new 'Courtroom' campaign

Featuring actors Yash & Radhika By Our Staff Freedom Cooking Oil has rolls out a new ad campaign titled 'Courtroom.' Said P. Chandra Shekhara...

**OUR STAFF**
November 25, 2024 11:41 am

[!\[\]\(b35d3e0de65c37d55cc4caf107aef167_img.jpg\)](#) [!\[\]\(44f08ccd628be0d88a84a65fbd88566a_img.jpg\)](#) [!\[\]\(6c1752768486a7412306923e00269ea6_img.jpg\)](#) [!\[\]\(d89806e8e6e0394ca5db0070430fc156_img.jpg\)](#)

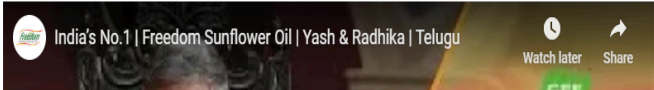
Featuring actors Yash & Radhika

By Our Staff

Freedom Cooking Oil has rolls out a new ad campaign titled 'Courtroom.'

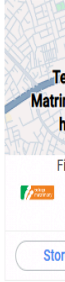

Said P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited: "At Freedom, we place a strong emphasis on trust and purity-values that health-conscious consumers prioritize when selecting their cooking oils. Through our 'Courtroom' campaign, we aim to raise awareness about the importance of discerning product quality and making informed choices. We urge consumers to verify the authenticity of the products they purchase and avoid being deceived by misleading packaging. Choosing the right sunflower oil is a crucial step towards a healthier lifestyle, and we are proud to offer a product that consumers can rely on with confidence."

Added Chetan Pimpalkhute, GM Marketing, Gemini Edibles & Fats India Ltd: "The 'Courtroom' campaign reflects Freedom Cooking Oil's dedication to empowering consumers with informed choices for healthier living. Breaking the clutches of typical stereotype edible oil category TV commercials of happy family at dining table, with humor, drama but still holding up the core brand values was the challenge. By combining humour and drama with our commitment to transparency and quality, Freedom Sunflower Oil reinforces its position as a trusted partner in promoting wellness and ensuring families make healthier cooking decisions."



India's No.1 | Freedom Sunflower Oil | Yash & Radhika | Telugu

Watch later Share



1 2 3

Name of the Website: www.fnbnews.com

Elink:

<https://www.fnbnews.com/Top-News/freedom-cooking-oil-makes-bold-case-for-purity-in-new-courtroom-campaign-80171>



INDIA'S FIRST F&B NEWS WEBSITE
A SAFFRON MEDIA WEBSITE

ENHANCED BY Google



Saturday, November 23, 2024
Home ■ FNB Mart ■ About Us ■ Contact Us ■ Feedback ■ Search ■ Subscribe ■ Advertise ■ Ratecard



You can get e-magazine links on WhatsApp. [Click here](#)

Click Here

News

Policy & Regulations

Food Processing

Beverages

Dairy Products

Agriculture

Snacks & Confectionery

Fruit & Vegetable

Meat & Seafood

Sugar

Oils & Fats

Ingredients/Flavours

Spices

Retail

Bakery / Biscuits

Poultry

International

Company Report

New launches

Nutrition

Hotels & Hospitality

Features

Edit

Column

Special Reports

Interviews

TOP NEWS

Freedom Cooking Oil makes bold case for purity in new 'Courtroom' campaign

Saturday, 23 November, 2024, 08 : 00 AM [IST]

Our Bureau, Mumbai

Have you got the justice your health deserves? This isn't just a question; it's the challenge Freedom Healthy Cooking Oils brings out in their bold new ad campaign, 'Courtroom.' In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. The verdict of the case is overwhelmingly in favour of refined sunflower oil which can be trusted for its quality and purity.

The 'Courtroom' campaign is designed to educate consumers about the critical role they play in choosing the right cooking oil for their health. By using a courtroom setting, the campaign encourages viewers to consider the fine details that make a difference when selecting sunflower oil. The ad effectively highlights how deceptive packaging can mislead consumers into purchasing products that may appear genuine but fail to meet the purity standards necessary for healthy cooking. Through this engaging narrative, the company reinforces the importance of making informed and mindful choices for better health outcomes.

P. Chandra Shekhara Reddy, senior vice president, sales & marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "At Freedom, we place a strong emphasis on trust and purity—values that health-conscious consumers prioritise when selecting their cooking oils. Through our 'Courtroom' campaign, we aim to raise awareness about the importance of discerning product quality and making informed choices. We urge consumers to verify the authenticity of the products they purchase and avoid being deceived by misleading packaging. Choosing the right sunflower oil is a crucial step towards a healthier lifestyle, and we are proud to offer a product that consumers can rely on with confidence."

Chetan Pimpalkhute, GM marketing, Gemini Edibles & Fats India Ltd., said, "The 'Courtroom' campaign reflects Freedom Cooking Oil's dedication to empowering consumers with informed choices for healthier living. Breaking the clutches of typical stereotype edible oil category TV commercials of happy family at dining table, with humour, drama but still holding up the core brand values was the challenge. By combining humour and drama with our commitment to transparency and quality, Freedom Sunflower Oil reinforces its position as a trusted partner in promoting wellness and ensuring families make healthier cooking decisions."



December 05 - 07, 2024

Bombay Exhibition Center Mumbai













What's New

Name of the Website: www.sociapanews.com

Elink:

https://sociapanews.com/freedom-cooking-oils-courtroom-ad-makes-a-strong-case-for-purity#google_vignette

Campaigns

Freedom Cooking Oil's Courtroom Ad Makes a Strong Case for Purity

Freedom Cooking Oil's bold "Courtroom" ad, featuring Yash and Radhika, educates on oil purity, exposes adulteration risks, and promotes healthier cooking choices.



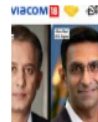
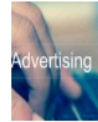
Deepanjali Nov 20, 2024 - 12:02

0 22



POPULAR

This We



FOLLOW



Name of the Website: www.fooddrinkinnovations.com

Elink:

<https://fooddrinkinnovations.com/news-pr/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/>

[HOME](#) [ABOUT US](#) [CONTACT US](#) [ADVERTISE/SUBSCRIBE/MEDIA KIT](#) November 20, 2024 12:37 pm [f](#) [X](#) [@](#) [in](#) [✉](#)



ADVERTISE HERE
fooddrinkinnovations@gmail.com

Boost Your Brand's Visibility
Advertise with Us Today!

[NEWS](#) [INDUSTRY](#) [TECHNOLOGY AND INNOVATIONS](#) [INGREDIENT](#) [SUSTAINABILITY](#) [WEBZINES](#) [TRADE ZONE](#) [EVENTS](#) [ADVERTISE](#) [Q](#)

[Home](#) > [News/PR](#) > [The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!](#)



News/PR

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

November 19, 2024

SHARE [0](#) [f](#) [X](#) [@](#) [in](#)

Freedom Cooking Oil Makes a Bold Case for Purity in the New 'Courtroom' Campaign raising the voice against oil adulteration with an enthralling performance by popular actors Yash & Radhika

"Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge [Freedom Healthy Cooking Oils](#) brings out in their bold new ad campaign, **'Courtroom'**. In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. *The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.*

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted

Search

SEARCH

Recent Posts

Nutrition's Heroes: 3 Functional Ingredients to Step Into A Healthier 2025

Avocado: The Green Ally in the Fight Against Diabetes

Why Lowering MEP is Crucial for the Domestic Procurement

[x](#) [Zine](#)

Name of the Website: www.hospibuz.com

Elink:

<https://hospibuz.com/listicles/beverage-listicle/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil-7592366>

HOSPIBUZ.COM

[HOTELS](#) [RESTAURANTS](#) [FOOD](#) [BEVERAGES](#) [TRAVEL](#) [TOURISM](#) [MAGAZINE](#) [PRODUCTS & SUPPLIES](#)

[Beverage Listicles](#)

[Beverage](#)

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

Discover the bold new ad campaign, 'Courtroom,' by Freedom Healthy Cooking Oils. Learn how to choose pure sunflower oil for your health and well-being.

 **Hospibuz**
19 Nov 2024 15:13 IST

[Follow Us](#)    



Subscribe Newsletter

Be the first to get the latest news

[Subscribe](#)

Latest Stories

 [N U R](#)

 [S H W R](#)

 [V E G C](#)

Freedom Cooking Oil Makes a Bold Case for Purity in the New 'Courtroom' Campaign raising the voice against oil adulteration with an enthralling performance by popular actors Yash & Radhika

Hyderabad: November 19th, 2024: "Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge Freedom Healthy Cooking Oils brings out in their bold new ad campaign, 'Courtroom.' In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. *The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.*

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a

Name of the Website: www.passionateinmarketing.com

Elink:

<https://www.passionateinmarketing.com/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/>



About us News & Articles > Market Intelligence &

Home > Articles > The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

Articles Branding and Advertising

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

By Passionate in Marketing - November 19, 2024

143 0



Hyderabad: November 19th, 2024: "Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge **Freedom Healthy Cooking Oils** brings out in their bold new ad campaign, '**Courtroom.**' In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. *The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.*

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted drama, he emphasizes the importance of checking product labels and choosing only brands that uphold their integrity. The campaign contrasts Freedom's 100% pure sunflower oil with other oils that look the same but fail to deliver on quality.

The 'Courtroom' campaign is designed to educate consumers about the critical role they play in choosing the right cooking oil for their health. By using a courtroom setting, the campaign encourages viewers to consider the fine details that make a difference when

Late

Shem
Strate
Entert

Actor
Crimin
Found
Worth

AI Jo
Artific

Ramir
Brand

IntrCit
in-bus
Negot

Cate

Articl

Branc

Latest

article

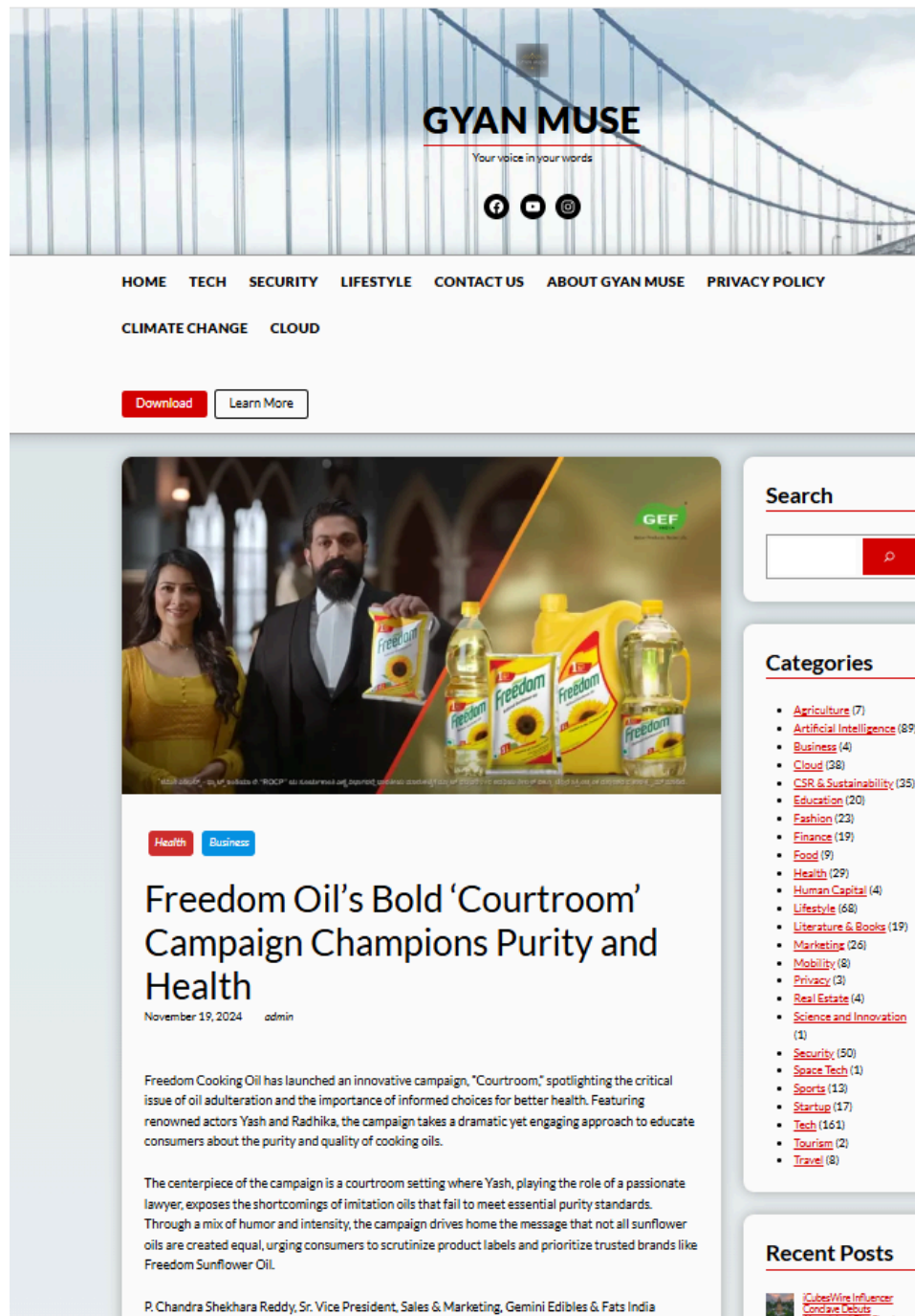
Mark

Mark

Name of the Website: www.gyanmuse.com

Elink:

<https://gyanmuse.com/freedom-oils-bold-courtroom-campaign-champions-purity-and-health/>



The screenshot displays the homepage of the Gyan Muse website. The header features the site's name 'GYAN MUSE' with the tagline 'Your voice in your words' and social media icons for Facebook, YouTube, and Instagram. A navigation menu includes links for HOME, TECH, SECURITY, LIFESTYLE, CONTACT US, ABOUT GYAN MUSE, and PRIVACY POLICY. Below this, there are links for CLIMATE CHANGE and CLOUD, along with 'Download' and 'Learn More' buttons.

The main content area highlights a featured article titled 'Freedom Oil's Bold 'Courtroom' Campaign Champions Purity and Health'. The article is dated November 19, 2024, and is categorized under 'Health' and 'Business'. The article text describes an innovative campaign by Freedom Cooking Oil, featuring actors Yash and Radhika, aimed at educating consumers about oil purity and quality. It mentions that the campaign is set in a courtroom where Yash, as a lawyer, exposes the shortcomings of imitation oils. The article also notes that the campaign drives home the message that not all sunflower oils are created equal and urges consumers to scrutinize product labels and prioritize trusted brands like Freedom Sunflower Oil.

At the bottom of the article, it identifies P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India as the author.

On the right side of the page, there is a 'Search' bar and a 'Categories' section listing various topics with their respective article counts: Agriculture (7), Artificial Intelligence (89), Business (4), Cloud (28), CSR & Sustainability (35), Education (20), Fashion (23), Finance (19), Food (9), Health (29), Human Capital (4), Lifestyle (68), Literature & Books (19), Marketing (26), Mobility (8), Privacy (3), Real Estate (4), Science and Innovation (1), Security (50), Space Tech (1), Sports (13), Startup (17), Tech (161), Tourism (2), and Travel (8).

Below the categories, there is a 'Recent Posts' section featuring a post titled 'iCubesWire Influencer Conclave Debuts BharatRatna T. J. R. Chatterjee'.

Name of the Website: www.apnnews.com

Elink:

<https://www.apnnews.com/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/#:~:text=Trough%20an%20engaging%20mix%20of,for%20its%20quality%20and%20purity.>

APN NEWS

News

Business

Tech & Industry

Entertainment

Education

Health

Tourism

Sports

Editor's column

Magazine

Home

Youth

Life Style

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

by NS — November 21, 2024 in Life Style 0

0 SHARES

11 VIEWS

Share on Facebook

Share on Twitter


Hyderabad: "Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge Freedom Healthy Cooking Oils brings out in their bold new ad campaign, 'Courtroom.' In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household.

Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted drama, he emphasizes the importance of checking product labels and choosing only brands that uphold their integrity. The campaign contrasts Freedom's 100% pure sunflower oil with other oils that look the same but fail to deliver on quality.

The 'Courtroom' campaign is designed to educate consumers about the critical role they play in choosing the right cooking oil for their health. By using a courtroom setting, the campaign encourages viewers to consider the fine details that make a difference when selecting sunflower oil. The ad effectively highlights how deceptive packaging can mislead consumers into purchasing products that may appear genuine but fail to meet the purity standards necessary for healthy cooking. Through this engaging narrative, Freedom Cooking Oil reinforces the importance of making informed and mindful choices for better health outcomes.

Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, 'At Freedom, we place a strong emphasis on trust and purity—values that health-conscious consumers prioritize when selecting their cooking oils. Through our 'Courtroom' campaign, we aim to raise awareness about the importance of discerning product quality and making informed choices. We urge



Powered by Google

Which of the following insurance providers do you have a positive opinion of? (select all that apply)

Acko

HDFC Ergo

ICICI Lombard

TATA AIG

None of the above

Done

Recent News




Odisha's Global Outreach: Successful Singapore Visit Highlights Investments and Growth Opportunities

NOVEMBER 21, 2024




10 Creative Ideas to Decorate with Prints4Sure Canvas Wall Art and Photo Tiles

NOVEMBER 21, 2024



A Decade of Artistry and Tradition: Dastkari Haat Samiti Unveils its Grand Craft Bazaar in Pune

NOVEMBER 21, 2024



The Femina Achievers 2024 East celebrated inspiring leaders shaping the future

NOVEMBER 21, 2024

Name of the Website: www.teluguprabha.net

Elink:

https://teluguprabha.net/business-news/freedom-oil-new-add-is-bringing-awareness/

తెలుగుప్రభ

తెలంగాణ ఆంధ్రప్రదేశ్ ఓఎన్ పేజ్ నేషనల్ చిత్ర ప్రభ ఆట హెల్త్ గ్యాలరీ ధైవం EPAPER మరిన్ని

Home » ప్రీడింగ్ » Freedom oil new add: తీర్పు వెలువడింది - ప్రీడం ఆయిల్ కు అనుకూలంగా (యాడ్ లో)

తీర్పు

Freedom oil new add: తీర్పు వెలువడింది — ప్రీడం ఆయిల్ కు అనుకూలంగా (యాడ్ లో)

By SM.CHANDRAA SEKAR SARMA November 19, 2024 21

Share f X e



కొత్త 'కోర్డు రామ్' క్యాంపెయిన్ లో స్వచ్ఛత కోసం పోరాడిన ప్రీడమ్ కుకింగ్ ఆయిల్, ప్రముఖ నటులు యష్, రాధిక చేసిన ఆకర్షణీయమైన ప్రదర్శనతో వంట నూనె కబ్బికి వ్యతిరేకంగా స్వరం పెంచింది.

- Advertisement -

“మీ ఆరోగ్యానికి తగిన న్యాయం జరిగిందా?” ఇది కేవలం ప్రశ్న కాదు; ప్రీడమ్ హెల్త్ కుకింగ్ ఆయిల్ తమ ఆకర్షణీయమైన కొత్త యాడ్ క్యాంపెయిన్, 'కోర్డురామ్'లో ఇది ఒక సూచన. నాటకీయమైన, ఉత్సాహపూరితమైన కోర్డురామ్ సెట్టింగ్ లో, ప్రీడమ్ సన్ ఫ్లవర్ ఆయిల్ అందరికీ ఆరోగ్యం, వంట నూనె కబ్బికి వ్యతిరేకంగా శక్తివంతమైన ప్రకటన చేస్తుంది. అన్ని సన్ ఫ్లవర్ నూనెలు ఒకే విధమైన స్వచ్ఛత, నాణ్యతను అందించవు, వినియోగదారులు తమ ఇంటిలో వినియోగం కోసం నిర్ణయం తీసుకునేటప్పుడు చాలా జాగ్రత్తగా ఉండాలి. హాస్యం, తీవ్రత ఆకర్షణీయమైన మిశ్రమం ద్వారా, తమ వంట నూనెను ఎన్నుకునేటప్పుడు స్పార్డ్,



LATEST NEWS



CM Vemulawada Tour | కోడె మొక్కులు చెల్లించుకున్న సీఎం
8 mins ago



Chukka Ramaiah: శుక్లా రామయ్య చేత కేట్ కట్ చేయించిన సీఎన్ ఛాంకికుమారి
9 mins ago



Volunteers: ఏపీలో వాలంటీర్ వ్యవస్థపై మంత్రి డోలా సంచలన ప్రకటన
29 mins ago



Rajanna Siricilla | వేములవాడలో సీఎం... సిరిసిల్లాపై వరాల జిల్లా
31 mins ago



Rahul Gandhi: సీఎం కేపెంకె రెడ్డికి రాహుల్ గాంధీ అభినందన లేఖ
50 mins ago



OG Movie: 'ఈసారి మనం కొట్టేది ఎట్లా ఉండాలంటే'.. 'ఓజీ' టీమ్ ఆసక్తికర ట్వీట్
1 hour ago



CM Chandrababu: జనవరిలో సీఎం చంద్రబాబు స్వస్థుర్రాండే పర్యటన
1 hour ago



Gachibowli | జల్లింగ్ ఒరిగిన ఘటనలో విస్తృతంగా విషయాలు
1 hour ago



Rafael Nadal: ఓడిన స్పెయిన్... ముగిసిన రఫేల్ నాదల్ కెరీర్

Name of the Website: www.365telugu.com

Elink:

<https://365telugu.com/the-verdict-is-clear-freedom-oil-stands-for-purity-and-quality/>

Sun. Nov 24th, 2024 1:07:29 PM



BUSINESS FOOD NEWS HYDERABAD NEWS LIFE STYLE RECIPES TOP STORIES TRENDING TS GOVT TS NEWS

The Verdict is Clear: Freedom Oil Stands for Purity and Quality!



By Pasupuleti srilakshmi

NOV 21, 2024

#BrandTransparency, #CookingOilPurity, #CourtroomCampaign, #FreedomCookingOils, #FreedomSunflowerOil, #HealthConsciousChoices, #HealthyCooking, #HealthyLifestyle, #OilAdulterationAwareness, #OilCampaign2024, #PureSunflowerOil, #QualityMatters, #SmartConsumerChoices, #TrustedCookingOil, #YashAndRadhika, 365telugu.com online news, business, health, life style, Ts news



365Telugu.com online news, Hyderabad, November 21st, 2024: "Have you got the justice your health deserves?" This

Name of the Website: www.justinewss.wordpress.com

Elink:

<https://justinewss.wordpress.com/2024/11/20/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/>

Just-In-Newss

We Capture News Like Nobody Else

[Home](#) [About](#) [Contact](#)



The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!



Freedom Cooking Oil Makes a Bold Case for Purity in the New 'Courtroom' Campaign raising the voice against oil adulteration with an enthralling performance by popular actors Yash & Radhika

"Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge **Freedom Healthy Cooking Oils** brings out in their bold new ad campaign, **'Courtroom.'** In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the

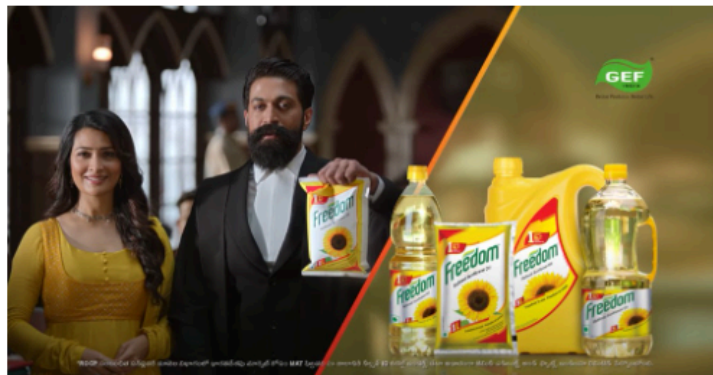
Name of the Website: www.firstrapidreporter.wordpress.com

Elink:

<https://firstrapidreporter.wordpress.com/2024/11/20/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/>

remotereporter News Newness Nuances

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!



Freedom Cooking Oil Makes a Bold Case for Purity in the New 'Courtroom' Campaign raising the voice against oil adulteration with an enthralling performance by popular actors Yash & Radhika

“Have you got the justice your health deserves?” This isn't just a question; it's the challenge [Freedom Healthy Cooking Oils](#) brings out in their bold new ad campaign, **‘Courtroom.’** In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. *The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.*

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the

<https://zephyrbulletin.wordpress.com/2024/11/20/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/>

[IT Budget](#) |
 [IT Risk](#) |
 [Be the Best in Market](#)

Name of the Website: www.newsticktock.blogspot.com

Elink:

<https://newsticktock.blogspot.com/2024/11/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom.html>

NEWS TICKER

SEARCH

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

November 20, 2024



Freedom Cooking Oil Makes a Bold Case for Purity in the New 'Courtroom' Campaign raising the voice against oil adulteration with an enthralling performance by popular actors Yash & Radhika

"Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge **Freedom Healthy Cooking Oils** brings out in their bold new ad campaign, **'Courtroom.'** In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. *The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.*

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted drama, he emphasizes the importance of checking product labels and choosing only brands that uphold their integrity. The campaign contrasts Freedom's 100% pure sunflower oil with other oils that look the same but fail to deliver on quality.

The 'Courtroom' campaign is designed to educate consumers about the critical role they play in choosing the right cooking oil for their health. By using a courtroom setting, the campaign encourages viewers to consider the fine details that make a difference when selecting sunflower oil. The ad effectively highlights how deceptive packaging can mislead consumers into purchasing products that may appear genuine but fail to meet the purity standards necessary for healthy cooking. Through this engaging narrative, Freedom Cooking Oil reinforces the importance of making informed and mindful choices for better health outcomes.

Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "At Freedom, we place a strong emphasis on trust and purity—values that health-conscious consumers prioritize when selecting their cooking oils. Through our 'Courtroom' campaign, we aim to raise awareness about the importance of discerning product quality and making informed

Name of the Website: www.pressprima.blogspot.com


Elink:

<https://pressprima.blogspot.com/2024/11/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom.html>

SMALL PRESSSEARCH

The Verdict is Out – In favour of Freedom Oil!

November 20, 2024



Freedom Cooking Oil Makes a Bold Case for Purity in the New 'Courtroom' Campaign raising the voice against oil adulteration with an enthralling performance by popular actors Yash & Radhika

"Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge [Freedom Healthy Cooking Oils](#) brings out in their bold new ad campaign, **'Courtroom'**. In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. *The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.*


Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted drama, he emphasizes the importance of checking product labels and choosing only brands that uphold their integrity. The campaign contrasts Freedom's 100% pure sunflower oil with other oils that look the same but fail to deliver on quality.

The 'Courtroom' campaign is designed to educate consumers about the critical role they play in choosing the right cooking oil for their health. By using a courtroom setting, the campaign encourages viewers to consider the fine details that make a difference when selecting sunflower oil. The ad effectively highlights how deceptive packaging can mislead consumers into purchasing products that may appear genuine but fail to meet the purity standards necessary for healthy cooking. Through this engaging narrative, Freedom Cooking Oil reinforces the importance of making informed and mindful choices for better health outcomes.

Mr. P. Chandra Shekhara Reddy, Sr. Vice President, Sales & Marketing, Gemini Edibles & Fats India Limited, said, "At Freedom, we place a strong emphasis on trust and purity—values that health-conscious consumers prioritize when selecting their cooking oils. Through our 'Courtroom' campaign, we aim to raise awareness about the importance of discerning product quality and making informed choices. We urge consumers to verify the authenticity of the products they purchase and avoid being deceived by misleading packaging. Choosing the right sunflower oil is a crucial step towards a healthier lifestyle, and we are proud to offer a product that consumers can rely on with confidence."

Adding to this Mr. Chetan Pimpalkhute, GM Marketing, Gemini Edibles & Fats India Ltd. "The 'Courtroom' campaign reflects Freedom Cooking Oil's dedication to empowering consumers with informed choices for healthier living. Breaking the clutches of typical stereotype edible oil category TV commercials of happy family at dining table, with humor, drama but still holding up the core brand values was the challenge. By combining humour and drama with our commitment to transparency and quality, Freedom Sunflower Oil reinforces its position as a trusted partner in promoting wellness and ensuring families make healthier cooking decisions."

About Me



Press Prima

VISIT PROFILE

Archive

Labels

Report Abuse

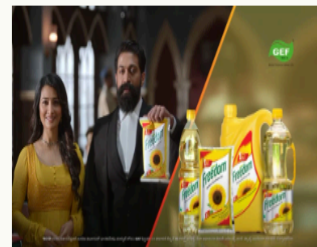
Name of the Website: www.gushbulletin.wordpress.com

Elink:

<https://gushbulletin.wordpress.com/2024/11/20/the-verdict-is-out-in-favour-of-freedom-oil/>

NOVEMBER 20, 2024

THE VERDICT IS OUT – IN FAVOUR OF FREEDOM OIL!



Freedom Cooking Oil Makes a Bold Case for Purity in the New 'Courtroom' Campaign raising the voice against oil adulteration with an enthralling performance by popular actors Yash & Radhika

"Have you got the justice your health deserves?" This isn't just a question; it's the challenge Freedom Healthy Cooking Oils brings out in their bold new ad campaign, **'Courtroom'**. In a dramatic, high-stakes courtroom setting, Freedom Sunflower Oil makes a powerful statement against oil adulteration and health for all. Not all sunflower oils offer the same purity and quality and customers need to be extremely careful while making the decision for their household. Through an engaging mix of humour and intensity, the campaign aims to educate consumers about the importance of making smart, informed choices when selecting their cooking oil. The Verdict of the Case is overwhelmingly in favour of Freedom Refined sunflower Oil which can be trusted for its quality and purity.

Starring the popular brand ambassadors Yash and Radhika, the 'Courtroom' campaign features Yash as a passionate lawyer who calls out imitation oils for failing to meet the necessary purity standards for healthy cooking. In this intense yet light-hearted drama, he emphasizes the importance of checking product labels and choosing only brands that uphold their integrity. The campaign contrasts Freedom's 100% pure sunflower oil with other oils that look the same but fail to deliver on quality.

The 'Courtroom' campaign is designed to educate consumers about the critical role they play in choosing the right cooking oil for their health. By using a courtroom setting, the campaign encourages viewers to consider the fine details that make a difference when selecting sunflower oil. The ad effectively highlights how deceptive packaging can mislead consumers into purchasing products that may appear genuine but fail to meet the purity standards necessary for healthy cooking. Through this engaging narrative, Freedom Cooking Oil reinforces the importance of making informed and mindful choices for better health outcomes.

